آرمان ملّی
armanmeli.ir
سال هفتم
شماره ۱۹۷۶
چهارشنبه
۱۴۰۳ • ۰۸ • ۳۰
۱۸ جمادی‌الاول ۱۴۴۶/ ۲۰ نوامبر ۲۰۲۴

اخبار

کاهش تعرفه واردات خودرو به ۶۰ درصد

عضو کمیسیون تلفیق بودجه سال ۱۴۰۴ گفت: پیشنهاد کاهش تعرفه واردات خودرو به ۶۰ درصد در این کمیسیون بررسی و تصویب شد. مالک شریعتی، عضو کمیسیون تلفیق لایحه بودجه سال ۱۴۰۴، اعلام کرد: کمیسیون تلفیق بودجه ۱۴۰۴، در پاسخ به مطالبه افکار عمومی، در جلسه عصر دیروز پس از اصلاح آئین‌نامه داخلی خود، مجددا پیشنهاد «کاهش تعرفه واردات خودرو به ۶۰ درصد» را بررسی و تصویب کرد. وی در ادامه این مطلب آورده است: فرصت کافی و بیش از حد تحمل مردم، به خودروسازان داخلی برای افزایش کیفیت داده شده بود که قدر ندانستند.

افزایش ۱۷ درصدی مصرف گاز در پایتخت

سخنگوی شرکت گاز استان تهران از افزایش ۱۷ درصدی مصرف گاز در پایتخت نسبت به مدت مشابه پارسال خبر داد.

علی اصغر نوایی با اشاره به افزایش حجم مصرف گاز در پایتخت گفت: حجم مصرف گاز در ۲۴ ساعت گذشته در استان تهران به ۸۹ میلیون مترمکعب رسید که نسبت به مدت مشابه پارسال ۱۷ درصد افزایش داشت. وی از مشترکان شرکت گاز استان تهران تقاضا کرد با رعایت دمای رفاه (۱۸ تا ۲۱ درجه)، پوشیدن لباس گرم، استفاده از پرده‌های ضخیم و روشن نکردن وسایل گرمایشی در اتاق‌های بدون استفاده یاری‌رسان شرکت گاز در عبور از فصل سرد سال باشند.

به نوزادان سهام بورسی تعلق می‌گیرد

دولت در راستای حمایت از جوانی جمعیت به هر کودکی که در سال ۱۴۰۲ متولد شده معادل ۲.۳ میلیون تومان سهام صندوق‌های سرمایه‌گذاری قابل معامله در بورس اعطا می‌کند. والدین متولدین سال ۱۴۰۲ جهت خرید سهام صندوق‌های سرمایه‌گذاری قابل معامله در بورس اقدام کنند.

دولت چهاردهم در راستای اجرای تکلیف قانونی تعیین شده در حمایت از خانواده و جوانی جمعیت تلاش کرده تا با اعطای مقدار مشخصی سهام صندوق‌های قابل معامله در بورس به نوزادان، به‌نوعی از فرزندآوری حمایت کند و با استفاده از ظرفیت بازار سرمایه پشتوانه مالی برای آینده کودکان بسازد. آنطور که وزارت اقتصاد اعلام کرده طبق قانون جوانی جمعیت و حمایت از خانواده، دولت به هر کودکی که در سال ۱۴۰۲ متولد شده، معادل دو میلیون و ۳۰۰ هزار تومان سهام صندوق‌های سرمایه‌گذاری قابل معامله در بورس اعطا می‌کند. منابع مالی لازم برای خرید سهام این گروه از نوزادان سالانه از طریق قوانین بودجه تأمین می‌شود. نکته قابل توجه اینکه، اسامی تمامی متولدین سال ۱۴۰۲ در سامانه ملی خدمات دولت هوشمند وجود دارد و با ورود کد ملی متولد ۱۴۰۲ اطلاعات فرد مشاهده و مراحل ثبت‌نام انجام می‌شود. سهام تا سن ۲۴ سالگی فرزند به همراه سود بلوکه خواهد شد. از ۲۴ سالگی به بعد مبلغ سهام توسط فرزند قابل برداشت است، درصورتی‌که فرد قبل از ۲۴ سالگی ازدواج کند می‌تواند زودتر از وقت مقرر از سهام خود استفاده کند. بر این اساس با توجه به آغاز ثبت‌نام متولدین سال ۱۴۰۲ برای خرید سهام صندوق‌های قابل معامله در بورس، مطابق ماده (۱۱) قانون حمایت از خانواده و جوانی جمعیت، والدین این کودکان با مراجعه به پنجره ملی خدمات دولت هوشمند به نشانی my.gov.ir و واردکردن کد ملی کودک در پنجره تشویق جوانی جمعیت، مراحل ثبت‌نام را انجام بدهند.

رعایت نکات مهم در موقع ثبت‌نام:

۱- والدین محترم از صحیح بودن کد پستی در هنگام ثبت‌نام، اطمینان حاصل نمایند.

۲- والدین محترمی که از امتیاز افتتاح حداکثر دو حساب سپرده بانکی برای هر فرد زیر ۱۸ سال، برای فرزند متولد سال ۱۴۰۲ خود استفاده نموده‌اند، ابتدا مبادرت به بستن یکی از حساب‌ها و سپس اقدام به ثبت‌نام نمایند.

بیش از ۷ هزار تن چای دبش حراج شد

مدیرعامل سازمان جمع‌آوری و فروش اموال تملیکی در حاشیه حراج حضوری چای اموال تملیکی در استان تهران که صبح دیروز برگزار شد از فروش بیش از ۷ هزار تن چای دبش به ارزش ۹۰۰ میلیارد تومان در حراج‌های مختلف این سازمان خبر داد. عبدالمجید اجتهادی مدیرعامل سازمان جمع‌آوری و فروش اموال تملیکی در حاشیه حراج حضوری چای اموال تملیکی در استان تهران گفت: محموله چایی که امروز به حراج رفت از محموله‌های شرکت چای دبش بود که از سال ۱۴۰۲ به سازمان جمع‌آوری و فروش اموال تملیکی تحویل داده شد و این محموله‌ها شامل ۲۵ هزار تن چای و ۹۰۰ کانتینر قیر صادراتی بود. وی افزود: تعدادی از تجهیزات کارخانجات چای و ملزومات بسته‌بندی چای دبش نیز در این مجموعه وجود دارد که تمام این کالاها بنا بر دستور قضائی بازپرس شعبه رسیدگی‌کننده تحویل سازمان جمع‌آوری و فروش اموال تملیکی شد و در همان محل‌هایی که بود از جمله بندر شهید رجایی و فرودگاه پیام و میزان محدودی نیز در استان کرمانشاه توسط سازمان قبض اموال شد. اجتهادی با بیان اینکه این کالاها سریع‌الفساد بود افزود: به جهت اینکه تاریخ مصرف این کالاها رو به انقضا بود، به دستور مقام قضائی ابتدا این کالاها نمونه‌گیر شد و سپس توسط سازمان‌های غذا و دارو و سازمان ملی استاندارد، قابلیت مصرف آن بررسی و آزمایش شد. وی تأکید کرد: به دستور مقام قضائی سخت‌ترین آزمون‌های استاندارد و بهداشت بر روی این محموله‌ها در تهران، هرمزگان و کرمانشاه انجام گرفت و برای آن بخش از محموله چای که قابلیت مصرف داشت و هیچ ابهام بهداشتی نداشت دستور فروش صادر شد. مدیرعامل سازمان جمع‌آوری و فروش اموال تملیکی در پایان افزود: عمدتا روش فروش کالاها در سازمان، روش مزایده‌های الکترونیکی است و بخشی از محموله در مزایده‌های الکترونیک به فروش رسید و با توجه به اینکه خریداران این محموله عموم مردم نیستند بلکه شرکت‌ها و کارخانجات خاص هستند با هماهنگی مقام قضائی مقرر شد که در این زمینه حراج حضوری برگزار شود و اولین حراج حضوری نیز در استان هرمزگان برگزار شد. وی در پایان افزود: دومین حراج حضوری در این زمینه در تهران برگزار شد و مجموعا در حدود ۷ هزار تن محموله چای در حراج‌ها به فروش رفته و نزدیک به ۹۰۰ میلیارد تومان از فروش این محموله‌ها تا به امروز حاصل شده است.

«آرمان ملی» پیامدهای فیلترینگ در عرصه اقتصادی را بررسی می‌کند

بایکوت اقتصادی با فیلترینگ

نقش مخرب فیلترینگ در دایره اقتصاد دیجیتال و واقعی

آرمان ملی- صدیقه بهزادپور: عبدالناصر همتی، وزیر اقتصاد، در پاسخ به انتقادات برخی افراد که معتقد بودند او به عنوان وزیر اقتصاد نباید دغدغه فیلترینگ و رفع آن را داشته باشد و بهتر است به اولویت‌های وزارتخانه اقتصاد بپردازد، با انتشار مطلبی در فضای مجازی گفت: اقتصاد دیجیتال و فضای مجازی بخش جدایی‌ناپذیر از توسعه اقتصادی کشور هستند و نادیده گرفتن این موضوعات به معنای نادیده گرفتن آینده اقتصادی ایران است، از این رو سیاست‌گذاری‌ها در این زمینه می‌تواند در رشد یا توسعه همپا با دیگر کشورهای جهان موثر باشد.

انزوای اقتصادی

به گزارش «آرمان ملی»، کیوان فرزین کارشناس فناوری اطلاعات دراین باره گفت: فیلترینگ به عنوان یک ابزار کنترل و محدودیت دسترسی به اطلاعات و خدمات آنلاین، تأثیرات عمیقی بر روی اقتصاد کشورها دارد. در ایران، این سیاست به ویژه در سال‌های اخیر با شدت بیشتری اعمال شده و به تبع آن، اثرات منفی آن بر روی رونق اقتصادی کشور به وضوح قابل مشاهده است. فیلترینگ نه تنها بر روی کسب و کارهای دیجیتال تأثیر منفی می‌گذارد، بلکه مانع از دسترسی مردم به اطلاعات و خدمات ضروری می‌شود. به گفته او در دنیای امروز، اقتصاد دیجیتال به عنوان یکی از ارکان اصلی رشد و توسعه اقتصادی شناخته می‌شود و ما نمی‌توانیم از این واقعیت غافل شویم. او افزود: رفع فیلترینگ و ایجاد فضای آزاد برای کسب و کارها، نه تنها به نفع اقتصاد کشور است، بلکه به افزایش اعتماد عمومی و جذب سرمایه‌گذاری خارجی نیز کمک خواهد کرد. ما باید به دنبال راهکارهایی باشیم که به توسعه پایدار و رونق اقتصادی منجر شود، از این رو همه افراد دغدغه مند رشد و تعالی کشور، نگران این امر در راستای تأمین منافع مردم و رشد اقتصادی کشور است و این امر بدون توجه به فضای مجازی و اقتصاد دیجیتال ممکن نخواهد بود.

دسترسی به بازارها

درباره کاهش دسترسی به بازارهای جهانی، این کارشناس اضافه کرد: فیلترینگ وب‌سایت‌ها و پلتفرم‌های بین‌المللی، مانع از دسترسی کسب و کارها به بازارهای جهانی می‌شود. این محدودیت‌ها به ویژه برای استارتاپ‌ها و کسب و کارهای آنلاینکه به دنبال جذب مشتریان بین‌المللی هستند، آسیب‌زننده است. بسیاری از کسب و کارهای آنلاین به دلیل فیلترینگ، با کاهش قابل توجهی در ترافیک وب‌سایت و در نتیجه درآمدهای خود مواجه شده‌اند. این موضوع به ویژه برای فروشگاه‌های اینترنتی و خدمات آنلاین مشهود است. از سوی دیگر، فیلترینگ به کسب و کارها این امکان را نمی‌دهد که به راحتی از ابزارهای تبلیغاتی و بازاریابی دیجیتال استفاده کنند. این محدودیت‌ها باعث می‌شود که بسیاری از کسب و کارها نتوانند به درستی محصولات و خدمات خود را معرفی کنند.

تأثیر بر سرمایه‌گذاری

فیلترینگ و محدودیت‌های اینترنتی می‌تواند به عنوان یک عامل بازدارنده برای سرمایه‌گذاران خارجی عمل کند. این موضوع باعث می‌شود که بسیاری از شرکت‌های خارجی از سرمایه‌گذاری در ایران منصرف شوند. علاوه بر این با افزایش فیلترینگ و محدودیت‌ها، بسیاری از کارآفرینان و متخصصان به دنبال فرصت‌های بهتر در خارج از کشور هستند. این فرار سرمایه می‌تواند به کاهش توان اقتصادی کشور منجر شود. فرزین ادامه داد: فیلترینگ باعث می‌شود که تبادل اطلاعات و ایده‌ها بین افراد و کسب و کارها محدود شود. این موضوع می‌تواند به کاهش نوآوری و خلاقیت در جامعه منجر شود و در نهایت بر روی رشد اقتصادی تأثیر منفی بگذارد. فیلترینگ به عنوان یک سیاست کنترل، نه تنها به محدودیت دسترسی به اطلاعات و خدمات آنلاین منجر می‌شود، بلکه تأثیرات منفی عمیقی بر روی اقتصاد کشور دارد. کاهش دسترسی به بازارهای جهانی، افت درآمدهای آنلاین، محدودیت در نوآوری و کاهش جذب سرمایه‌گذاری خارجی، همگی از جمله پیامدهای منفی این سیاست هستند. برای رونق اقتصادی کشور، ضروری است که سیاست‌های فیلترینگ بازنگری شوند و فضایی آزاد و رقابتی برای کسب و کارها فراهم گردد.

تهدید فیلترینگ

اقتصاد دیجیتال به عنوان یکی از ارکان اصلی رشد و توسعه اقتصادی در دنیای امروز شناخته می‌شود. با این حال، سیاست‌های فیلترینگ در برخی کشورها، به ویژه ایران، به عنوان یک مانع جدی در مسیر رشد این اقتصاد عمل کرده و تأثیرات منفی عمیقی بر روی آن گذاشته است. فیلترینگ به معنای محدود کردن دسترسی به وب‌سایت‌ها و پلتفرم‌های آنلاین است. این سیاست به طور مستقیم بر روی کسب و کارهای دیجیتال تأثیر می‌گذارد و مانع از دسترسی کاربران به خدمات و محصولات آنلاین می‌شود. در دنیایی که اقتصاد دیجیتال به سرعت در حال گسترش است، این محدودیت‌ها می‌تواند به از بین رفتن فرصت‌های اقتصادی منجر شود. فیلترینگ وب‌سایت‌ها و پلتفرم‌های محبوب مانند شبکه‌های اجتماعی و فروشگاه‌های آنلاین، باعث کاهش ترافیک و در نتیجه افت درآمد کسب و کارهای دیجیتال می‌شود. این موضوع به ویژه برای استارتاپ‌ها و کسب و کارهای نوپا که به دنبال جذب مشتریان جدید هستند، آسیب‌زننده است، از این رو این محدودیت‌ها می‌تواند به کاهش نوآوری و خلاقیت در حوزه فناوری و کسب و کارهای دیجیتال منجر شود و در نهایت بر روی رشد اقتصادی تأثیر منفی بگذارد.

از بین رفتن انگیزه رقابت

او کاهش رقابت را از دیگر پیامدهای فیلترینگ دانست و افزود: با محدود شدن دسترسی به پلتفرم‌های بین‌المللی، کسب و کارهای داخلی با چالش‌های جدی در رقابت مواجه می‌شوند و این موضوع می‌تواند به کاهش کیفیت خدمات و محصولات ارائه شده منجر شود. ازطرفی، با افزایش فیلترینگ و محدودیت‌ها، بسیاری از کارآفرینان و متخصصان به دنبال فرصت‌های بهتر در خارج از کشور هستند. این فرار مغزها می‌تواند به کاهش توان اقتصادی کشور منجر شود. به این ترتیب می‌توان با قاطعیت اظهار کرد که، فیلترینگ به عنوان یک مانع جدی در مسیر رشد اقتصاد دیجیتال عمل کرده و تأثیرات منفی عمیقی بر روی آن گذاشته است. کاهش دسترسی به بازارهای جهانی، افت درآمدهای آنلاین، محدودیت در نوآوری و کاهش جذب سرمایه‌گذاری خارجی، همگی از جمله پیامدهای منفی این سیاست هستند. برای رونق اقتصاد دیجیتال و بهره‌مندی از فرصت‌های جهانی، ضروری است که سیاست‌های فیلترینگ بازنگری شوند و فضایی آزاد و رقابتی برای کسب و کارهای دیجیتال فراهم گردد. او درباره تاثیر فیلترینگ درحوزه‌های اجتماعی و فرهنگی گفت: محدودیت‌های فیلترینگ می‌تواند به نارضایتی عمومی منجر شود. این نارضایتی می‌تواند به کاهش اعتماد عمومی به دولت و نهادهای اقتصادی منجر شود و در نهایت بر روی سرمایه‌گذاری و رشد اقتصادی تأثیر بگذارد.

وزیر کار:

اقتصاد ایران جراحی نمی‌خواهد بلکه نیازمند فیزیوتراپی است

وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی گفت: استعاره غلطی مبنی بر نیازمندی اقتصاد ایران به جراحی وجود دارد به نظر من اقتصاد ایران جراحی نمی‌خواهد بلکه احتیاج به فیزیوتراپی و تغییر سبک رفتاری دارد. احمد میدری - وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی دیروز در جمع تولیدکنندگان و صنعتگران اتاق تهران اظهار کرد: با تلاش‌های فردی راه به جایی نخواهیم برد و چه بسا به بدترین وضع دچار می‌شویم، تلاش‌های فردی در یک چارچوب خاص همچون بازار رقابتی، اطلاعات شفاف تاثیرگذار است، اما در عرصه تغییر و تحول نمی‌شود هر کسی کار خودش را انجام دهد و نتیجه مطلوب به دست بیاید.

وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی تشکیل کمیته مشترک را راهکار حل چالش‌های موجود عنوان کرد و افزود: با تشکیل این کمیته هر فصل یک چالش را برطرف کنیم و در این مسیر بلندپروازی نکنیم، زیرا امکان پذیر نیست. به عنوان نمونه از انبوه مشکلاتی که مطرح شد اتاق به نمایندگی اعلام کند که در زمستان ۱۴۰۳ می‌خواهیم یکی از چالش‌ها را حل کنیم. میدری با اشاره واگذاری بنگاه‌ها گفت: الگویی دنبال می‌کنیم تا بر اساس آن بتوانیم مدیریت را واگذار کنیم که در برخی صنایع از جمله صنعت هتلداری ما با ۵۸ هتل و چند خط هوایی قابل انجام است.

وی افزود: بر این اساس با حفظ مالکیت هتل‌ها، مدیریت آنها را برای ۲۰ سال بهره برداری واگذار می‌کنیم و به تدریج از بنگاهداری خارج می‌شویم و مالکیت را واگذار می‌کنیم، زیرا الگوی واگذاری به صورت فروش یک مرتبه در ایران به دلیل وجود مسائل حقوقی در شرکت‌ها شدنی نیست به عنوان نمونه به یکباره ملکی پیدا و پرونده‌ای رو می‌شود که ارزش دارایی نصف یا دوبرابر می‌کند.

وی ادامه داد: برای تسریع در واگذاری‌ها، کمیته‌ای در سه ماهه اخیر تشکیل شده و با جدیت پیگیر این موضوع هستیم. با نهادهای مختلف در حال گفت‌وگو هستیم و از همکاری اتاق‌ها در این عرصه نیز استفاده خواهیم کرد.

وزیر نیرو:

اتصال شبکه برق ایران و روسیه یک قدرت بزرگ الکتریکی را در منطقه ایجاد می‌کند

وزیر نیرو تاکید کرد: هر دو کشور روسیه و ایران دارای شبکه‌های بزرگ الکتریکی هستند و در صورتی که این دو شبکه بزرگ به یکدیگر متصل شوند می‌توانند یک قدرت بزرگ الکتریکی در منطقه را به وجود آورند که سایر کشورها نیز می‌توانند از آن بهره‌مند شوند. وزیر نیرو با بیان اینکه ایران در حوزه الکتریکی همکاری‌های گسترده‌ای را با روسیه دارد، اظهار کرد: در این جلسه به دو موضوع بسیار مهم پرداخته شد که شامل احداث نیروگاه سیریک و برقراری و توسعه ارتباط الکتریکی بین ایران و روسیه است. وی در توضیح بیشتر افزود: در خصوص نیروگاه سیریک قراردادی بین ایران و روسیه امضا شده است و ما علاقه‌مند هستیم این قرارداد اجرا شود و طرف روسی هم علاقه‌مند است تا با همکاری شرکت‌های ایرانی به این مسئله بپردازد. علی‌آبادی یادآور شد: با توجه به ظرفیت‌های فناورانه بسیار بالای کشور از این پیشنهاد استقبال کردیم و بر این اساس آمادگی ایران برای تقویت و توسعه این همکاری بین شرکت‌های دو طرف اعلام شد.

وی اضافه کرد: «سیریک» یک قرارداد امضا شده است، برنامه اجرایی دارد و در تلاش هستیم مشکلات فنی موجود در مسیر پیشرفت آن را برطرف کرده و امروز قاطعانه اعلام کردیم تا این مسائل را برطرف کنیم.

وزیر نیرو با اشاره به برقراری ارتباط الکتریکی ایران با بسیاری از همسایگان، ابراز داشت: ایران در حاضر با کشورهای ترکیه، عراق، آذربایجان، افغانستان، ارمنستان، ترکمنستان و پاکستان ارتباط الکتریکی خوبی را برقرار کرده است و در تلاش هستیم این ارتباط با در سطح وسیع‌تر توسعه دهیم. وی با بیان اینکه تاکنون ارتباط الکتریکی پایداری بین ایران و روسیه تجربه نشده است، گفت: مدت‌هاست پیشنهاداتی را مطرح کرده‌ایم تا با همکاری دو کشور از طریق کشور آذربایجان این اتصال الکتریکی تقویت شود. علی‌آبادی یادآور شد: هر دو کشور روسیه و ایران دارای شبکه‌های بزرگ الکتریکی هستند و در صورتی که این دو شبکه بزرگ به یکدیگر متصل شوند می‌توانند یک قدرت بزرگ الکتریکی در منطقه را به وجود آورند که سایر کشورها نیز می‌توانند از آن بهره‌مند شوند. وزیر نیرو برقراری و تقویت اتصال الکتریکی دو کشور را در ایجاد اقتصاد بزرگ موثر دانست و گفت: امروز در دیدار با وزیر انرژی روسیه، به شکل مفصل در این زمینه گفت‌وگو شد و در نهایت همکاران ما در کشور روسیه اعلام آمادگی کردند که حاضرند در این بخش همکاری‌های لازم را داشته باشند. وی بیان کرد: کشور روسیه علاقه‌مند به انتقال فناوری توربین‌های گازی از ایران است و قرار است در این زمینه کارگروهی برای پیشبرد این مهم تشکیل شود. علی‌آبادی در بخش دیگری از سخنان خود به رایزنی درخصوص توسعه تجدیدپذیرها با کشور روسیه اشاره کرد و افزود: در این جلسه ایران اعلام کرد که در زمینه توسعه انرژی‌های تجدیدپذیر، هوشمندسازی شبکه‌های برق و خطوط انتقال ولتاژ بالا برنامه‌های گسترده‌ای را پیش‌بینی کرده است و روسیه نیز در این زمینه برنامه‌هایی را پیش‌بینی کرده است. وزیر نیرو با بیان اینکه سطح ولتاژ شبکه ایران ۴۰۰ کیلوولت است، ادامه داد: کشور علاقه‌مند است که سطح ولتاژ خود را به منظور کاهش تلفات انتقال افزایش دهد و برای برقراری انتقال الکتریکی با سایر کشورها لازم است سطح ولتاژ خود را ارتقا دهیم. بر این اساس با توسعه ارتباطات الکتریکی که می‌تواند اقتصاد بزرگی را در منطقه رقم بزند، فعال‌تر عمل کنیم. وی یادآور شد: همچنین امروز در ایجاد «نقشه راه» برای همکاری‌های فناوارنه در حوزه برق با وزیر و هیات همراه روسیه تبادل نظر شد و بر این اساس کارگروهی تشکیل شده است و بی‌تردید منجر به انعقاد قرارداد خواهد شد. در ادامه این دیدار، سرگئی تیسیویلف وزیر انرژی روسیه ضمن استقبال از تقویت همکاری‌ها با ایران، به اهداف برقراری سفر به ایران اشاره کرد و گفت: در تلاشیم زمینه‌های ملاقات دو کشور را در ماه دسامبر و در مسکو فراهم کنیم. وی با بیان اینکه روسیه پروژه‌های مشترک متعددی را با ایران دارد، افزود: امروز جهان در برابر یک انقلاب بزرگ است و در این شرایط تولید و استفاده از نیرو و انرژی نقش اول و اساسی را دارد. وزیر انرژی روسیه با تاکید بر اینکه لازم است استراتژی جدید برای استفاده از نیروی برق تدوین شود، ادامه داد: تبادل دانش فنی با ایران به منظور برطرف کردن نیازها در تامین تجهیزات از جمله توربین‌های گازی جزو برنامه‌های این روسیه است.

دریچه

رئیس سازمان بورس:

هیچ منع قانونی برای عرضه خودرو در بورس کالا وجود ندارد

رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار گفت: در رابطه با عرضه خودرو در بورس کالا، هیچ ممانعت قانونی وجود ندارد و منتظر اراده عرضه‌کننده هستیم.

در حالی که از ماه‌های اخیر موضوع عرضه خودرو در بورس کالا به یکی از اخبار مهم برای بسیاری از کسانی که هم در بازار سرمایه و هم در صنعت خودرو فعالیت دارند، تبدیل شده است. به نظر می‌رسد، این روزها در مراحل گذار برای اعلام رای نهایی درباره عرضه یا عدم عرضه خودرو در بورس کالا باشیم. در یک طرف این موضوع، بازار سرمایه و سازمان بورس قرار دارد و در طرف دیگر آن وزارت صمت و بخش‌های زیر مجموعه مربوط به صنعت خودرو قرار گرفته‌اند. وزارت صمت معتقد است که در هیچ جای دنیا خودرو در بورس عرضه نمی‌شود. با این حال، بسیاری در طرف دیگر معتقدند که سیستم فعلی عرضه خودرو در کشور ناکارآمد است و برای ایجاد تعادل در میان عرضه و تقاضاهای واقعی نیازمند برخی اصلاحات در روش عرضه خودرو هستیم. برای مثال ظهوریان - عضو کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی، چندی پیش در رابطه با نوع سیستم عرضه خودرو در کشور گفت: در آخرین ثبت نام برای پیش فروش خودرو نزدیک به سه میلیون نفر ثبت نام کردند، حال اینکه به طور واقعی سه میلیون تقاضا در بازار خودرو نداریم؛ این اتفاق نشان می‌دهد بخش زیادی از این تقاضا، کاذب و ناشی از فاصله قیمتی بین قیمت عرضه و نرخ بازار آزاد است که نتیجه این تقاضای کاذب، ایجاد اثرات منفی در بازار می‌شود. در مجموع طرفداران عرضه خودرو در بورس کالا اعتقاد دارند که این سیستم عرضه به دلیل ویژگی خاص خود می‌توانند به شفاف‌تر شدن فضای بازار خودرو کمک کند. همچنین در هفته‌های اخیر نیز، عبدالناصر همتی - سکاندار وزارت اقتصاد در رابطه با موضوع عرضه خودرو در بورس کالا گفت: بحث عرضه خودرو در بورس کالا، نیازمند هماهنگی بین وزارت صمت، سازمان بورس و شورای رقابت است و اگر نهایی شود ما نیز در وزارت اقتصاد موافق این اقدام هستیم. در این رابطه حجت‌اله صیدی - رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار - در پاسخ به سوال خبرنگار ایسنا مبنی بر اینکه آیا ممانعت قانونی در رابطه با عرضه خودرو در بورس کالا وجود دارد یا خیز، گفت: در رابطه با عرضه خودرو در بورس کالا هیچ گونه منع قانونی وجود ندارد و تمامی زمینه‌های عرضه و سیستم «مچینگ» یا تطابق خریدار و فروشنده نیز در بورس کالا فراهم شده است و فقط منتظر اراده عرضه کننده هستیم. وی اظهار کرد: ماهیت بورس کالا برای افزایش رقابت است، خودرو نیز مانند بسیاری از محصولات دیگر، یک کالا است، بنابراین ما حتی باید در رابطه با عرضه محصولات و کالاها در بورس کالا نیز، حمایت و همراهی لازم داشته باشیم و در آخرین جلسه‌ای که با حضور ریاست جمهوری برگزار شد، موضوع عرضه خودرو در بورس کالا مجددا مطرح شد و رئیس جمهور نیز از این موضوع حمایت کردند.

بازار سرمایه

سبزپوشی تالار شیشه‌ای

بازار سرمایه در ادامه رشد خود که از هفته گذشته آغاز کرده دیروز هم مثبت شد؛ به طوری که شاخص کل با افزایش بیش از ۱۴ هزار واحد به رقم دو میلیون و ۲۶۹ هزار واحد رسید.

به گزارش ایسنا، شاخص بازار بورس در بیست و نهمین روز از دومین ماه پاییز افزایش یافت. دیروز شاخص کل بورس اوراق بهادار تهران ۱۴ هزار و ۶۳ واحد رشد کرد و به رقم دو میلیون و ۲۶۹ هزار و ۵۱۵ واحد رسید. یکشنبه این هفته بازار سهام پس از حدود چهار ماه کانال ۲.۲ میلیون واحد را پس گرفت. بازار بورس بعد از نوسانات ماه‌های اخیر از ابتدای هفته گذشته روند صعودی به خود گرفته است. شنبه ۱۹ آبان شاخص کل بازار سرمایه ۳۶ هزار واحد رشد کرد. یکشنبه نیز ۳۵ هزار واحد افزایش یافت. دوشنبه ۲۱ آبان هم شاخص کل بورس اوراق بهادار تهران به رشد ۳۶ هزار رسید. سه‌شنبه بازار سهام با افزایش ۷۳۴۰ واحد مواجه شد و چهارشنبه بورس ۱۳ واحد رشد کرد. شنبه نیز ۴۵ هزار واحد افزایش یافت. یکشنبه ۲۷ آبان هم ۱۹ هزار واحد بالا رفت. دوشنبه نیز با رشد بیش از ۴۳ هزار واحد روبه‌رو شد. روز سه‌شنبه (۲۹ آبان) هم امروز شاخص کل بورس اوراق بهادار تهران ۱۴ هزار و ۶۳ واحد رشد کرد و به رقم دو میلیون و ۲۶۹ هزار و ۵۱۵ واحد رسید. شاخص هم‌وزن نیز ۳۵۴۷ واحد افزایش داشت و در عدد ۷۲۳ هزار و ۳۸۳ واحد ایستاد. در چهارمین روز هفته تعداد سهام مثبت بورس ۲۱۶ عدد و سهام منفی ۱۲۷ عدد بود. به طور کلی بازار ۶۲.۰ درصد افزایش داشت. روز سه‌شنبه حدود ۴۶۹ هزار فقره معامله به ارزش ۱۰ هزار و ۸۵۵ میلیارد تومان در بازار سهام انجام شد. فارس و خودرو بیش‌ترین تاثیر مثبت را بر شاخص بورس داشتند، اما فملی اثر منفی ایجاد کرد. از نمادهای پرتراکنش نیز می‌توان به خودرو، وبملت و ذوب اشاره کرد. روز ۲۹ آبان ۱۴۰۳ شاخص فرابورس ایران نیز رشد ۲۱۷ واحد را تجربه کرد و به ۲۲ هزار و ۴۲۳ واحد رسید.