

## اخبار

## برنامه نوسازی گمرک ابلاغ شد

وزیر امور اقتصادی و دارایی در راستای اجرای سند راهبردی «رشد عدالت محور. اقتصاد برای همه» طرح نوسازی نظام گمرکی کشور را به عنوان یکی از ابرپروژه‌های کلیدی این وزارتخانه ابلاغ کرد تا با تمرکز بر هوشمندسازی فرایندها و تسهیل تجارت خارجی، چالش‌های ساختاری گمرک برطرف شود. در ابلاغیه سید علی مدنی زاده به دستگاه‌های تابعه این وزارتخانه تأکید شده است که این ابرپروژه با هدف کاهش بوروکراسی، مقابله با فساد و افزایش شفافیت در زنجیره واردات و صادرات طراحی شده و به طور مستقیم به اولویت‌های راهبردی مانند اقتصاد دیجیتال و حکمرانی هوشمند مرتبط است. اجرای این طرح نه تنها زمان ترخیص کالا را به سه روز کاهش می‌دهد، بلکه با استقرار مسیر سبز تجارت و دیجیتالی‌سازی کامل فرایندها، رتبه ایران در شاخص‌های بین‌المللی تجارت را بهبود خواهد بخشید. وزیر امور اقتصادی و دارایی در آبان ماه در سفر به خراسان رضوی با اشاره به چالش‌های موجود در فرایندهای گمرکی از تدوین طرح جامع ساماندهی گمرکات و تشکیل ستاد تحول گمرکات در ساختار وزارت اقتصاد خبر داد و خاطرنشان کرد: برای این طرح جامع، چهار محور پیش‌بینی شده که اصلی‌ترین آن مدیریت یکپارچه مرزی است. مدنی زاده چهار محور اصلی را ساماندهی راه‌شامل آمایش گمرکات، واگذاری برخی گمرک‌ها به بخش خصوصی، هوشمندسازی فرایندها و اصلاح سیاست‌های ارزی و تجاری عنوان کرد. به گفته وی، در حال حاضر حدود ۲۳ نهاد مختلف در گمرکات مستقر هستند و تنها ۱۰ گمرک اصلی سهم عمده تجارت خارجی را بر عهده دارند، بنابراین تمرکز فعالیت‌ها بر این مراکز کلیدی قرار خواهد گرفت. وزیر اقتصاد با اشاره به نقش بخش خصوصی در این تحول، توضیح داد که واگذاری گمرکات فرعی به بخش خصوصی از طریق سرمایه‌گذاری در زیرساخت‌ها و تجهیزات مانند دستگاه‌های ایکس‌ری، انجام تشریفات کامپیتری توسط گمرک حفظ می‌کند و در عین حال بهره‌وری را افزایش می‌دهد. هدف‌گذاری کاهش زمان ترخیص به سه روز و استقرار مسیر سبز تجارت در چارچوب این ابرپروژه، تحلیل تصاویر ایکس‌ری با هوش مصنوعی، بازطراحی مدل‌های مدیریت ریسک هوشمند و استقرار سامانه یکپارچه مرزی از دستاوردهای پیش‌بینی شده است که به کاهش توقف در فرآیند تجارت فرامرزی کمک خواهد کرد. با اجرای این ابر پروژه گمرک الکترونیک به حلقه رابط میان نظام مالیاتی، شبکه بانکی و نظام ارزی تبدیل می‌شود و نماد واقعی اقتصاد هوشمند و انتشکیل می‌دهد. این پروژه با دیگر ابرپروژه‌های وزارت اقتصاد مانند هوشمندسازی نظام مالیاتی، طرح اعتبار ملی، طرح رویش برای جاری‌سازی ثروت را‌کد، مولدسازی دارایی‌ها و تأمین مالی ۲۰ طرح پیشران کشور هم‌افزایی دارد و تحت نظارت مستقیم وزیر و مسئولیت اجرایی گمرک جمهوری اسلامی ایران پیگیری می‌شود. اجرای موفق این طرح‌ها می‌تواند به کاهش هزینه‌های مبادله، ارتقای شفافیت و تسریع چرخه تجارت منجر شود و محیط کسب‌وکار را به طور چشمگیری بهبود بخشد.

## همکاری ایران و چین برای تولید برنج

معاون وزیر جهاد کشاورزی با اشاره به همکاری‌های مشترک ایران و چین برای تولید ارقام جدید برنج، گفت: تولید رقم برنج ایرانی- چینی در دست‌ور کار است. غلامرضا گل محمدی، معاون وزیر جهاد کشاورزی و رئیس سازمان تحقیقات، آموزش و ترویج کشاورزی کشور (تات) در گفت‌وگو با ایلنا و در پاسخ به این سوال که «ارقام جدید برنج کشت شده از سوی این مرکز چیست و با همکاری کدام کشورها تولید شده است؟» گفت: برخی ارقام برنج مقاوم به خشکی را در سال گذشته معرفی کردیم. از جمله رقم اصلی برنج ما در سال گذشته معرفی شد و همان رقم را امسال در سطح هزار هکتار کشت کردیم. معاون وزیر جهاد کشاورزی با تأکید بر معرفی دو رقم جدید برنج مقاوم به تنش‌های خشکی و تغییرات اقلیمی در سال جاری، گفت: وزیر جهاد کشاورزی تفاهم‌نامه‌ای با چین داشتند و مطابق این تفاهم‌نامه، چند اقدام را در دستور کار قرار داده‌ایم و در حال انجام هستیم. گل محمدی، از ایجاد مرکز تحقیقات مشترک برنج ایران و چین خبر داد و گفت: هدف از ایجاد این مرکز، توسعه ارقام هیبرید و مقاوم به خشکی با عملکرد بیش از ۶ تن در هکتار است. رئیس سازمان تحقیقات، آموزش و ترویج کشاورزی ایران گفت: معاون وزیر جهاد کشاورزی با تأیید ارسال کنند تا ما سازگاری آنها را بررسی کنیم و اگر این ارقام با ایران سازگار بود آنها را برای کشت در ایران استفاده کنیم. گل محمدی به همکاری سوم با چین اشاره کرد و گفت: قرار شد ۵ نفر از محققان جوان کشور را به چین اعزام کنیم تا یک سال در این کشور بمانند و آخرین روش‌های اصلاح مولکولی را در برنج هیبرید مطالعه کنند. هزینه این کار با چین است و قرار است اعزام این دو محقق تا پایان سال انجام شود. رئیس سازمان تحقیقات، آموزش و ترویج کشاورزی گفت: اقدام دیگری که در حوزه برنج در دستور کار است در زمینه برنج چند ساله است که در تازشیم تا رقم‌هایی از برنج را وارد کنیم و بتوانیم در پایان برنامه به خودکفایی ۹۰ درصدی دست پیدا کنیم. گل محمدی با بیان اینکه مرکز تحقیقات مشترک با چین احتمالاً در موسسه برنج خواهد بود، گفت: تمام ارقام برنج که ما به دنبال تولید آن هستیم، با در نظر گرفتن مصرف آب خواهد بود. همچنین، ارقامی خواهند بود که این برنج برای غالب جامعه مصرف‌کننده پرمحصول باشند و با قیمت پایین‌تر به دست مصرف‌کننده برسد. رئیس سازمان تحقیقات، آموزش و ترویج کشاورزی (تات) با اشاره به سیاست این سالها در انتخاب ارقام برنج، گفت: سیاست ما این نیست که تنها به دنبال ارقام برنج کیفی باشیم زیرا عملکرد این نوع برنج پایین است. گل محمدی افزود: سیاست ما این است که در عین حال که ارقام برنج، پرمحصول هستند، کیفیت آن نیز از بهترین ارقام وارداتی برنج خارجی بهتر باشد. رئیس سازمان تحقیقات، آموزش و ترویج کشاورزی (تات) در پاسخ به این سوال که «ارقام برنج تولیدی مشترک با چین چه زمانی به بازار خواهد آمد؟» گفت: ما مطالعه و کشت این ارقام را شروع کرده‌ایم. اما توجه داشته باشید که اصلاح ارقام چند ساله است. گل محمدی افزود: مهم این است که الان داریم از برخی ارقام بهره‌برداری می‌کنیم. امیدواریم تا پایان برنامه بتوانیم به ارقام جدیدی دست پیدا کنیم.

**آرمان ملی - صدیقه بهزادپور:** رشد اقتصاد دیجیتال کشور با وجود همه تحریم‌ها و... در بستر فضای آنلاین از رشد کمی مطلوبی برخوردار بوده است، اما به دلیل فقدان زیرساخت‌ها و قوانین، فعالان و مخاطبان در این زمینه با چالش‌های بسیاری روبه‌رو هستند. به اعتقاد کارشناسان، فضای اقتصاد دیجیتال ایران با رشد کم نظیر و جذب سرمایه‌های کلان همراه بوده است، با این حال، این رشد شتابان، همزمان با چالش‌های ساختاری و حقوقی عمیقی نیز مواجه شده است که در نهایت بی‌اطمینانی در این عرصه به خصوص برای مشتریان ایجاد کرده است.

## خلأ قوانین حمایتی- قضائی

به گزارش «آرمان ملی»، علی حریت‌پرور در این باره گفت: یکی از بارزترین و آزاردهنده‌ترین مشکلات در خرید و فروش‌های اینترنتی و در سطح کلان‌تر، در بخش اقتصاد دیجیتال، رویکردی تحت عنوان، تعلیق خدمات یک طرفه است که در سایه خلأ قوانین و نظارت به خصوص در زیرساخت‌های موجود شکل می‌گیرد. در این راستا برخی ارائه‌دهندگان خدمات با کالاهای از تبلیغات گسترده و وعده‌های فریبنده، بدون هیچ تعهد و توضیح شفافی، با بلوکه کردن مبلغ و ارزی خریداران، از هرگونه پاسخ خودداری می‌کنند. به باور کارشناسان، این کارشوها نیز امکان -خدماتی نیست، بلکه معضلی است که در نتیجه ضعف نظارت و فقدان قوانین صریح در ایران شکل می‌گیرد و با نقض آشکار حقوق مصرف‌کننده ایجاد می‌شود. او افزود: هرچند این مشکل در بسیاری از کشورها نیز امکان دارد که به دلایلی چون پایان موجودی کالا و... صورت گیرد، اما تغییر مرتب ارائه خدمات از طریق کانال‌های مختلف و فعالیت بسیاری از فعالان و تولیدکنندگان در فضای مجازی بدون نشان و پیگیری، به دلیل نبود حساب تبدیل به مسأله‌ای حاد شده است که با اعلام حراج‌های آنچنانی، مخاطبان را در شرایط دشوار اقتصادی سال حاضر، اغفال کرده و در نهایت یک خرید ساده اینترنتی به بحرانی همه‌گیر تبدیل می‌شود و در نهایت حتی، مشتری پس از طی مراحل انتخاب، پرداخت و دریافت تأیید، روزها یا حتی هفته‌ها در انتظار تحویل می‌ماند، تا سرانجام در می‌یابد که او نیز مانند بسیاری دیگر هدف کلاهبرداران فضای مجازی بوده است.

## نقش کمرنگ نهاد‌های نظارتی

این در حالی است بسیاری از اپلیکیشن‌ها در حال حاضر به دلایل فنی‌تر مانند، ولی همزمان با مخاطبان بسیاری برای خرید و فروش و... روبه‌رو هستند که سوالات بسیاری را ایجاد می‌کند از جمله اینکه، آیا این رفتار ناشی از ضعف سیستم‌های داخلی و مدیریت ناکارآمد سفارش‌هاست؟ یا به دلیل نبود شفافیت در زنجیره تأمین و هماهنگی ضعیف با تأمین‌کنندگان رخ می‌دهد؟ اما آنچه که در پایان رخ می‌دهد اینکه: انتقال کامل ریسک و ضرر به دوش مصرف‌کننده بی‌دفاع است و این مسأله زمانی حادتر می‌شود که پای پلتفرم‌های بزرگ و دارای قدرت بازار به میان می‌آید و در این راستا، انحصار چند جانبه یا دوگانه در برخی حوزه‌های فروش آنلاین، این توانایی را به پلتفرم‌ها می‌دهد که با کمترین ترس از از دست دادن مشتری، قواعد بازی را یک طرفه تعیین کنند و در چنین شرایطی، مشتری به دلیل نبود گزینه‌های رقیب باکیفیت و فراگیر، اغلب چاره‌ای جز تحمل این شرایط

رئیس اتحادیه طلا و جواهر با اشاره به افزایش سکه‌های تقلبی و مشکلات اصالت‌سنجی، به خریداران توصیه کرد که در خرید حضوری حتماً فاکتور معتبر دریافت کرده و تا حد امکان از خرید سکه طلای آب‌شده در فضای جواهر پرهیز کنند. یکی از بازاریایی که از قدیم محل سرمایه‌گذاری و خرید و فروش سنتی در میان مردم ایران بوده، بازار سکه طلا یا بهتر است بگوییم «سکه بانکی» است که در سال‌های اخیر به حدی مصنوعاً تقلبی در این بازار زیاد شده که باید کسانی که به این بازار ورود می‌کنند پیش از گذشته مراقب و هوشیار باشند. اما موضوع فقط مربوط به تقلبی بودن سکه‌ها نیست، اگر به صورت حضوری به بازار مراجعه کنید و قصد خرید سکه طلا را داشته باشید، به نکاتی برخورد می‌کنید که اگر بدون تجربه خرید قبلی و بدون توجه به توصیه‌ها، هشدارها و نکات مربوط به چگونگی خرید سکه، عمل کنید، ممکن است، در زمان فروش سکه طلای خود، متحمل ضرر زیان شوید. در این رابطه، نادر بذرافشان - رئیس اتحادیه فروشندگان و سازندگان طلا و جواهر تهران - خاطر نشان کرد: قانون نظام صنفی، شامل تمام اصناف کشور می‌شود که از فروش یک زمینه مشاهده شده است. رئیس اتحادیه فروشندگان و سازندگان طلا و جواهر تهران بدون هیچ استثنایی مکلف است در صورت

«آرمان ملی» از ضرورت افزایش اعتبار معاملات در فضای مجازی گزارش می‌دهد

## ضرورت خروج از گرداب کلاهبرداری دیجیتالی



درباره بلاکچین به عنوان فناوری نوین اقتصاد دیجیتال، بیراه نیست اگر بگوییم

تاریخ اقتصاد دیجیتال را به پیش و پس از خود تقسیم کرد. این فناوری با ایجاد

شفافیت و امنیت در تراکنش‌ها، اعتماد کاربران را افزایش داده است

نمی‌بیند. این کارشناس اضافه کرد: اینجا است که نقش نهادهای ناظر و قوانین حمایتی پررنگ می‌شود. اما قطعاً ابهامانی در این خصوص وجود دارد که آیا نهادهای نظارتی مانند سازمان خدمات با کالاهای از تبلیغات گسترده و وعده‌های فریبنده، بدون هیچ تعهد و توضیح شفافی، با بلوکه کردن مبلغ و ارزی خریداران، از هرگونه پاسخ خودداری می‌کنند. به باور کارشناسان، این کارشوها نیز امکان -خدماتی نیست، بلکه معضلی است که در نتیجه ضعف نظارت و فقدان قوانین صریح در ایران شکل می‌گیرد و با نقض آشکار حقوق مصرف‌کننده ایجاد می‌شود. او افزود: هرچند این مشکل در بسیاری از کشورها نیز امکان دارد که به دلایلی چون پایان موجودی کالا و... صورت گیرد، اما تغییر مرتب ارائه خدمات از طریق کانال‌های مختلف و فعالیت بسیاری از فعالان و تولیدکنندگان در فضای مجازی بدون نشان و پیگیری، به دلیل نبود حساب تبدیل به مسأله‌ای حاد شده است که با اعلام حراج‌های آنچنانی، مخاطبان را در شرایط دشوار اقتصادی سال حاضر، اغفال کرده و در نهایت یک خرید ساده اینترنتی به بحرانی همه‌گیر تبدیل می‌شود و در نهایت حتی، مشتری پس از طی مراحل انتخاب، پرداخت و دریافت تأیید، روزها یا حتی هفته‌ها در انتظار تحویل می‌ماند، تا سرانجام در می‌یابد که او نیز مانند بسیاری دیگر هدف کلاهبرداران فضای مجازی بوده است.

## اقتصاد دیجیتال روی مرز

او توضیح داد: اقتصاد دیجیتال ایران هم اکنون، در آستانه‌ای حساس قرار دارد، بر این اساس، ادامه روند فعلی می‌تواند به تدریج پایه‌های اعتماد عمومی را که سنگ بنای اصلی هر اکوسیستم دیجیتال برونیقی است، سست کند، چرا که تمایز بین رشد کمی و توسعه کیفی در اینجا آشکار می‌شود. آنچه در نهایت تعیین می‌کند که اقتصاد دیجیتال ایران عرصه‌ای برای آوازی و رفاه خواهد بود یا صحنه‌ای برای انحصار و سوءاستفاده، نحوه مواجهه با همین چالش‌های به ظاهر خرد است. آشکان علی نیا تأکید کرد: شفافیت، پاسخگویی و احترام به حقوق مصرف‌کننده نباید شعار باشد، بلکه باید به اعضای فعالان این عرصه تبدیل شود و

## راه خروج از مشکل

حریت‌پرور در این باره گفت: راه برون‌رفت از این وضعیت، نیازمند اقدام هماهنگ سه ضلع اصلی در حاکمیت کشور است. به عبارتی در نخستین مرحله باید نهادهای ناظر با آتاء به قوانین به روزرسانی شده، تفسیر خود را از قوانین موجود صراحتاً اعلام کنند و مصادیق عینی و اجرایی آن را به صورت کاملاً شفاف اطلاع‌رسانی

## هشدار اتحادیه طلا به خریداران:

## سکه بدون فاکتور نخرید!

افروشنندگان سکه گفت: قبل از هر چیز مردم در زمان خرید سکه طلا باید حتماً به هشدارها و توصیه‌ها در این زمینه توجه کنند و پیش از انجام هرگونه خرید سکه طلا از توصیه‌ها در زمینه خرید سکه طلا آگاه باشند. به گفته وی، متأسفانه برخی از همکاران و تعدادی از فروشنندگان صنفی همچنان از ارائه فاکتور رسمی، فاکتور سربرگ دار و فاکتورهای شفاف خودداری می‌کنند و به وجود سکه‌ها با راه‌های اطلاع‌رسانی شده و طبق قانون نظام صنفی نیز تمام واحدهای صنفی موظف‌اند برای هر خرید بیش از ۱۰ هزار تومان (در صورت درخواست مشتری)، فاکتور ارائه دهند، اما همچنان برخی تخلفات در این نکات مربوط به چگونگی خرید سکه، عمل فروشندگان و سازندگان طلا و جواهر تهران صورت می‌گیرد. رئیس اتحادیه فروشندگان و سازندگان طلا و جواهر تهران بدون هیچ استثنایی مکلف است در صورت

اقتصاد دیجیتالی با اعتباری مطلوب در کشور جریان داشته باشد که اعتماد مصرف‌کننده و تولیدکننده را به نحو مطلوبی تأمین می‌کند.

## موانع قانونی و حقوقی

همچنین احاقلو دیگر کارشناس در این زمینه گفت: یکی از چالش‌های جدی اقتصاد دیجیتال نبود قوانین جامع و شفاف برای فناوری‌های نوین است. بسیاری از کشورها هنوز چارچوب مشخصی برای فعالیت در حوزه بلاکچین، رمزارزها یا هوش مصنوعی ندارند. این خلأ قانونی، فضای مبهمی برای سرمایه‌گذاران ایجاد کرده و ریسک پذیری را افزایش داده است. از سوی دیگر، نبود هماهنگی میان قوانین ملی و بین‌المللی باعث پیچیدگی‌های بیشتری در این عرصه می‌شود. در کنار چالش‌ها، اقتصاد دیجیتال فرصت‌های عالی برای کشورها، شرکت‌ها و افراد فراهم می‌کند. این فرصت‌ها آن قدر گسترده‌اند که بسیاری از کارشناسان، اقتصاد دیجیتال را کلید اصلی رشد اقتصادی پایدار در قرن بیست و یک می‌دانند.

## استارت‌اپ‌ها و ایجاد شغل

او ادامه داد: یکی از بزرگ‌ترین مزایای اقتصاد دیجیتال ایجاد فرصت‌های شغلی جدید است. ظهور استارت‌اپ‌ها در حوزه‌هایی مانند فین‌تک، تجارت الکترونیک، آموزش آنلاین، هوش مصنوعی و سلامت دیجیتال باعث ایجاد میلیون‌ها شغل مستقیم و غیرمستقیم در سراسر جهان شده است. این کسب‌وکارهای نوپا علاوه بر ایجاد شغل، موتور نوآوری در اقتصاد محسوب می‌شوند و مدل‌های سنتی کسب‌وکار را متحول کرده‌اند. احاقلو افزود: تجارت الکترونیک یکی از سریع‌ترین بخش‌های رشد یافته در اقتصاد دیجیتال است. خرید آنلاین امروز به یک عادت روزانه برای میلیون‌ها مصرف‌کننده تبدیل شده است. این روند نه تنها رفاه برای تولیدکنندگان را افزایش داده، بلکه به کسب‌وکارهای کوچک امکان داده است که به بازارهای جهانی دسترسی پیدا کنند. کاهش هزینه‌های عملیاتی، امکان رقابت با برندهای بزرگ و ایجاد تجربه‌ای متفاوت برای مشتری از دیگر مزایای این پدیده هستند.

## مسیرهای توسعه

احاقلو معتقد است: برای اینکه کشورها بتوانند از ظرفیت‌های اقتصاد دیجیتال بهره‌مند شوند، باید مسیرهای مشخصی را دنبال کنند. این مسیرها شامل سرمایه‌گذاری در زیرساخت‌ها، آموزش نیروی انسانی، حمایت از استارت‌اپ‌ها و تنظیم‌گری مناسب است. اقتصاد دیجیتال بدون زیرساخت‌های قدرتمند امکان‌پذیر نیست. اینترنت پرسرعت، مراکز داده، شبکه‌های ارتباطی پیشرفته و امنیت سایبری از مهم‌ترین پیش‌نیازها هستند. کشورهایی که در این حوزه‌ها سرمایه‌گذاری گسترده کرده‌اند، امروز توانسته‌اند در رقابت جهانی پیش‌تاز باشند. قطعاً توسعه اقتصاد دیجیتال نیازمند نیروی انسانی متخصص است. آموزش مهارت‌های دیجیتال، تحلیل داده، امنیت سایبری و برنامه‌نویسی باید در اولویت سیستم‌های آموزشی قرار گیرد. دانشگاه‌ها و مراکز فنی و حرفه‌ای نقش کلیدی در این زمینه دارند. علاوه بر این، حمایت از استارت‌اپ‌ها مهم‌ترین عامل گسترش نوآوری در اقتصاد دیجیتال است. دولت‌ها می‌توانند با ارائه‌ی تسهیلات مالی، قوانین حمایتی و ایجاد بستر مناسب برای جذب سرمایه‌گذاری خارجی، رشد استارت‌اپ‌ها را تسهیل کنند.

سنتی و ناکامل صادر می‌شود که عملاً قابل استناد نیست. رئیس اتحادیه فروشندگان و سازندگان طلا و جواهر تهران گفت: طبق قوانین سه مرجع اصلی اتاق اصناف، سازمان تعزیرات و سازمان حمایت از حقوق مصرف‌کننده، مراجع قانونی مربوط به این هستند و تمام واحدهای صنفی در هر حوزه‌ای، به ویژه صنف طلا و سکه که در ردیف فلزات گرانبها قرار می‌گیرد، موظف‌اند فاکتور رسمی سربرگ دار، مهرشده و دارای کلیه مشخصات کامل ارائه کنند تا در صورت بروز هرگونه مشکل مانند اختلاف قیمت، عیار، با اصالت کالا، مستندات قابل پیگیری وجود داشته باشد. بذرافشان تأکید کرد: از مردم درخواست می‌کنیم هنگام خرید، حتماً فاکتور مطالبه کنند و تا دریافت فاکتور معتبر، از محل خرید خارج نشوند و حتماً سکه‌ای که از واحد صنفی خریداری می‌کنند، باید بلمب همان واحد صنفی باشد. همچنین توصیه می‌شود به ویژه در صورت طلای آب‌شده، طلا و سکه که جزو فلزات گرانبها هستند، تا حد امکان خریدهای خود را در فضای مجازی انجام دهند و بهتر است پس از اطمینان از هویت واحد صنفی و به صورت حضوری خرید کنند تا احتمال بروز مشکل به حداقل برسد.

## در پیچه

## کاهش کارت سوخت در جایگاه‌ها

در بسیاری از جایگاه‌های سوخت کشور، کارت ویژه جایگاه وجود ندارد و این احتمال به وجود می‌آید که جایگاهداران پس از افزایش قیمت بنزین نسبت به بازگرداندن کارت‌ها اقدام کنند. به گزارش مهر، در هفته‌های اخیر که موضوع سه نرخی شدن بنزین مطرح شده است مشاهده می‌شود در برخی از جایگاه‌های عرضه بنزین در سطح کشور کمبود «کارت آزاد» باعث شکل‌گیری این گمانه شده است که شاید برخی جایگاهداران در انتظار اعلام افزایش قیمت بنزین در بخش کارت آزاد هستند و پس از مشخص شدن نرخ جدید، کارت‌ها را دوباره در جایگاه‌ها قرار خواهند داد. مشاهدات میدانی نیز نشان می‌دهد که تعداد قابل توجهی از جایگاه‌ها بدون کارت آزاد فعالیت می‌کنند و از متقاضیان درخواست می‌کنند حتماً با کارت سوخت شخصی سوختگیری کنند و اگر کارت سوخت همراه ندارند به جایگاه دیگری مراجعه کنند. با این حال، پیگیری مهر از صنف جایگاهداران نتیجه مشخصی نداشت و این موضوع همچنان در هاله‌ای از ابهام قرار دارد، که چرا کارت سوخت در جایگاه‌ها با کاهش مواجه شده است. در واکنش به این پرسش‌ها، مدیر سامانه هوشمند سوخت هرگونه کاهش سهمیه کارت‌ها را رد کرد و گفت که برنامه، نه کاهش، بلکه افزایش تعداد کارت‌های جایگاه‌هاست. عباس باصفا اخیراً در گفتگویی اعلام کرده است «هیچ جایگاهی سهمیه کارت هایش را کم نکرده و حتی درخواست افزایش کارت‌ها را هم ثبت کرده‌ایم. مطمئناً بابت سوختگیری با کارت آزاد نگرانی نداشته باشند.» او در مصاحبه‌ای تلویزیونی تأکید کرد: «برنامه داریم تعداد کارت‌ها را افزایش دهیم تا مشکلی برای مردم پیش نیاید. باصفا همچنین از رشد سه برابری درخواست صدور کارت سوخت پس از مصوبه اخیر دولت خبر داد. او توضیح داد: «کارت‌های سوخت پس از صدور، ظرف سه روز تحویل پست می‌شود و با احتساب مراحل توزیع و پاکت‌گذاری، معمولاً کمتر از ۱۰ روز به دست مردم می‌رسد. کارت‌هایی که از طریق سامانه fcs.mopdc.ir ثبت شوند نیز حدود ۱۰ روز زمان می‌برد.» بر اساس توضیحات مدیر سامانه هوشمند سوخت، الگوی مصرف سهمیه‌ها نشان می‌دهد: در مردد سال ۱۴۰۳ سهمیه ۶۰ لیتری (نرخ یک) استفاده می‌کنند و تنها ۲۰ درصد از نرخ دو استفاده می‌کنند. او یادآور شد که ثبت نام کارت سوخت از دو مسیر امکان‌پذیر است: مراجعه حضوری به دفاتر پلیس ۱۰۴ و ثبت نام اینترنتی در سامانه fcs.mopdc.ir که به دلیل اعلام‌های بی‌خط، فرآیند صدورش سریع‌تر انجام می‌شود. وضعیت بنزین سوپر؛ عرضه در بورس انجام شد اما جایگاه‌ها هنوز آماده نیستند در کنار موضوع کارت‌های سوخت، مسئله رشد بنزین سوپر نیز در روزهای اخیر محل سوال بوده است. زیرا که قرار بود از دوم آذرماه بنزین سوپر در جایگاه‌ها عرضه شود؛ هرچند این فرآورده از سوی شرکت‌های خصوصی در بورس انرژی ارائه شده است، اما هنوز در هیچ جایگاهی به صورت عمومی عرضه نشده است. با خبرنگار مهر اعلام کرده است: از دوم آذر عرضه بنزین سوپر در بورس شروع شده، اما شرکت‌ها تا اوایل دی‌ماه برای عرضه در جایگاه‌ها زمان دارند و زیرساخت‌ها در حال آماده‌سازی است. به گفته او، از آنجا که برای نخستین بار بخش خصوصی مسئول عرضه بنزین سوپر شده است، آماده‌سازی مخازن، تجهیزات و قراردادهای توزیع نیازمند زمان بیشتری است.

## نبض بازار

## رشد خفیف بورس

بازار سرمایه در دومین روز هفته افزایش اندکی داشت؛ به طوری که شاخص کل بورس بارش ۳۷۹۰ واحد به رقم سه میلیون و ۴۵۰ هزار واحد رسید. یکشنبه) شاخص کل بورس اوراق بهادار تهران ۳۷۹۰ واحد رشد کرد و به رقم سه میلیون و ۴۵۰ هزار و ۵۷۸ واحد رسید. روز گذشته نیز این بازار با افزایش بیش از ۶۶ هزار واحد برای اولین بار در تاریخ خود وارد کانال ۳۰۴ میلیون واحد شد. بازار سهام در پنج روز کاری گذشته هم رشد کرده بود و کانال ۳۰۲ میلیون واحد را که چهارشنبه ۵ آذر از دست داده بود مجدداً تصاحب کرد. شاخص هم‌وزن نیز دیروز ۴۵۰ واحد افزایش داشت و در عدد ۹۷۴ هزار و ۴۲ واحد ایستاد. در دومین روز هفته تعداد سهام مثبت بورس ۱۵۳ عدد و سهام منفی ۱۸۴ عدد بود. تعداد خریداران به ۱۰۹ هزار نفر رسید. به طور کلی بازار ۱۰۹ درصد افزایش یافت. همچنین ۶۹۰ هزار فقره معامله به ارزش ۱۸ هزار میلیارد تومان در بازار ۱۶۲ هزار فقره بورس ۳۲۷ هزار فقره و ارزش آن بیشترین تأثیر مثبت را بر شاخص فرابورس داشتند، اما گهر اثر منفی ایجاد کرد.