

غیر محرمانه

ظواهر این روزها نان در «اتوبوس» است

محمدجواد آذری جهرمی، وزیر پیشین ارتباطات و فناوری اطلاعات با انتشار تصویری در کانال تلگرامی خود نوشت: ظاهراً این روزها نان در «اتوبوس» است، یکبار به نام مردم تهران، یکبار به نام زائران اربعین! قبلی‌ها را که از «شرکت ساختمانی» خریدند، باید دید ثبت سفارش کنندگان این مصوبه چه کسانی هستند! منطقی می‌گوید اگر به فکر جان مردم و اعتقاداتشان بودید، مصوبه مجلس برای واردات خودرو را اجرا می‌کردید!

تجمع مالکان پروژه شهرک مسکونی چیتگر

حدود ۶۰ نفر از خانم‌ها و آقایان مالک با هدف آشنایی با همدیگر، بررسی وضع موجود و همفکری برای پیدا کردن راه حل‌ها، در پهنه‌ی D ارتش در منطقه ۲۲ تهران تجمع کرده بودند. مالکان به پیش نرفتن پروژه ساخت ۲۲ برج مسکونی، در ضلع شمالی باغ گیاه‌شناسی تهران اعتراض داشتند.

قتل یکی از مدیران شهرداری

یکی از مدیران شهرداری تهران که بهمن سال پیش فوت شده بود اکنون توسط پلیس آگاهی مشخص شده به دست همسرش به قتل رسیده است. ۱۲ بهمن ماه سال گذشته خبر فوت محمد امیرآبادی مدیرکل دفتر پیش برنامه، کنترل پروژه و ارزیابی عملکرد شهرداری تهران توسط رسانه‌ها و پایگاه خبری شهرداری تهران منتشر شد. امیرآبادی استادپار مهندسی حمل و نقل در دانشگاه علم و صنعت در آذرماه سال ۱۴۰۰ با حکم علی‌رضا زاکانی شهردار تهران به عنوان مدیرکل دفتر پیش برنامه، کنترل پروژه و ارزیابی عملکرد شهرداری تهران منصوب شده بود. اعضای بدن محمد امیرآبادی نیز پس از مرگش به بیماران نیازمند اهدا شد.

ماجرای خواب و حشتاک آیت‌ا... هاشمی

محسن هاشمی، رئیس شورای مرکزی حزب کارگزاران سازندگی، ماجرای خواب عجیبی را تعریف می‌کند که آیت‌ا... هاشمی ۶ ماه قبل از فوت آن را دیده و در خاطرات روزانه‌اش به آن اشاره کرده بود. در فیلمی که از محسن هاشمی در فضای رسانه‌ای و مجازی منتشر شده، وی با خوانش قطعه‌ای از این خاطرات تعریف می‌کند: ساعت پنج صبح در حالی که رویای هولناکی می‌دیدم بیدار شدم. افرادی مرکب از مرد و زن و کودک بدون اجازه و اطلاع در محل اقامت که گاهی منزل مان و گاهی در محل‌های دیگر بود ورود می‌کردند. حرفی نمی‌زدند، اذیت هم نمی‌کردند و جواب سوالم را در مورد دلیل ورود و نحوه ورود نمی‌دادند. گاهی بیرون می‌رفتند و گاهی برمی‌گشتند و آخرین بار بی دلیل مشغول جابه‌جا کردن وسایل زندگی من شدند، این اتفاق درحالی رخ داد که محافظان هم نبودند، می‌خواستیم با آقای شجاعی، فرمانده محافظان، تماس بگیریم و اطلاع دهیم، که میسر نمی‌شد. احتمالاتی در تعبیر این خواب به ذهنم می‌رسد، از خداوند برای رفع شر استمداد کردم و صدقه‌های در نظر گرفتم و پس از نماز، مجدد خوابیدم.

نمایی از ساختمان موزه مردم‌شناسی خانه کرد با پنجره‌های رنگارنگ قدیمی - سندج



گپ

حمید استیلی: احترام خاصی برای گزارشگران ورزشی قائلم



حمید استیلی از دو اسطوره گزارشگری، زنده‌یاد عطاء... بهمنش و همچنین مسعود اسکویی یاد کرد و این چنین گفت: این عزیزان صدایشان همیشه ماندگار است.

حمید استیلی در گفت‌وگویی با ایسنا با اشاره به بزرگانی چون عطاء... بهمنش و زنده‌یاد مسعود اسکویی که اسطوره‌های حوزه رسانه و ورزش بودند، گفت: این عزیزان از قدیم با امکانات کم کار کردند و صدایشان همیشه ماندگار است. صداوسیما باید به ماندگاری آنها توجه کند حداقل جایی را باید به نام این اسطوره‌های گزارشگری داشته باشد و به عنوان مثال مجسمه‌ای از آنها داشته باشیم و همیشه یادشان در خاطره‌ها بماند.

این بازیکن سابق تیم ملی درباره مسعود اسکویی که به کدام ویژگی شهرت داشت، بیان کرد: صدای آقای اسکویی صدای ماندگاری بود که بعد از رفتنشان هم باقی خواهد ماند. چه خوب است که ما قدر بزرگ‌ترها و اسطوره‌های خودمان را بدانیم. آقای اسکویی واقعا اسطوره بود هم در صداوسیما و هم اینکه همه ورزش‌ها را می‌شناخت و گزارش

تولیزبون

فصل‌های بعدی «برمودا» ساخته می‌شود



رئیس صداوسیما در دیدار با عوامل «برمودا» به این نکته اشاره کرد که این برنامه تلویزیونی قابلیت ساخت در فصل‌های بعدی را دارد. به گزارش تسنیم، پیمان چلی رئیس صدا و سیما در آخرین شب ضبط برنامه تلویزیونی «برمودا» شبکه نسیم با میزبانی از امیر دریادار سپاری، در جمع عوامل این برنامه حضور یافت و با بیان اینکه این برنامه با پشتیبانی یک اتاق فکر قوی طراحی شده است، گفت: برمودا در زیست‌بوم رسانه‌ای متنوع و رقابتی کنونی توانسته توفیق بزرگی را رقم بزند و تبدیل به اعتبار، نماد و یکی از ویژگی‌های سیما و شبکه نسیم شود.

وی افزود: موفقیت برنامه، مسئولیت تیم تولید را سنگین‌تر می‌کند تا در فصل‌های بعد به توقعات و انتظارات مخاطبان‌ش که بالاتر رفته، پاسخ دهند و با ریل‌گذاری درستی که انجام شده، محتوای مدنظر را به افکار عمومی منتقل کنند.

رئیس رسانه ملی با بیان اینکه برمودا، قابلیت ساخت فصل‌های متعددی خواهد داشت که با اتکا به اتاق فکری قوی می‌تواند بدرخشد، گفت: این نکته را نیز باید مورد توجه قرار داد که برنامه نباید روی دور تکرار بیفتد و این رویش و زایش باید تداوم داشته باشد.

وی تحول رویکردی و بسط دامنه ساز و کارهای تولیدی مبتنی بر راهبردهای دوره جدید مدیریت را از جمله ویژگی‌های ساخت این مجموعه برشمرد و با تأکید بر محوریت محتوا در شاکله برنامه‌هایی چون برمودا، تصریح کرد که تحول محتوایی غایت همه تحول‌هاست و ضرورت دارد دست‌اندرکاران این برنامه و برنامه‌های مشابه آن به این موضوع توجه خاص داشته باشند و بدان اهمیت ورزند.

چلی در خاتمه افزود: باید از ظرفیت‌های به‌وجودآمده به موقع و بجا استفاده کرد و برمودا را که روی هم‌رفته کار خوبی است، در مسیر پیشرفت یاری کرد.

توضیح تهیه‌کننده «پرویزخان» درباره اعتراض عابدزاده

گزارش

را بشنویم چرا که فکر می‌کنم نظر ایشان پس از دیدن فیلم تغییر خواهد کرد. آقای وطن خواه هم اعتراضی درباره این فیلم مطرح کردند که البته اطلاع دارم آقای تقفی (کارگردان فیلم) پیش از شروع فیلمبرداری دو ساعت مصاحبه تلفنی با ایشان داشتند و فکر می‌کنم آقای وطن خواه هم با توجه به مسائلی که مطرح کردند فیلم را ندیده بودند.

وی در پایان تأکید کرد: جدا از اعتراض‌هایی که آقای عابدزاده و آقای وطن خواه درباره «پرویزخان» مطرح کردند دیگر افراد حاضر در قفسه این فیلم مثل آقای جواد زرینچه فیلم را دیدند و اتفاقاً «پرویزخان» را دوست داشتند و نظرات مثبتی درباره فیلم مطرح کردند. خانم شیدا دهداری فرزند مرحوم پرویز دهداری که در مراحل ساخت فیلم با ما همراهی بسیار خوبی داشتند نیز نظر مثبتی درباره «پرویزخان» نشان دادند.



اظهار کرد: زائر ورزشی یکی از گونه‌هایی است که شاید در چند سال گذشته تعداد تولیدات سینمایی در این گونه بسیار اندک باشد و به همین دلیل تماشاچی‌ها تردید به سراغ این آثار می‌روند. فیلم‌هایی با ژانرهای غیرکمدی در خطر شکست هستند و برای ماکه فیلمی ورزشی تولید کرده‌ایم به نظر من این خطر بسیار بیشتر بود. جدا از تغییر دایقه مردم متأسفانه سانس‌ها و سینماهای خوبی هم در شهرستان‌ها به این فیلم داده نشد و امیدوارم با اکران آنلاین این کمبود جبران شود.

پناهی درباره بازسازی صحنه مسابقه فوتبال ایران و کویت در سال ۱۳۶۵ گفت: از روز اولی که فیلمنامه «پرویزخان» آماده شد می‌دانستیم که یک سوم آخر فیلم که مربوط به مسابقه ایران و کویت می‌شود سخت‌ترین سکانس‌ها را برای ضبط داریم و آقای تقفی با دقت و وسواس دکوپاژهای این سکانس‌ها را نوشتند و حتی استوری برد هم تهیه شد و ما چند جلسه به همراه آقای سید هادی اسلامی مدیر جلوه‌های ویژه میدانی و آقای وحید ابراهیمی فیلمبرداری اثر چند جلسه در زمین فوتبال قبل از شروع تولید و بازیکن‌ها و بازیگرها صحنه‌هایی که قصد بازسازی آن را داشتیم ضبط کردیم تا با آمادگی کامل به سر صحنه فیلمبرداری برویم و کاملاً مطلع باشیم که باید از چه نوع لنز و چه حرکت دوربینی استفاده کنیم. برای ضبط این صحنه‌ها و بازسازی صحنه‌های حساس و مهم این مسابقه فوتبال هیچ نمونه‌ای نداشتیم و به نظر سرامت این فیلم با این صحنه‌ها یک حرکت رو به جلو در سینمای ایران بود که خوشبختانه توانستیم سکانس‌های قابل قبولی هم ضبط کنیم و بسیاری از مخاطبان بر دقیق بودن بازسازی‌ها تأکید دارند.

پناهی درباره حواشی ایجاد شده و اعتراض برخی اشخاص که در قفسه «پرویزخان» حضور دارند، تصریح کرد: خیلی از فوتبال‌بست‌هایی که هم‌دوره آقای دهداری بودند فیلم را دیدند و تعامل خوبی بین ما و این دوستان شکل گرفت و اکثر این افراد فیلم را دوست داشتند. آقای احمدرضا عابدزاده دروازه‌بان سابق تیم ملی کشورمان به روایت این فیلم اعتراض کردند اما ایشان در خارج از کشور هستند و مطمئناً فیلم را آن زمان که اعتراض‌شان را مطرح کردند، ندیده بودند، امیدوارم بعد از دیدن فیلم نظرشان

تهیه‌کننده فیلم «پرویزخان» با بیان اینکه در شرایط فعلی ساخت فیلم ورزشی یک تصمیم پرریسک است، درباره دلایل اکران آنلاین زودهنگام این فیلم و اعتراض برخی فوتبالیست‌ها به آن توضیحاتی را ارائه کرد.

عطا پناهی درباره وضعیت اکران آنلاین فیلم «پرویزخان» که پیش‌تر به عنوان یکی از فیلم‌های نوروزی بر پرده سینماها رفته بود، به ایسنا گفت: اکران فیلم «پرویزخان» در ایام نوروز برای من به عنوان تهیه‌کننده اتفاق خوشحال‌کننده‌ای بود اما متأسفانه میزان فروش این فیلم با آنچه که متصور بودیم فاصله زیادی داشت و به نظرم لازم است کارشناسان اکران به این موضوع ورود کنند. باید بررسی شود که چرا فیلم‌های غیرکمدی شانس چندانی برای فروش ندارند و فیلم سینمایی طنز و کمدی است که می‌تواند شانس برای موفقیت در گیشه داشته باشد. در شرایط حاضر ساخت فیلم غیر کمدی و به خصوص فیلم ورزشی تصمیمی پرریسک است.

پناهی درباره اکران آنلاین زودهنگام این فیلم سینمایی در «فیلم‌نت» اظهار کرد: فکر می‌کنم ظرفیت فروش این فیلم در شرایط حاضر در سالن‌های سینما به حد نهای خود رسیده و پس از اینکه تیزرهایی از فیلم نیز در تلویزیون پخش شد و بیننده‌ها با اسم «پرویزخان» آشنایی پیدا کردند، ذهنیت خوبی از فیلم وجود دارد و موقعیت خوبی است که در این شرایط «پرویزخان» نمایش آنلاین خود را آغاز کند. به نظرم با شناختی که از این پلتفرم دارم، فکر می‌کنم «پرویزخان» در اکران آنلاین که بلافاصله پس از اکران در سینماها صورت گرفته، بیشتر دیده شود و به شخصه به این اتفاق در نمایش آنلاین خوش بین هستم.

او ادامه داد: من فکر می‌کنم در این سال‌ها سلیقه و ذائقه مردم خواسته یا ناخواسته تغییر کرده و از آنجا که تنوع ژانر زیادی در سینمای ما شاهد نیستیم و فیلم‌های ترسناک، اکشن، بیوگرافی، ورزشی و... در این سینما دیده نمی‌شوند مردم به سینمای کمدی گرایش پیدا کرده‌اند و شاهد هستیم که تولیدات کمدی نیز به همین دلیل رو به افزایش است.

این تهیه‌کننده در ادامه در برابر ساخت یک فیلم ورزشی

اینفوگرافیک

