

اخبار

عرضه کالاهای اساسی در فروشگاه‌ها

رصد روزانه بازار کالاهای اساسی نشان می دهد اقلام مصرفی روزانه همچون روغن خوراکی، ماکارونی، انواع فرآورده‌های لبنی، حبوبات، برنج و... به میزان نیاز در حال عرضه از طریق فروشگاه‌های زنجیره‌ای است.
رصد روزانه بازار کالاهای اساسی نشان می دهد اقلام مصرفی روزانه همچون روغن خوراکی، ماکارونی، انواع فرآورده‌های لبنی، حبوبات، برنج و... به میزان نیاز در حال عرضه از طریق فروشگاه‌های زنجیره‌ای سراسر کشور است.
این امر منجر به جلوگیری از سوءاستفاده برخی سوداگران در افزایش قیمت بعضی کالاهای اساسی همچون برنج، روغن و... شده و از نگرانی مردم در خرید حجم بالای کالاهاکاسته است.
همچنین توزیع آرد به میزان کافی در استان‌های مسافرپذیر از صف طولانی نانوایی‌های سنتی چندروز گذشته این استان‌ها کاسته است.

افزایش ۵۳ درصدی واردات کالاهای اساسی

وزیر اقتصاد از رشد ۵۳ درصدی واردات کالاهای اساسی در هفته گذشته خبر داد و گفت: تلاش شبانه‌روزی همکمر منجر به ترخیص ۹۸۰ هزار تن کالا شد.
سید علی مدنی زاده اظهار کرد: با اتخاذ تدابیر ویژه و هماهنگی‌های بین دستگاهی، حجم واردات کالاهای اساسی در هفته ۲۴ تا ۳۰ خرداد به ۹۸۰ هزار تن رسیده که نسبت به هفته قبل از آن ۵۳ درصد رشد نشان می‌دهد.
وزیر اقتصاد با اشاره به آمار هفته ۱۷ تا ۲۳ خرداد که میزان ترخیص کالاهای اساسی ۶۳۹ هزار تن ثبت شده بود، این افزایش رانسانه‌انبرخشی سیاست‌های اتخاذ شده دانست. وی با تقدیر از زحمات کارکنان گمرک و فعالان بخش حمل و نقل، خاطر نشان کرد: در بخش کالاهای اساسی پنج‌گانه، شاهد رشد سه برابری واردات کالاهای اساسی بوده‌ایم که از ۲۷۱ هزار تن به ۸۱۴ هزار تن افزایش یافته است. مدنی زاده ادامه داد: این روند روبه رشد ادامه خواهد داشت و با برنامه‌ریزی‌های انجام شده، اطمینان داریم که نیازهای اساسی مردم به خوبی تأمین خواهد شد.
وزیر امور اقتصادی و دارایی در پایان تأکید کرد: حفظ ثبات بازار و تأمین به‌موقع کالاهای اساسی از اولویت‌های اصلی دولت است و تمام ظرفیت‌های اجرایی برای تحقق این هدف بسیج شده‌اند.

سوخت رایگان در ۵۰۰ جایگاه سی‌ان جی

یک مقام مسئول از عرضه سوخت سی ان جی رایگان در ۵۰۰ جایگاه سی‌ان جی در سطح کشور خبر داد. محسن جوهری، رئیس هیئت مدیره انجمن صنفی CNG، اعلام کرد که در حال حاضر حدود ۲۰ درصد از ۲۵۰۰ جایگاه عرضه CNG در کشور، یعنی حدود ۵۰۰ جایگاه، به پوشش توزیع رایگان سوخت CNG پیوسته‌اند. این طرح با همکاری شرکت ملی پخش فرآورده نفتی در استان‌هایی مانند اصفهان، زنجان و قزوین آغاز شده و انتظار می‌رود تعداد جایگاه‌های مشارکت‌کننده در روزهای آینده افزایش یابد.
جوهری اظهار داشت که این پوشش با هدف کاهش صف‌های طولانی در پمپ‌بنزین‌ها و تشویق دارندگان خودروهای دگانه‌سوز به استفاده از CNG راه‌اندازی شده است. وی افزود: «برساخت صنعت CNG با هدف متنوع سازی سید سوخت کشور ایجاد شده و این سوخت ملی در زمان بحران‌ها همیشه به کمک مدیریت مصرف بنزین آمده است.»
با این حال، بی توجهی به این صنعت در سال‌های اخیر باعث کاهش سهم CNG در سبد سوخت خودروها به کمتر از ۲۰ درصد شده است. رئیس انجمن CNG افزایش مراجعه دارندگان خودروهای دگانه‌سوز برای فعال سازی بخش گاز خودروهايشان در روزهای اخیر خبر داد. او تأکید کرد که هرچه مصرف CNG افزایش یابد، فشار بر منابع بنزین کاهش یافته و مشکلات کشور در این حوزه کمتر خواهد شد.

کمبودی در بازار شوینده نداریم

تهران- ایرنا- رئیس انجمن صنایع شوینده، بهداشتی و آرایشی ایران از استمرار تولید و تأمین کامل نیاز بازار داخلی خبر داد و گفت: ظرفیت تولید کشور به اندازه‌ای است که حتی تصور کمبود محصولات شوینده در بازار جایی ندارد.
مجید بیگلرلو با اشاره به پایش مستمر وضعیت واحدهای تولیدی افزود: از نخستین ساعات پس از تهاجم رژیم صهیونیستی در راستای تأمین و آرامش بازار به صورت مستمر تولیدکنندگان کوچک و بزرگ شوینده را به صورت روزانه رصد کرده‌ایم؛ خوشبختانه اغلب واحدها فعال اند و هیچ مشکلی در روند تولید وجود ندارد.
رئیس انجمن شوینده افزود: همان‌گونه که صنعت شوینده در دوران همه‌گیری کرونا بدون وقفه کار کرد تا کشور با کمبود مواجه نشود، امروز هم با حداکثر ظرفیت مشغول تولید هستیم. وی با بیان این‌که نگرانی بابت تأمین مواد شوینده وجود ندارد تصریح کرد: ظرفیت بالا و تنوع تولیدکنندگان ایرانی باعث شده مردم در هیچ شرایطی کمبود شوینده را احساس نکنند. بیگلرلو در عین حال تأکید کرد: با همکاری صنایع پتروشیمی و سایر تأمین‌کنندگان مواد اولیه می‌توانیم بیش از پیش در این مسیر خدمتگار مردم باشیم.
رئیس انجمن شوینده در پایان خاطرنشان کرد: شرایط امروز کشور به مراتب ساده‌تر از ایام کروناست؛ آن زمان نیاز ایران جزو معدود کشورهایی بود که با وجود فشار تقاضا، هرگز با کسری محصولات شوینده روبه رو نشد و این روند همچنان ادامه خواهد داشت.

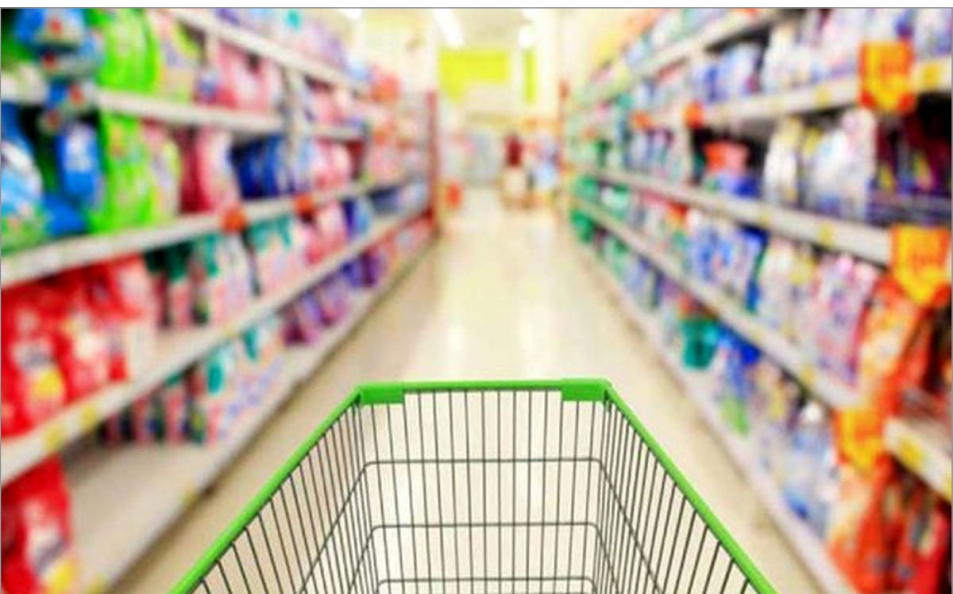
بازسازی واحدهای مسکونی تخریب شده

دستورات وزیر راه و شهرسازی به نظام مهندسی و بنیاد مسکن برای بازسازی واحدهای مسکونی تخریب شده صادر شد.
فرزانه صادق، وزیر راه و شهرسازی از مناطق آسیب دیده در جنگ اسرائیل در پایتخت از جمله منازل مسکونی تخریب شده دانشمندان هسته‌ای کشورمان در حملات رژیم صهیونیستی، بازدید کرد.
در جریان این بازدید که با همراهی معاون مسکن و ساختمان، نمایندگان انزباده مسکن انقلاب اسلامی و سازمان نظام مهندسی ساختمان انجام شد، به منظور اجرای دستور رئیس جمهور مبنی بر ضرورت بازسازی مناطق خسارت دیده؛ تسهیل‌گری برای ارزیابی میزان خسارت‌ها و تسهیل‌گری در بازسازی این واحدها مورد بررسی قرار گرفت.
صادق در این بازدید با اشاره به سادهدیستی دانشمندان هسته‌ای کشورمان؛ اظهار کرد: چنین دانشمندانی اگر در هر جای دنیا بودند زندگی کاملاً متفاوتی داشتند. دانشمندان هسته‌ای ما در این کشور و در این آب و خاک ماندند و دانش هسته‌ای خود را به نسل بعد آموزش دادند. رژیم صهیونیستی حتی تحمل دانش هسته‌ای ما را نپذیرد. وی در این بازدید با اشاره به سازمان نظام مهندسی ساختمان خواست در همکاری و تعامل با ستاد مدیریت بحران؛ بررسی‌های کارشناسی لازم را در باره ایمنی سازه‌های مجاور محل‌های تخریب شده ارائه کنند.
مهندسان ارزیاب سازمان نظام مهندسی ساختمان به صورت داوطلبانه در جریان بررسی ایمنی سازه‌های مذکور، درباره اتصال انشعابات گاز و برق اعلام نظر می‌کنند.

آرامش ملی

«آرامن ملی» از سیاست‌های حمایتی اقتصادی در وضعیت جنگی گزارش می‌دهد

ضرورت‌های حمایتی برای پایداری اقتصادی



دولت باید با شفاف‌سازی، از فعالیت اخلاخل گران اقتصادی جلوگیری کند.

تشویق به سرمایه‌گذاری داخلی و جلب مشارکت بخش خصوصی در پروژه‌های

زیربنایی به حفظ اشتغال و رشد اقتصادی کمک می‌کند

عادی، بانک‌ها برای وام‌دهی به شرکت‌ها ضمانت‌های مالی و سوابق اعتباری طلب می‌کنند، اما در بحران‌های گسترده، این الزامات می‌تواند به تعطیلی بسیاری از واحدهای تولیدی منجر شود. قطعاً برنامه‌های خوب دولت مانند کمک به نقدینگی بنگاه‌ها یا هدف جلوگیری از ورشکستگی، امکان تداوم تولید و اشتغال زایی، کاهش فشار بر سیستم بانکی برای وصول مطالبات در کوتاه‌مدت و... می‌تواند ضریب مشکلات اقتصادی را کمتر کند، اما در عین حال باید چالش‌هایی چون؛ افزایش ریسک نکل‌وام‌ها در بلندمدت، احتمال سوءاستفاده برخی بنگاه‌ها از تسهیلات بدون بازپرداخت و... را با نظارت دقیق و مطلوب رصد کرد. طباطبایی ادامه داد: در شرایط جنگ، بسیاری از بنگاه‌ها با مشکلات فروش و دریافت مطالبات مواجه می‌شوند، لذا امکان بازپرداخت به موقع تسهیلات را ندارند. حذف جرمیه دیرکرد می‌تواند به کاهش فشار مالی بر آنها کمک کند. در این میان کاهش هزینه‌های جانبی تولیدکنندگان، جلوگیری از انباشت بدهی‌های معوق، نیاز به نظارت دقیق بر بنگاه‌هایی که از این فرصت سوءاستفاده می‌کنند نیز می‌تواند از تبعات ناخوشایند جنگ بر اقتصاد جلوگیری کرد.

جلوگیری از کمبود

اوضمن تأکید بر تأمین کالاهای اساسی در زمان جنگ گفت: برای جلوگیری از کمبود کالاهای اساسی در زمان جنگ، دولت ممکن است تعرفه واردات برخی کالاها را حذف یا کاهش دهد، چراکه این اقدام می‌تواند به کنترل قیمت‌ها و تأمین نیازهای اساسی کمک کند. در این راستا باید با افزایش عرضه و نظارت بر جلوگیری از احتکار بازار را به خوب مدیریت کرد، طباطبایی ضمن تأکید بر ادامه روند واردات کالایه کشور گفت: در حین اهمیت استمرار واردات کالاها باید در نظر داشت که از آسیب به تولیدکنندگان داخلی در صورت ورود بی‌رویه کالاهای خارجی می‌تواند آسیب ز باشد و باید به حفظ تعادل دراین زمینه توجه کافی داشت. این کارشناس ادامه داد: در شرایط بحران، نقدینگی بنگاه‌ها کاهش می‌یابد و احتمال برگشت خوردن چک‌ها افزایش پیدا می‌آید. دولت با اعمال سیاست‌های انعطاف‌پذیر قضایی می‌تواند از فشار مضاعف بر فعالان اقتصادی بکاهد. در این زمینه دولت می‌تواند با تعلیق مجازات چک‌های برگشتی در دوره بحران، تسهیل بازپرداخت چک‌های معوق، ایجاد سازوکارهای

اقتصاد اسرائیل چقدر تحمل جنگ دارد؟

سقوط آزاد اقتصاد صهیون



وسعت اندک، امکان جاذبه‌هایی آنها هم ریسک بالایی پیدا می‌کند. همزمان بخشی از این نیروی کار به ارتش فراخوانده می‌شوند.

به‌طور مثال در جنگ غزه، ۳۶۰ هزار نفر از جمعیت شاغلان به ارتش فراخوانده شدند. این جمعیت ۸ درصد از نیروی کار اسرائیل را تشکیل می‌دهد. هدف ارتش اسرائیل از این فراخوان، اضافه کردن نیروهای ذخیره به ۱۵۰ هزار نیروی فعال ارتش بود، اما وقتی هزاران اسرائیلی به جنگ فراخوانده شدند، عملاً شغل‌های خود را خالی گذاشتند. در عین حال باید این نکته را نیز در نظر داشت که خدمت سربازی برای تمام اسرائیلی‌های بالای هیجده سال به ارتش فراخوانده می‌شود. در همین حال، موضوع مهم دیگری نیز در بازار کار اسرائیل وجود دارد؛ بسیاری از افرادی که در اسرائیل کار می‌کنند، فلسطینی هستند و با آغاز جنگ غزه، اسرائیل همه آنها را اخراج کرد. همچنین بخش دیگری از نیروی کار در اسرائیل را اتباع خارجی از کشورهای آسیایی و آفریقایی تشکیل می‌دادند که

در پیچه

مدیریت مصرف کالاهای اساسی

درست از همان ساعات اولیه حمله تجاوزکارانه اسرائیل به ایران، برخی فروشگاه‌ها با موجی از مشتریان نگران مواجه شدند؛ مردمی که برای خرید چند کیسه برنج، روغن یا چندین بطری شیر، صف کشیدند. اما واقعاً در چنین لحظاتی، اولویت با برکردن کابینت‌های خانه‌است یا حفظ آرامش اجتماعی و مدیریت عاقلانه منابع؟ به گزارش ایسنا، با حمله تجاوزکارانه اسرائیل به ایران و انتشار خبرهایی از تهدیدهای امنیتی، بازار بودند تا واقعی و برخی قفسه‌های فروشگاه‌ها خالی شدند، نه به خاطر کمبود، بلکه به دلیل ترس که باید بیاموزیم در لحظه‌های بحرانی چگونه منطقی مصرف و مدیریت بحران کنیم؟
آیا تهدید واقعی از مرزهاست یا الگوهای رفتاری ما در مواجهه با بحران کدر کمتر از چند ساعت پس از تجاوز مستقیم اسرائیل به خاک ایران، فروشگاه‌ها شاهد صف‌هایی بودند که بیشتر از آنکه نشانه نیاز واقعی مردم به کالاهای اساسی باشد، بازتابی از نگرانی عمیق‌تر درون جامعه بود؛ بی‌اعتمادی به نظام تأمین کالا و ترسی جمعی که هنوز به درستی مهار نشده است. گرچه اتفاق نظامی می‌تواند در لحظه‌ای جامعه را در شوک فرو ببرد، اما مسأله اینجاست که موج بعدی از خودتهدید نظامی خطرناک‌تر است و موج روانی ناشی از ترس همان نقطه‌ای‌ست که بحران نه در انبازها، بلکه در ذهن‌ها شکل می‌گیرد. غلامرضا نوری قزلبچه، وزیر جهاد کشاورزی، یارد وجود هرگونه کمبود واقعی در بازار، تأکید کرده است که مسأله روغن و برخی اقلام، ناشی از تأخیر در تصمیم‌گیری درباره ارزش افزوده بوده و نه مشکل در تأمین کالا. او گفت وگو با شبکه خبر تصریح کرد: مشکلی در موجودی کالا نداریم. انتظار برای تعیین تکلیف ارزش افزوده منجر به اختلال قطعی در توزیع شده بود که اکنون رفع شده است. رضائنگری، رئیس اتحادیه بانکداران مواد غذایی نیز در گفت‌وگو با ایسنا گفت: چهار بازدید میدانی داشتیم. در عمده‌فروشی‌ها همه چیز تحت کنترل است. کالا به وفور هست و هیچ کمبودی وجود ندارد. این سخنان زمانی اهمیت بیشتری پیدا می‌کند که بدانیم بخش مهمی از بحران‌ها در کشورهای مختلف، نه به خاطر نبود کالا بلکه به دلیل ایجاد «تقاضای ساختگی» از سوی مصرف‌کنندگان در زمان اضطراب شکل می‌گیرد. تجربه کرونا، ناآرامی‌های سیاسی و حتی حوادث طبیعی در کشور نشان داده‌اند که ما بیش از آنکه با بحران‌ها مواجه شویم، از درون با خودمان وارد جنگ می‌شویم. خرید چند بسته بیشتر ماکارونی، ذخیره چند کیسه برنج یا تهیه ۱۰ بطری روغن، اگرچه در ظاهر اقدامی احتیاطی است، اما در عمل جامعه را در معرض شوک‌های قیمتی، نوسان در توزیع و فشار روانی بر اقشار کم‌درآمد قرار می‌دهد. این احتکار خانگی، که ار دل ترس و بی‌اطمینانی زبانی آشکار، حتی می‌تواند بزرگ‌ترین شبکه‌های توزیع را هم از توازن خارج کند. ما وقتی خریدی خارج از الگوی مصرف طبیعی انجام می‌دهیم، در واقع تقاضایی مصنوعی ایجاد می‌کنیم که سامانه بازار بر آن طرحی نشده است. به زبان ساده، بازار را خودمان به زانو درمی‌آوریم.

اولین نکته، در مدیریت اقتصاد خانواده در شرایط اقتصادی بررسی و برآورد غذایایی موجود در خانه (در یخچال، فریزر، مواد غذایی و کم‌دها) است، میزان گوشت و مرغ، برنج و حبوبات و سبزی و صیفی و روغن و شکر و مرغ و تخم مرغ است، تجارب مدیر خانواده که معمولاً زنان و مادران هستند و یک برآورد دقیق از موجودی‌ها، مدت زمان مصرف، زمان تأمین مجدد در شرایط خاص را معین می‌کند.

دومین نکته، برآورد دقیق از پس‌انداز و موجودی حساب بانکی و بودجه‌بندی برای خرید کالاهای ضروری خوراکی است؛ اینکه نیازهای خانواده را اولویت‌بندی کنیم و برخی از برنامه‌های غیرضروری را از اولویت خارج کنیم خوراک خانواده را افزایش دهیم.

سومین نکته، برنامه‌ریزی دقیق برای «تغییر الگوی مصرف، بر مبنای شرایط خاص جنگی است، یعنی علاوه بر تأمین برنامه‌ریزی شده نیازهای بدن (پروتئین و ویتامین و...)، شیوه پخت و پز، شیوه نگهداری مواد، برنامه غذایی سرد و گرم، صرفه جویی و قناعت را در دستور کار قرار دهیم.

چهارمین نکته، شیوه خرید اقلام مورد نیاز از فروشگاه‌ها است، اینکه اگر فروشگاه‌های خرد نزدیک محلی به دلیل شرایط جنگی بسته هستند، از فروشگاه‌های زنجیره‌ای در یک زمان مشخص برنامه‌ریزی شده خرید کنیم، البته ترجیحاً فهرست نیازها و مصرف عادی و شرایط خاص و تخمین زمان نیاز مصرف را (مثلاً برای ۲ هفته) تنظیم کنیم، این روش مانع از هیهان‌زدگی عمومی برای خرید مازاد مصرف می‌شود.

نکته پنجم، نقش تولیدکنندگان و تأمین کنندگان و توزیع‌کنندگان و فروشندگان است، جهاد دقیقاً در همین بخش است که «جهاد کشاورزی» عنوان می‌شود، اگر چه جنبه اقتصادی این بخش مهم است، اما در شرایط جنگی خاص، «انصاف» عامل اصلی واکنش برای گام‌های قدرتمند به سوی پیروزی است، اینکه از کشاورز، دامدار، صیاد و تولیدکننده گرفته تا نانوایان و قصاب و سبزی‌فروش عرضه‌کننده محصولات غذایی در میدان بمانند تا چرخ تولید و توزیع و فروش محصولات کشاورزی از حرکت نایستند یعنی جهاد، اینکه فروشندگان شرط «انصاف» را در فروش و سود، رعایت کنند.