

اخبار

صنعت پوشاک متولی واحد ندارد

عضو هیات‌مدیره اتحادیه تولید و صادرات پوشاک با اشاره به رکود در بازار پوشاک زمستانه و اینکه این صنعت متولی واحد ندارد و با نهادهای مختلفی درگیر است گفت که به دلیل بالا بودن هزینه های سربار، تولیدکنندگان پوشاک در حال حاضر با یک سوم ظرفیت کار می‌کنند.

مجید افتخاری در گفت‌وگو با ایسنا، درباره افزایش قیمت پوشاک زمستانی نسبت به سال قبل، اظهار کرد: میزان افزایش قیمت پوشاک کمتر از تورم کلی و میزان افزایش قیمت سایر کالاها بوده است، اما به هر حال افزایش هزینه‌های تولید و افزایش نرخ ارز باعث افزایش قیمت کالاها در بازار شده است. وی با اشاره به رکود حاکم بر بازار پوشاک زمستانه، تصریح کرد: علاوه بر بالا بودن قیمت‌ها، دلیل دومی که مردم خرید نمی‌کنند این است که سید خاوار کوچک شده است. رکود در بازار فقط مربوط به پوشاک نیست و سایر بازارها هم با همین مشکل مواجه هستند. بازار تابع شرایط اقتصادی مردم است. به گفته عضو هیات‌مدیره اتحادیه تولید و صادرات پوشاک، در شرایط بد اقتصادی، تولید کننده و فروشنده هر دو نمی‌توانند محصول خود را بفروشند و این باعث می‌شود بعد از مدتی فروشنده قیمت‌ها را کاهش می‌دهد.

وی با اشاره به کاهش فروش پوشاک زمستانی نسبت به سال قبل گفت: تقریباً همه صنایع دچار این مشکل هستند. چالش بعدی قطعی برق است که برای تولیدکنندگان خسارت‌هایی به دنبال دارد و در مقابل هم هیچ بسته جبرانی برای تولیدکنندگان در نظر گرفته نشده است. ما این پیشنهاد را هم مطرح کردیم که اجازه دهند پنجشنبه و جمعه روز کاری قلمداد شود و اضافه کار پرداخت نشود و به جای آن روزی که هر واحدی برق ندارد، تعطیل محسوب شود، اما باز هم مورد تأیید واقع نشد. افتخاری با بیان اینکه در بخش خرده‌فروشی بسیاری از واحدها ضررده هستند، اظهار کرد: یکی از عواملی که مشکلات خرده‌فروشان را تشدید کرده و به هزینه‌های سربار آن‌ها اضافه کرده، هزینه بالای اجاره بها است و این موضوعی است که دولت باید در آن دخالت کند. اما هیچ نظارتی بر هزینه اجاره فروشگاه‌ها وجود ندارد. از طرف دیگر به گفته وی موانع غیر اقتصادی هم بر سر راه تولیدکنندگان وجود دارد؛ برای مثال در نمایشگاه اخیر صنعت پوشاک که از سوی بخش خصوصی برگزار و از تاجار کشورهای مختلف در آن دعوت شده بود، به طور ناگهانی بخشنامه‌ای مبنی بر ممنوعیت تصویربرداری از مدل‌های زنده، حتی مدل مرد، صادر شد. همچنین مواردی مثل ممنوعیت عرضه شلوار کوتاه از قد ۹۰ اعلام شد. این درحالی است که برخی مخاطبان نمایشگاه تاجر روسیه، عراق و سایر کشورهای خارجی بودند و دلیلی برای الزام این ضوابط نبود. علاوه بر این ضوابط این جنبی نباید به صورت خلق الساعه صادر شود، چرا که تولید محصول چند ماه قبل انجام شده است. وی با بیان اینکه صنعت پوشاک متولی واحد ندارد و با نهادهای مختلفی درگیر است، تصریح کرد: به دلیل بالا بودن هزینه‌های سربار، تولیدکنندگان پوشاک در حال حاضر با یک سوم ظرفیت کار می‌کنند.

خودروی ویژه جانبازان وارد کشور شد

وزیر صمت از نتیجه بخش بودن تلاش وزارت صمت برای واردات خودروی ویژه جانبازان در روزهای گذشته خبر داد. سید محمد اتابک وزیر صمت در دیدار با سید اوحدی معاون رئیس‌جمهور و رئیس بنیاد شهید و امور ایثارگران و اعضای فراکسیون شاهد مجلس شورای اسلامی گفت: اعضای فراکسیون جوان و فرزند شهید هستند و این ویژگی در کنار نمایندگی مردم در خانه ملت، آئینه حقیقت نما از دغدغه مردم را پیش روی ما قرار داده است.

وی افزود: مسائل طرح شده در زمینه خودروی مناسب جانبازان، دغدغه جدی ما بوده و لازم است به عزیزان اطلاع دهم که در چند روز پیش این خودروها وارد کشور شده است. با پیگیری‌های انجام شده در حال حاضر سامانه ثبت سفارش برای شرکت‌ها باز است و تعدادی از خودروهای جانبازان عزیز وارد کشور شده و آنی هفته‌های آتی ضمن ثبت سفارش برای جانبازان، روند ورود تعداد قابل توجهی از خودروی جانبازان به کشور تسریع خواهد شد.

اتابک در خصوص کلاه‌بندی فراکسیون از برخی مسائل صنعت خودرو یادآور شد: بنیان خودروسازی ایران که به سال‌های قبل از انقلاب باز می‌گردد، فاقد پشتوانه علمی و نگاه استراتژیک بوده و ادامه همان روند در سالیان بعد هم بر پیچیدگی مشکل افزوده است.

وی همچنین تصریح کرد: خودرو ۱۲ درصد صنعت را شامل می‌شود اما مخاطب زیادی دارد و یادآوری این نکته ضروری است که وزارت صمت به اندازه ظرفیت این صنعت، وقت برای آن خواهد گذاشت و در عوض؛ بیشتر هم و غم خود را به ایجاد زیرساخت و ارزش افزوده در صنعت معطوف خواهد ساخت. وزیر صمت از نگاه جدید دولت به صنعت خبر داد و یادآور شد: ارزش افزوده را در طلا و مس جست جو می‌کنیم و به جای سرمایه‌گذاری در فولاد به دنبال تجربه‌سازی و تأمین زیرساخت‌ها هستیم. وی در این دیدار از همکاری وزارتخانه با دانشگاه، پژوهشکده، بخش خصوصی و اساتید در حوزه آمایش سرزمینی و استراتژی صنعتی خبر داد. اتابک قواعد تنظیم بازار بدون منطق اقتصادی را محکوم به شکست دانست و از تجربه ناکام نظارت بر هزینه با اثر ناچیز در بخش‌هایی از اقدامات این وزارتخانه در گذشته گفت. همچنین وی از پیشنهاد فراکسیون شاهد در تشکیل کارگروه استقبال کرد و برای ایجاد تمهیدات لازم و همکاری بخش‌های تخصصی در موضوعات مورد بحث، اعلام آمادگی کرد. در این دیدار «سعید اوحدی» معاون رئیس‌جمهور و رئیس بنیاد شهید و امور ایثارگران با تمجید از حضور فرزندان شهدای گرانقدر ایران و اسلام در سنگر نمایندگی مردم خاطرنشان کرد: این از برکات جمهوری اسلامی است که ثمره عمر پیرکرت عزیزترین فرزندان این سرزمین را به برای آسایش مردم از جان شیرین خود گذشتند، حال‌ا در سنگر نمایندگی مردم و قانون‌گذاری خدمت می‌کنند. اعضای فراکسیون شاهد در این دیدار در خصوص صنعت خودرو، صنایع لوازم خانگی، باشگاه‌های ورزشی صنعتی، تأمین خودروی جانبازان، افزایش اختیارات، منابع و تسهیلات وزارت صمت و نظارت بر اصناف و بازار، موانع و مشکلات را با سید محمد اتابک در میان گذاشتند.

آرامش ملی

آرامان ملی – **صدیقۀ بهزادپور**:
بازار اوراسیا فرصتی طلایی در شرایط تحریمی برای ایران محسوب می‌شود که در صورت برنامه‌ریزی دقیق و مطلوب می‌تواند دستاورد‌های مطلوبی برای کشور به همراه آورد. اما بی‌توجهی به ضرورت رشد کمی و کیفی محصولات باعث می‌شود ایران از دایره رقابت با کشورهای دیگر بازماند و درآمد‌های حاصل از این محل برای ایران معلق بماند.

◀مزیت‌های تجاری اوراسیا

محمد رحمتی کارشناس اقتصادی در این باره به «آرامان ملی» گفت: بازار اوراسیا یک فرصت عالی برای تقویت صادرات ایران محسوب می‌شود، ایران با قرار گرفتن در بین کشورهای اوراسیا، تاکنون توانسته حجم خوبی از تجارت رو با این کشورها برقرار کند. یکی از بزرگ‌ترین مزیت‌های تجارت با کشورهای اوراسیا، عدم تعرفه‌های گمرکی بین این کشورهاست. این موضوع باعث منجر به این می‌شود که محصولات ایرانی با قیمت رقابتی‌تری به بازارهای این کشورها عرضه شوند و درآمد‌های ارزی خوبی برای کشور در شرایط تحریمی ایجاد کند.
اوضافه کرد: اوراسیا با حضور کشورهایی چون، روسیه، قزاقستان، بلاروس و دیگر کشورها هر کدام نیازهایی ویژه دارند که می‌تواند بازار متنوع صادراتی را برای کشور ایجاد کند. در این بین کالاهای آب و برق تولیدکنندگان بخش خصوصی کشور، سهم مناسبی از بازار کشورهای اوراسیا را به خود اختصاص داده‌است و موجب شده تا تنوع بازار صادراتی کشور فرصت مناسبی را برای فعالان اقتصادی ایجاد کند.
رحمتی ادامه داد: با توجه به جمعیت بالای این کشورها و نیازهای روزافزون آنها و اقبال خوبی که مصرف‌کنندگان در کشورهای عضو اوراسیا به محصولات ایرانی دارند، می‌توان گفت بازار اوراسیا می‌تواند یک مقصد مناسب برای محصولات ایرانی، به ویژه در زمینه‌های غذایی، صنعتی و کشاورزی باشد.

◀ بهره‌برداری از فرصت

این کارشناس توضیح داد: ایران می‌تواند با تقویت روابط اقتصادی و تجاری با کشورهای اوراسیا، به تبادل فناوری و دانش فنی نیز بپردازد که این موضوع می‌تواند به رشد اقتصادی کشور هم کمک کند. در حقیقت عضویت ایران در اوراسیا فرصت طلایی برای بهبود صادرات تلقی می‌شود. اما آنچه که در این میان مهم تلقی می‌شود، تقویت زیرساخت‌های حمل و نقل جهت تسریع و تسهیل صادرات است. بر این اساس بهبود زیرساخت‌های حمل و نقل و لجستیک می‌تواند به کاهش هزینه‌های صادرات کمک کند و زمان تحویل کالاها رو کاهش دهد. علاوه بر این توسعه برندینگ و بازاریابی هم فرایندی است که می‌تواند سهم ایران در بازارهای کشورهای اوراسیا را افزایش دهد. در این راستا ایجاد برندهای معتبر و بازاریابی مؤثر، باعث شناخته شدن محصولات ایرانی در این بازار خواهد شد. از سوی دیگر آموزش و توسعه مهارت‌هایارامتری است که باید با تعامل دولت و بخش خصوصی موجب افزایش کیفی و کمی محصولات متناسب با استانداردهای جهانی را فراهم کند. آموزش تولیدکنندگان و صادراتکنندگان در زمینه استانداردهای بین‌المللی و نیازهای بازار امکان ورود محصولات به بازارهای مقصد را رشد می‌دهد

«آرامان ملی» نقاط قوت و ضعف بازار اوراسیا را بر رسی می‌کند

اوراسیا، فرصتی در سایه

◀مزیت‌های تجاری خاکستری



محمد رحمتی: ایران نیاز دارد که استراتژی‌های مناسبی برای مدیریت مشکلات و بهره‌برداری از فرصت‌های موجود در بازار اوراسیا تدوین کند تا بتواند نتیجه‌ای مطلوب را اخذ کند

و همچنین به خوشنامی محصولات ایران در کشورهای اوراسیا نیز کمک می‌کند. اقدامات صورت گرفته برای ایجاد توافقات تجاری و همکاری‌های دوجانبه با کشورهای اوراسیا منتهی به تسهیل تجارت در کشور شده است، از این رو باید این رویکردها را تقویت کرد.

◀ دستاوردهای خاکستری

این کارشناس درباره چالش‌های موجود در این بازار گفت: حضور ایران در بازار اوراسیا با وجود دستاود‌های مثبت، چالش‌ها و مشکلاتی هم داشته که می‌توان از آن به عنوان «ورده‌های سیاه» یاد کرد. از جمله مهم‌ترین آنها می‌توان به رقابت شدید در این بازار اشاره کرد که ایران به دلیل تحریم‌ها از دایره رقابت بازمانده است. بازار اوراسیا به دلیل تنوع و تعداد زیاد تولیدکنندگان، رقابت بسیار شدیدی دارد، و در صورتی که ایران برنامه‌ریزی مناسبی در این خصوص انجام ندهد، این موضوع می‌تواند باعث کاهش سهم بازار ایران شود و فشار بیشتری به تولیدکنندگان داخلی وارد کند. او مشکلات لجستیکی را از چالش‌های پیش‌رو ایران در این راستا ذکر و بیان کرد: با وجود مزایای جغرافیایی، مشکلاتی مانند زیرساخت‌های ناکافی حمل و نقل و لجستیک باعث تاخیر در تحویل کالاها و به افزایش هزینه‌ها منجر می‌شود. از سوی دیگر رصد نامناسب بازار و عدم شناخت مناسب از نیازها و سلیقه‌های کشورهای عضو و تولید محصولات نامناسب هم به عدم موفقیت در فروش و ارزآوری منتهی می‌شود. رحمتی افزود: با وجود اینکه اوراسیا بازار خوبی برای صادرات و واردات محسوب می‌شود، اما تحریم‌های بین‌المللی و محدودیت‌های اقتصادی باعث شده تجارت ایران با کشورهای اوراسیا آسیب خورده و از میزان مورد انتظار توسعه روابط تجاری کاسته شود. او نوسانات سیاسی و اقتصادی در کشورهای اوراسیا را از دیگر

◀ رشد تجارت با اوراسیا

میرهادی سیدی مشاور امور بین‌الملل و توافقاتی تجاری سازمان توسعه تجارت گفت: مجموع تجارت ایران و پنج کشور اوراسیا قبل از اجرای موافقت‌نامه تجاری نزدیک به ۲ میلیارد دلار بود که اکنون به پنج میلیارد دلار رسیده است. در موافقت‌نامه تجارت آزاد پیش از ۸۷ درصد کالاها تحت پوشش موافقت‌نامه قرار گرفته و تعرفه گمرکی این کالاها با اجرای آن به صفر می‌رسد. وی خاطرنشان کرد: انتظار داریم اجرای این موافقت‌نامه بتواند تأثیر بسیار زیادی در افزایش حجم تجارت بین دو طرف به جا بگذارد. سیدی افزود: در سال نخست اجرای توافق‌نامه اوراسیا از پنجم آبان ۹۸ تا پنجم آبان ۹۹ در خصوص اقلامی که از اوراسیا امتیاز گرفته بودیم، با افزایش ۸۲ درصدی صادرات مواجه شدیم که باعث گسترش تجارت ایران با آن کشورها شد. وی بیان کرد: برآیند بررسی‌های سال نخست نشان داد که این موافقت‌نامه بسیار مثبت بوده است و همین امر باعث شد که از ۱۲ آبان ۹۹ مذاکرات خود را با اتحادیه اقتصادی اوراسیا برای تبدیل این موافقت‌نامه به موافقت‌نامه تجارت آزاد آغاز کنیم. مشاور امور بین‌الملل و توافقاتی‌های تجاری سازمان توسعه تجارت ادامه داد: این مذاکرات در مجموع بیش از سه سال به طول انجامید و سر انجام در چهارم دی ماه سال ۱۴۰۲ در سنت پترزبورگ روسیه نتایج

وزیر نیرو:

در مناطق شهری مازوت استفاده نمی‌کنیم

از نظر سوخت مشکلی به وجود نیاید و باید نیروگاه‌ها را برای تولید بیشتر آماده کنیم. وزیر نیرو با بیان اینکه تا حدود ۸ تا ۹ هزار مگاوات می‌توانیم برق بیشتری تولید کنیم و همین مسأله وضعیت را بسیار بهتر خواهد کرد اما این مساله به شدت تابع وضعیت مصرف مردم است، اظهار کرد: امیدوارم مردم بیشتر رعایت کنند و مصرف را به حد قابل قبولی در مقیاس جهانی برسانند.

وی در خصوص سوخت‌رسانی گاز مایع به نیروگاه‌ها تصریح کرد: در زمستان باید عدد قابل توجهی سوخت مصرف می‌کنیم این سوخت از چند محل تأمین می‌شود، بخشی از این سوخت گاز است که همان‌طور که اعلام شد تولید آن افزایش پیدا کرده باید در آینده چطور تحول داده می‌شود. علی‌آبادی پر پاسخ به اینلنا درباره مصرف مازوت، گفت: برای سوخت مازوت محدودیت مصرف وجود دارد، در مناطق شهری استفاده نمی‌کنیم و اگر استفاده کنیم از سوخت‌های کم سولفور برای آینده برنامه‌های بیشتری داریم. وی با بیان اینکه حدود ۳۰ هزار مگاوات را هدف قرار داده‌ایم و پیش‌بینی می‌شود که در زمستان سال آینده مشکلی از این حیث وجود نداشته باشد و مشکل سوخت را از طریق تأمین انرژی به واسطه انرژی‌های خورشیدی برطرف کنیم. گفت: در تابستان این موضوع بستگی به میزان مصرف و تأمین سوخت دارد، پیش‌بینی می‌شو که

شنبه
۱۷ ۰۹ ۱۴۰۳
۵ جمادی الثانی ۱۴۴۶ ۷ دسامبر ۲۰۲۴

مذاکرات در قالب موافقت‌نامه تجارت آزاد به امضا رسید.

◀ تعرفه طلایی صفر

وی گفت: تاکنون در کشور موافقت‌نامه‌ای که تعرفه گمرکی بیش از ۸۰ درصد اقلام راحت پوشش قرار دهد و به صفر برساند، نداشته‌ایم. سیدی ادامه داد: این موافقت‌نامه گرچه یک توافق محسوب می‌شود اما در عمل ما با پنج کشور توافق کرده‌ایم و در واقع می‌توان گفت پنج توافق تجارت آزاد با پنج کشور خواهیم داشت. وی خاطرنشان کرد: بازار اوراسیا یک بازار بسیار بزرگ با بیش از ۱۶۰ میلیون نفر جمعیت و با نیازهای بسیار گسترده وارداتی است و می‌توانیم با این کشورها به واسطه موافقت‌نامه، تجارت خود را تسهیل کنیم. با اجرایی‌شدن توافق‌نامه تجارت آزاد اوراسیا، یک قدم مؤثر در جهت تسهیل تجارت با بخشی از جهان برمی‌داریم. مشاور امور بین‌الملل و توافقاتی‌های تجاری سازمان توسعه تجارت با بیان اینکه بخش نسبتاً زیادی از تجارت دنیا در دل توافقاتی‌های تجاری انجام می‌شود، گفت: بر اساس آمار سازمان جهانی تجارت (WTO) بیش از نصف صادرات جهان راهی کشوری می‌شود که کشور صادرکننده قبل‌ا آن توافق تجاری منعقد کرده است. وی اظهار کرد: بخشی از کارکرد موافقت‌نامه‌های تجاری کاهش موانع تجارت از جمله تعرفه‌های گمرکی و تسهیل امور گمرکی و حمل‌ونقل و سایر موانع موجود در برابر تجارت مثل استاندارد‌هاست تا براساس آن تجارت روان‌تر شکل بگیرد.

◀ موافقت‌نامه‌های تجاری

سیدی افزود: برای بیش از نصف تجارت جهان قبلاً یک جاده‌ای صاف شده که نام این جاده، موافقت‌نامه‌های اتحادیه‌های گمرکی با اتحادیه‌های اقتصادی است. در این موافقت‌نامه‌ها دو یا چند کشور با عقد و اجرای موافقت‌نامه‌هایی مسیر تجارت را برای خود هموار کرده و موانع را حتی‌المقدور حذف یا کاهش داده‌اند. وی بیان داشت: ما اگر چنین جاده‌ای را در برابر تجارت خود باز نکنیم، نسبت به میانگین جهانی وضعیت خوبی نخواهیم داشت و این به شکل ضعف اقتصادی در کشور بروز خواهد کرد. مشاور امور بین‌الملل و توافقاتی‌های تجاری سازمان توسعه تجارت یادآور شد: قرار بر این بود که موافقت‌نامه تجارت ترجیحی یک سال اجرایی‌شود و بعد از یک سال مذاکرات برای تبدیل به موافقت‌نامه تجارت آزاد را آغاز کنیم. خوشبختانه در سال نخست در قلماری که ما از اوراسیا امتیاز گرفته بودیم، ۸۲ درصد صادرات ایران افزایش پیدا کرد و باعث گسترش تجارت با آن کشورها شد. وی گفت: در حوزه واردات هم اگر افزایش داشتیم، چندان زیاد نبود و لطمه و صدمه یا شکایتی در این سال‌ها از اجرای این موافقت‌نامه گزارش نشده است. بنابراین در سال‌های بعد نیز افزایش صادرات ادامه داشت، به نحوی که صادرات ما در سال دوم نیز بیش از ۴۰ درصد با افزایش مواجه بود. سیدی یادکد کرد: اکنون موافقت‌نامه‌ها در پارلمان‌های سه کشور استفاده می‌شود، بلاروس و قرقیزستان به تصویب رسیده است. در ایران، ارمنستان و قزاقستان تصویب در مجالس ملی به پایان نرسیده است. موافقت‌نامه دو ماه بعد از تصویب آخرین پارلمان، اجرایی خواهد شد و امیدواریم به‌زودی شاهد اجرای این موافقت‌نامه و اثرات مثبت آن در تجارت کشورمان باشیم.

در پیچه

چرا کشور دچار ناترازی انرژی شده‌است؟

عضو هیات‌مدیره سندیکای شرکت‌های تأسیساتی و صنعتی ایران گفت: ناترازی انرژی سالیان سال است که در کشور رخ داده و ما درگیر آن شدیم. متأسفانه دولتمردان ما طی این سال‌ها به این مقوله توجه اساسی نداشتند. همچنین سرمایه‌گذاری در اسناد بالادستی به شدت پایین و رو به صفر بوده است. از سوی دیگر دولت‌ها با تصمیمات عجولانه و اتخاذ سیاست‌های اشتباه به این موضوع دامن زده‌اند.

ما ناصالحی در گفت‌وگو با اینلنا، درباره درباره ناترازی انرژی در کشور اظهار داشت: ناترازی انرژی زمانی اتفاق می‌افتد که عرضه و تقاضا با هم همخوانی نداشته باشند. مصرف بیش از حد معمول، نوسانات در تولید و منابع انرژی به ویژه انرژی‌های تجدیدپذیر داشته باشیم و هر کدام از این عوامل باعث ایجاد مشکلات و بحران اقتصادی در کشور می‌شود. وی رشد تقاضا و افزایش جمعیت را از جمله دلایل اصلی ایجاد ناترازی انرژی عنوان کرد و گفت: ما از یک سو رشد از جمله سوخت فسیلی مثل نفت و گاز محدود شده و استخراج مصرف آن نیز به دلیل توسعه نیافتگی دچار اشکالاتی است. عضو هیات‌مدیره سندیکای شرکت‌های تأسیساتی و صنعتی ایران با بیان اینکه عدم وجود سیاست‌های موثر برای مدیریت انرژی و توسعه زیرساخت‌ها باعث ایجاد این ناترازی شده است، تصریح کرد: موضوع دیگر نوسانات قیمتی در بازار است، قیمت انرژی در دنیا تحت تأثیر عوامل مختلفی از جمله عوامل سیاسی و جنگ‌های منطقه‌ای قرار دارد که خود در پیروسه مصرف تأثیرگذار است.

وی کمبود انرژی، افزایش قیمت، مسائل زیست محیطی را از عمده پیامدهای ناترازی انرژی عنوان کرد و افزود: مباحث مطرح شده تنها در ایران اتفاق نمی‌افتد بلکه در اکثر کشورها رخ می‌دهد. به عنوان مثال با شروع جنگ اوکراین حتی آلمان‌که جزء کشورهای توسعه یافته بوده مجبور به استفاده از سوخت زغال سنگ شد این در حالیست که آلمان به موضوعات زیست محیطی بیشتر اهمیت می‌دهد یا اینکه ما در فصل زمستان مصرف مازوت داریم. نصراللهی به راهکارهایی برای برون رفت از ناترازی انرژی اشاره کرد و افزود: اکنون راندمان تولید برق از پیل‌های خورشیدی در دنیا حدود ۲۶ درصد است، باید توسعه منابع تجدیدپذیر در اولویت اساسی مسئولان باشد با توجه به اینکه ما در کشور ۳۰۰ رواقتابی و مناطقی همچون کویر لوت و یا پتانسیل تولید انرژی بادی در استان سیستان و بلوچستان را برای توسعه تجدیدپذیرها داریم اگر از این موقعیت به موقع استفاده کرده بودیم اکنون این امکان کارخانجات برق مازاد را نیز صادر کنیم. وی ادامه داد: مبحث دیگر بهینه‌سازی مصرف انرژی است نه اینکه تنها فرهنگ صرفه‌جویی را نهادینه کنیم بلکه بهینه و درست مصرف کردن را در جامعه پیاده‌سازی کنیم. متأسفانه در کشور ما درست مصرف کردن جای‌نفته است. همچنین موضوع دیگر متنوع سازی سبد سوخت و مدیریت تقاضا است. به عنوان مثال کشور ژاپن با وجود اینکه در دنیا بهترین فناوری روز دنیا را دارد باز هم از بخارنی نفتی استفاده می‌کنند. آنها بر این باورند که در یک فصلی از سال می‌شود از منابع ارزان استفاده کرد. عضو هیات‌مدیره سندیکای شرکت‌های تأسیساتی و صنعتی ایران همچنین گفت: در بحث ساخت و سازها بخشنامه‌هایی وجود دارد که سازمان نظام مهندسی و ناظران باید آن را در ساخت وسازها لحاظ کنند. واقعیت امر این است که ما در کشور مشکل قوانین نداریم چیزی که در این بین مسئولان از آن غافل شدند اجرای این قوانین است که متأسفانه روی کاغذ مانده است. وی با اشاره به اینکه تأسیسات و تجهیزات جایگاه مهمی در مدیریت مصرف انرژی و کاهش هدررفت انرژی دارند، گفت: باید در استفاده از سیستم‌های سرمایشی و گرمایشی بهینه‌سازی انرژی لحاظ شود. بحث دیگر کاهش هدررفت انرژی است که متأسفانه تأسیسات موجود در کشور ناکارآمد بوده به گونه‌ای که عایق‌بندی و بکارگیری سیستم‌های قدیمی باعث اتلاف و هدررفت انرژی می‌شود؛ چرا که این تأسیسات هیچوقت بروزرسانی و بهینه نمی‌شوند و همکاری و اعمال تشویقی نیز از سوی مسئولان دیده نمی‌شود که افراد بتوانند از تاسیسات و فناوری روز استفاده کنند. نصر...ی یادآور شد: تأسیسات و تجهیزات جایگاه مهمی در مدیریت مصرف انرژی و کاهش هدررفت انرژی دارد و باید در استفاده از سیستم‌های سرمایشی و گرمایشی بهینه‌سازی انرژی لحاظ شود. وی با تأکید بر اینکه در استفاده از منابع تجدیدپذیر کوتاهی کردیم، اظهار داشت: اگر از این منابع به موقع در کشور استفاده می‌کردیم کشور دچار ناترازی انرژی نمی‌شد. از سوی دیگر توجه به تأسیسات فقط کاهش هدررفت انرژی و صرفه‌جویی اقتصادی نیست؛ بلکه روی کیفیت زندگی و محیط زیست نیز تأثیر دارد.