

؟؟؟؟؟؟

مهدی مطهر خبر داد

رایزنی برای پخش سریال «۸۷ متر»

مدیر محتوایی روبیکا از رایزنی‌ها برای پخش سریال «۸۷ متر» کیانوش عیاری خبر داد.

مهدی مطهر مدیر محتوایی روبیکا با بیان این موضوع که روبیکا روزانه ۲۸ میلیون کاربر فعال دارد، به مهر گفت: برخی از حواشی مرتبط با تنظیم‌گری ساترا واقعی نیست و صرفاً روایت‌های رسانه‌ای است که در فضای مجازی با هدف جذب مخاطب توسط برخی سکوها خلق می‌شود، اما ما به دنبال جلب مخاطب از طریق حواشی و جنجال نیستیم، هدف ما جذب مخاطب با محتوای با کیفیت و انتخاب‌های درست است. وی با اشاره به این موضوع که استفاده از فضای اینترنت برای تماشای فیلم‌ها، سریال‌ها و برنامه‌های نمایش خانگی به شدت رو به افزایش است گفت: حدود ۵۰ تا ۷۰ درصد ترافیک اینترنت کشور به تماشای فیلم‌ها، سریال‌ها و برنامه‌های نمایش خانگی اختصاص دارد و به دلیل همین اقبال مردم نسبت به نمایش خانگی است که عملکرد سازمان تنظیم مقررات ساترا زیر ذره بین قرار دارد. مطهر درباره سیاست‌های روبیکا در حوزه محتوایی و نمایش فیلم‌ها، سریال‌ها و برنامه‌های شبکه نمایش خانگی عنوان کرد: روبیکا آمادگی همکاری با تمام سکوها دارای مجوز از سازمان تنظیم مقررات ساترا را دارد، درهای ما به روی هر کسی که محتوای باکیفیت و دارای مجوز دارد، باز است. برای ما فقط تأیید ساترا مهم است. اگر ساترا مجوز دهد، حتی محتوای فیلیمو را هم مشروط به توافق تجاری بین دو سکوی روبیکا و فیلیمو می‌توانیم پخش کنیم.

حواشی «مهلا» دعوی درون گروهی

مدیر محتوایی روبیکا درباره حواشی محتوایی برخی برنامه‌های این سرویس از جمله «مهلا» بیان کرد: در مورد «مهلا» باید گفت که دعوای درون گروه‌های مداحی منجر به حاشیه‌سازی شد و ممکن است نظرات مختلفی نسبت به این موضوع وجود داشته باشد. تلویزیون نیز گاهی با حواشی مواجه می‌شود؛ مانند سریال «سرزمین مادری» که بعد از حواشی، بیننده بیشتری پیدا کرد. ما تلاش می‌کنیم تا با حفظ کیفیت و محتوای مناسب، اعتماد خانواده‌ها را جلب کنیم و در این مسیر پیش برویم. هدف ما از تولید و انتشار برنامه‌هایی که بعضاً حواشی پیرامون آن ایجاد شد نظیر برنامه «مهلا» و «طناز»، حاشیه‌سازی نبود بلکه هر کدام به دلایلی دچار حواشی شدند که با همکاری و تعامل با ساترا حواشی را مدیریت کردیم. الان در دوره مدیریت جدید روبیکا هیچ برنامه‌ای بدون مجوز و نظارت پیشینی سازمان تنظیم مقررات رسانه‌های فراگیر پخش نمی‌شود. وی با اشاره به حواشی صحبت‌های برخی مهمانان برنامه «مهلا» و همچنین شایه‌میزی برخی قسمت‌ها توسط ساترا افزود: برنامه «مهلا» یکی از برنامه‌های برند «روبیکا» است که امسال بر خلاف سال گذشته هیچ تذکری در مورد این برنامه نداشتیم و بدون حاشیه از روبیکا پخش شد. مطهر درباره ادامه «مهلا» به طور قطع ادامه خواهد داشت، اما «طناز» در برنامه‌های ما دیگر جایی نخواهد داشت. در حال حاضر، مهم‌ترین هدف ما این است که به هر تولیدکننده محتوا، چه بزرگ و چه کوچک، این فرصت را بدهیم که به عنوان یک بستر مناسب برای پخش، به ما فکر کند. ما به دنبال تولید محتوا نیستیم؛ بلکه می‌خواهیم بستری برای پخش محتوا فراهم کنیم. مشابه همکاری که الان با فیلم نت، نماوا و دیجیتون داریم.

رایزنی برای پخش «۸۷ متر»

مدیر محتوایی روبیکا درباره سریال «۸۷ متر» کیانوش عیاری گفت: روبیکا تمایل دارد که این اثر را پخش کند و مذاکراتی در این زمینه انجام شده است، اما هنوز به نتیجه نرسیده‌ایم. مطهر با اشاره به سرویس «روبینو» روبیکا بیان کرد: ایجاد سرویس «روبینو» ربطی به فیلتر اینستاگرام نداشت و اگر اینستاگرام فیلتر نمی‌شد، ما همچنان «روبینو» راه‌اندازی می‌کردیم. این سرویس خدمات محتوایی روبیکا را به کاربران خود کامل کرد و این امکان را می‌دهد که محتوای خود را به اشتراک بگذارند، مانند یک عکس ساده، در حالی که هر کدام از پلتفرم‌های اجتماعی ویژگی‌ها و کاربردهای خاص خود دارند. وی درباره نحوه نظارت بر محتوای «روبینو» یادآور شد: به ندرت پیش می‌آید که «روبینو» تذکری از سمت ساترا دریافت کند. این امر به ۲ دلیل است؛ اولاً، ما ابزارهای هوشمندی داریم که به شناسایی محتوای آروتیک و سیاسی حساس کمک می‌کند، ثانیاً، گزارش‌هایی که از سوی کاربران دریافت می‌کنیم، نقش مهمی در این زمینه ایفا می‌کند. اگر کاربران متوجه مشکلی در یک صفحه شوند، می‌توانند به ما اطلاع دهند و این گزارش‌ها به ما در مدیریت محتوای پلتفرم کمک می‌کنند. بدین ترتیب، با همکاری مخاطبان، می‌توانیم به کنترل و نظارت بر محتوای منتشر شده ادامه دهیم. مدیر محتوایی روبیکا درباره نوع ارتباط ساترا و روبیکا نیز گفت: رابطه ما با ساترا به حدی خوب و نزدیک است که نیازی به نامه‌نگاری نداریم. آن‌ها به‌طور فعال در روند صدور مجوز محتوا طبق قانون و در کمال شفافیت با ما همکاری می‌کنند و هرگاه تذکری برای اصلاح محتوا لازم باشد، به ما تذکر می‌دهند. ساترا برای ما مرجع اصلی و فصل الخطاب محسوب می‌شود. وی در پایان بیان کرد: به نظر می‌رسد روند تنظیم‌گری ساترا و صدور مجوزها سرعت یافته است. آن‌ها به تفاوت‌های میان وی‌اودی و تلویزیون پی برده‌اند، در حالی که در آغاز کار، این درک چندان واضح نبود. به عقیده من، وی‌اودی نیاز به فضایی برای تنفس و رشد بیشتری نسبت به تلویزیون دارد.

عکسنامه

عکس: حجت سپهرند



بشر در طول تاریخ همواره نسبت به پرواز پرندگان غیظه می‌خورد، آنها آسمانها را بالذتی وصف ناشدنی طی می‌کنند و این حسرت پرواز این موجودات نادر آفرینش هنوز از پس تاریخ همراه آدمها مانده است و تا تحقق همگانی پرواز تک نقره آدمها چون بال پرندگان، حسرت باقی خواهد ماند. اما افسوس در این روزهای آلودگی هوای تهران و شهرهای بزرگ و صنعتی، بیش از هر زمانی برای سلامتی پرندگان عمیق ناراحت می‌شویم و امیدواریم آنان هم مثل ما زمینی‌ها به سلامت از این چاله سیاه آلودگی عبور کنند.

دریچه

«در آغوش درخت» و «عطر آلود» در راه هند

در فرهنگ فیلم ملل مختلف در زمینه اخلاق اجتماعی و فرهنگی و ترویج دوستی و همکاری بین مردم جهان از اهداف جشنواره است. در این جشنواره بیش از ۱۰۰ فیلم بلند بین‌المللی از بیش از ۶۰ کشور جهان به نمایش در می‌آید. بیست و دومین دوره جشنواره چنای هند از ۱۲ تا ۱۹ دسامبر سال جاری برابر با ۲۲ تا ۲۹ آذر در حال برگزاری است. «در آغوش درخت» در حال حاضر به عنوان نماینده اسکار ۲۰۲۵ نیز معرفی شده است. پخش بین‌المللی این فیلم سینمایی بر عهده مرکز بین‌الملل سوره است.



نادو، اتاق بازگانی فیلم هند جنوبی و فدراسیون فیلم هند برگزار می‌شود. درک فرهنگ ملل دیگر و طرح برتری هنر سینما، کمک به درک و قدردانی

بیست و دومین دوره جشنواره چنای هند میزبان ۲ فیلم از تولیدات سازمان سینمایی سوره است. به گزارش روابط عمومی پروژه، فیلم سینمایی «در آغوش درخت» به کارگردانی بابک خواجه پاشا و تهیه‌کنندگی سجاد نصراللهی نسب و محمدرضا مصباح و «عطر آلود» به کارگردانی هادی مقدم‌دوست و تهیه‌کنندگی یوسف منصوری در بخش رقابتی جشنواره چنای هند حضور دارند. جشنواره بین‌المللی فیلم چنای (CIFF) در شهر چنای، هند و توسط انجمن سینمایی، بنیاد تقدیر از سینمای هند، حمایت دولت تامیل

پایان جشنواره عربستان بایک جایزه برای ایران

گزارش

چهارمین جشنواره بین‌المللی فیلم دریای سرخ عربستان برندگان خود را همزمان با نمایش فیلم جدید «جانی دب» به عنوان فیلم اختتامیه اعلام کرد. به گزارش اسپنا، عربستان سعودی چهارمین تجربه برگزاری یک جشنواره سینمایی را پشت سر گذاشت و جشنواره فیلم دریای سرخ عربستان امسال با حضور چهره‌های شناخته شده سینمایی از کارگردان برنده اسکار، ریاست هیات داوران بخش مسابقه اصلی را بر عهده داشت که پیش‌تر انتشار خبرهایی درباره دستمزد چند میلیون دلاری عربستان برای تصدی این مسئولیت به او یا حاشیه‌هایی همراه شده بود.

طبق روال سه دوره گذشته، جشنواره دریای سرخ عربستان امسال نیز با زرق و برق فراوان و دعوت از چهره‌های سرشناس در تلاش برای جلب توجهات بین‌المللی بود و چهره‌هایی از مایکل داگلاس و کاترین زتا جونز گرفته تا مایکل مان، وین دیزل، امیلی بلانت، میشل یو، عرفان خان و پریانکا چوپرا روی فرش قرمز این رویداد سینمایی بودند.

جانی دب، ستاره هالیوودی نیز برای تبلیغ فیلم «مودی، سه روز بر بال جنون» به کارگردانی خودش در جشنواره دریای سرخ حاضر شد و این فیلم به عنوان نمایش اختتامیه به روی پرده رفت. در نهایت هیات داوران جشنواره، جایزه یُسر طلایی بهترین فیلم جشنواره همراه با جایزه ۱۰۰ هزار دلاری را به فیلم «مسیر سرخ» ساخته لطفی آشور فیلمساز تونسسی اعطا کرد و مهدی فلیفل، فیلمساز فلسطینی تبار نیز جایزه یُسر نقره‌ای (جایزه دوم جشنواره) را به همراه جایزه ۲۰ هزار دلاری برای فیلم «به سرزمینی ناشناخته» به خانه برد. لطفی آشور فیلمساز تونسسی، جایزه ۱۰ هزار دلاری بهترین کارگردانی جشنواره را برای «مسیر سرخ» دریافت کرد. در سایر بخش‌ها نیز جایزه بهترین بازیگر مرد و زن جشنواره به ترتیب به محمد بکری (به سرزمین ناشناخته) و مریم شریف (سفید برقی) رسید. همچنین جایزه ۲۵ هزار دلاری

(یُسر طلایی بهترین فیلم کوتاه جشنواره دریای سرخ) به فیلم کوتاه ایرانی «فقس» به کارگردانی علیرضا کاظمی‌پور و پاتنه‌ا صلح رسید. صنعت سینما در عربستان تا سال ۲۰۱۸ که سالن‌های سینما پس از ۲۵ سال بازرگانی‌های شد، تقریباً وجود نداشت اما این کشور عربی با سرمایه‌گذاری هنگفت در عرصه سینما و برگزاری جشنواره برزق و برق دریای سرخ و در کنار آن ایجاد مشوق‌هایی برای تولید مشترک با سایر کشورها، با شتاب فراوانی خود در صد جبران عقب ماندگی خود در این حوزه است. کمیسیون فیلم عربستان که یک نهاد دولتی سعودی وابسته به وزارت فرهنگ و در فوریه ۲۰۲۰ در ریاض تأسیس شده، اکنون فیلمسازان بین‌المللی را با مشوق‌های بسیار به ساخت فیلم تولید مشترک با عربستان در خاک این کشور ترغیب می‌کند. این کشور در سال ۲۰۲۲ در جریان هفتاد و پنجمین جشنواره بین‌المللی فیلم کن اعلام کرد تا ۴۰ درصد هزینه ساخت فیلم‌هایی را که عوامل و استعداد‌های سعودی را جذب و فرهنگ، تاریخ و پادشاهی این کشور را معرفی کنند، پرداخت می‌کند. این جشنواره بخشی از برنامه‌های چشم‌انداز ۲۰۳۰ عربستان برای تقویت صنعت فرهنگی و سینمایی این کشور است و تلاش دارد با سرمایه‌گذاری کلان، جایگاهی در سینمای جهان کسب کند.

چهارمین جشنواره فیلم دریای سرخ که از ۵ دسامبر (۱۵ آذر) آغاز شده بود، امروز (شنبه ۲۴ آذر) با نمایش فیلم‌های روز پایانی رسماً به کار خود پایان می‌دهد. گفتنی است: امسال فیلم «ساعت شش صبح» ساخته مهرا مدیری نماینده سینمای ایران در بخش مسابقه اصلی جشنواره دریای سرخ عربستان بود، فیلمی که در اعلام اولیه حضور در این رویداد سینمایی، سهواً از سوی بخش ترجمه اسپنا به عنوان محصول مشترک سینمای ایران و عربستان معرفی شده بود در حالی که عربستان مشارکتی در ساخت این پروژه سینمایی ندارد و بدین وسیله تصحیح و از مخاطبان عذرخواهی می‌شود.

اینفوگرافیک منبع: ایرنا

پرفروش‌ترین فیلم‌های گیشه

۱۴۰۳/۹/۲۴

پرفروش‌ترین‌ها

۱. صبحانه با زرافه‌ها کارگردان: سروش صحت ۸۹,۱۲۵,۰۰۰,۰۰۰ تومان	۲. ۷۰ سی کارگردان: بهرام افشاری ۹۶,۰۳۴,۰۰۰,۰۰۰ تومان
۳. باغ کیانوش کارگردان: رضا کشاورز حداد ۲,۶۸۱,۰۰۰,۰۰۰ تومان	۴. شنگول و منگول کارگردان: کیانوش و فرزاد دالوند ۲,۳۴۲,۰۰۰,۰۰۰ تومان
۵. تعارض کارگردان: محمدرضا لطفی ۱۷,۴۲۰,۰۰۰,۰۰۰ تومان	۶. شبگرد کارگردان: فرزاد مومتن ۶,۱۳۰,۰۰۰,۰۰۰ تومان
۷. خائن‌کشی کارگردان: مسعود گیمیایی ۱۴۵,۱۰۰,۰۰۰,۰۰۰ تومان	۸. سه جلد کارگردان: مهدی اسماعیلی ۲۱,۵۴۵,۰۰۰,۰۰۰ تومان

زمان اکران فیلم‌های پرفروش از ۸ هفته گذشته تا کنون است.