

اخبار

بخشودگی جرایم مالیاتی ادامه دارد

بر اساس اعلام سازمان امور مالیاتی کشور، مهلت بخشودگی جرایم مالیاتی تا پایان امسال است و بعد از آن طبق رویه قبل است. سازمان امور مالیاتی کشور اعلام کرد: بخشودگی جرایم قابل بخشش مالیات و عوارض و جرایم عدم انجام تکالیف حسب مورد با رعایت مقررات ماده ۱۹۱ قانون مالیات های مستقیم که از بهمن امسال به مدیران کل امور مالیاتی سراسر کشور واگذار شده بود فقط تا پایان امسال اعتبار دارد. طبق این بخشنامه، اختیار بخشودگی جرایم مالیات و عوارض قابل بخشش هر سال / دوره برای مؤدیانی است که تا پایان سال بدی سال یا دوره مربوط را پرداخت کرده باشند. در مورد اشخاص حقیقی تا سقف پنج میلیارد (۵.۰۰۰.۰۰۰.۰۰۰) ریال و در مورد اشخاص حقوقی تا سقف بیست میلیارد (۲۰.۰۰۰.۰۰۰.۰۰۰) ریال بخشودگی جرایم موضوع این بند بدون در نظر گرفتن زمان پرداخت بدی مالیات و عوارض هر سال دوره است و پرداخت بدی قبل از این ابلاغ، مانع اعمال بخشودگی جرایم قابل بخشش نیست. گفتنی است مهلت بخشودگی جرایم مالیاتی فقط تا پایان سال است، این مهلت تمدید نمی شود و بعد از آن مطابق رویه قبل خواهد بود.

عرضه گوشت های گرم وارداتی به شیوه جدید

معاون بازرگانی وزارت جهاد کشاورزی گفت: چون در میدان بهمن گوشت گرم وارداتی به شکل لاشه و شقه عرضه می شد و قطعه بندی آن زمان بر بود، صف هایی را ایجاد می کرد. البته اختلاف قیمت آن با قیمت بازار نیز طبیعتاً انگیزه هایی را ایجاد می کند که ممکن است برای غیر از نیاز مصرفی افراد در صف قرار بگیرند. اما اقرار است این گوشت ها در بشقاب های آماده توزین شده با لیبل قیمت در اختیار شهروندان قرار گیرد. احمد خانی نوذری با بیان اینکه در حوزه مرغ در کشور خود کفا هستیم، گفت: سطح بسیار بالایی از تولید را در ماه های اخیر تجربه می کنیم و تلاش شده که حجم عرضه در بازار به شکلی باشد که تقاضا را در ایام پر مصرف پوشش دهد. ماه های اخیر در جوجه ریزی رکورد زده شده و بالای ۱۵۰ میلیون قطعه جوجه ریزی نیز انجام شده است. این مقدار جوجه ریزی نه تنها کفاف بازار را خواهد داد بلکه در وزارت جهاد کشاورزی برنامه هایی برای صادرات مرغ داریم و هیچ نگارنی در مورد تامین مرغ به میزان کافی و با قیمت مصوب در بازار وجود ندارد. وی افزود: در دی ماه امسال ۱۵۳ میلیون قطعه و در بهمن ماه امسال هم ۱۵۰ میلیون قطعه جوجه ریزی داریم. بازار روان است و مرغ با قیمت پایین تر از ۸ هزار تومان در میادین هم عرضه می شود. معاون بازرگانی وزارت جهاد کشاورزی در ادامه به وضعیت تولید گوشت قرمز نیز اشاره کرد و گفت: شرایط ما در عرضه ی گوشت قرمز اندکی با مرغ متفاوت است. به طور سنتی تمام تقاضای گوشت قرمز کشور از داخل تامین نمی شد و برخلاف مرغ که کاملاً منکی به تولید داخل بودیم همواره بخشی از نیاز بازار از محل واردات تامین می کردیم. این نیاز وارداتی عمدتاً به شکل گوشت منجمد است که نیاز صنف و صنعت را تامین می کند.

مشکل بازار، گرانی است نه گرانفروشی

مدیرکل دفتر خدمات عمومی وزارت صمت با بیان اینکه بیشتر گرانی کالا در بازار حاصل گران شدن است نه گرانفروشی، گفت: تورم، سونانات ارز و مشکلات بخش تولید و عرضه از عوامل گرانی کالا است. محمد حسین قمری مدیرکل دفتر خدمات عمومی وزارت صمت در گفت وگو با مهر، در مورد وضعیت گران فروشی اظهار کرد: اصناف مسئول گران شدن در بازار نیستند؛ گران شدن در بازار حاصل تورم است و البته کالاهایی که به صورت مستقیم یا غیرمستقیم وابسته به نرخ دلار هستند نیز سونانات بازار از زوری آنهاست می گذارد. وی افزود: عامل دوم گران شدن کالای مزبور، به وضعیت بخش عرضه و تولید می شود؛ به عنوان نمونه علت گرانی لاستیک این بود که نیاز بازار تامین نشد و در نهایت وزارت صمت تصمیم گرفت با واردات نیاز بازار با پاسخ دهد و عرضه را متناسب کند. قمری ادامه داد: حال اگر در نظام توزیع برخی بخش اصناف هر تخلف یا گران فروشی مشاهده شود اتاق اصناف موضوع را بررسی می کند؛ برای خرید سبب هم با همکاری سازمان حمایت نظارت ها تشدید شده است تا در این ایام مردم دچار مشکل نشوند. مدیرکل دفتر خدمات عمومی وزارت صمت تصریح کرد: بیشتر گران شدن کالاها در بازار حاصل گران شدن کالاست نه گران فروشی؛ بعضاً اصناف به دلیل این موضوع ضرر هم می کنند زیرا وقتی کالایی را می فروشند و می خواهند مجدد با همان قیمت بخرند، نمی توانند. وی تأکید کرد: به هر حال اصناف موظف به رعایت قیمت مصوب هستند و اگر کالایی به دلیل کمبود یا گران شدن حاصل از تورم، می خواهد گران شود باید از سندات تنظیم بازار و سازمان حمایت مجوز بگیرد.

افت تقاضای خشکسویی ها در بازار شب عید

رئیس اتحادیه خشکسویی و لباسسویی تهران با بیان اینکه تقاضای خشکسویی نسبت به سال قبل ۲۰ تا ۴۰ درصد کاهش داشته، گفت که اتحادیه تاکنون شکایات زیادی در رابطه با خشکسویی های آنلاین دریافت کرده و برخی از این واحدها استانداردهای شست و شو را رعایت نمی کنند. ابوالفضل رجب زاده در گفت وگو با ایسنا، نا اشاره به کاهش تقاضای خشکسویی در آستانه نوروز نسبت به سال های قبل، اظهار کرد: همزمان ماه رمضان با نوروز، سرمایه ها وارد اسفند و ماه و افت قدرت خرید مردم از جمله دلایل کاهش تقاضای خشکسویی ها است. وی با بیان اینکه مواد اولیه این صنف و در آستانه نوروز افزایش قیمتی نداشتیم. به گفته رجب زاده مواد اولیه خشکسویی، یعنی پرکلرتین، وارداتی است. اما پیور شوینده، نرم کننده، چول لباسی، نایون و غیره در داخل تامین می شود، اما آن ها هم از نرخ ارز تأثیر می گیرند. رئیس اتحادیه خشکسویی و لباسسویی تهران در پایان با بیان اینکه تقاضای خشکسویی نسبت به سال قبل ۳۰ تا ۴۰ درصد کاهش داشته، گفت: قدرت خرید موثرترین عامل در افت تقاضا است. اولویت اول تهیه مواد خوراکی و بعد پوشاک است و بعد از این موارد اگر فرد توان آن را داشته باشد از خدمات خشکسویی استفاده می کند.

«آرمان ملی» به تبعات ناشی از کاهش قدرت خرید مردم در حذف سفرها در آستانه نوروز می پردازد

گرانی، سفر و تفریحات را از سبد خانوار حذف کرد

روزگار ناخوش مشاغل مرتبط با سفرهای نوروزی ◀ ورود متنوع تورم به سفرهای نوروزی



آرمان ملی: شرایط اقتصادی دشوار و گرانی ها و عدم تناسب درآمدها با نرخ تورم، باعث شده هر روز مردم اقلام و خدمات بیشتری را از سبد خانوار خود حذف کنند. این امر می تواند به دلیل کاهش توان خرید مردم باشد که به ناتوانی هر چه بیشتر آنها به تخصیص هزینه برای انجام امور تفریحی، سفر و ... به ویژه در روزهای پایانی سال بینجامد و متعاقب آن بسیاری از مشاغل با کاهش درآمد یا تعطیلی به ویژه در آستانه نوروز قرار گرفته اند.

نان و آب دغدغه اصلی مردم

به گزارش «آرمان ملی»، تحریم ها و حذف برخی اقلام اساسی می تواند باعث کاهش قدرت خرید مردم شود، زیرا این اقلام اساسی معمولاً جزو مواردی هستند که مردم برای زندگی روزمره شان نیاز دارند، مانند مواد غذایی، دارو ها و سایر کالاهای اساسی. با حذف یا کاهش دسترسی به این اقلام، قیمت ها ممکن است افزایش یابند و یا موجب کاهش انتخاب های مردم در بازار شود. این امر باعث کاهش توان خرید و قدرت خرید مردم می شود که در نتیجه ممکن است تبدیل به عاملی بازدارنده برای انجام سفرها و فعالیت های تفریحی غیر ضروری شود. بر اساس این گزارش: کاهش تدریجی قدرت خرید مردم به دلیل اعمال تحریم های شدید علیه ایران هر روز ابعاد جدیدتری می یابد، افزایش قیمت ها، کاهش درآمد ها و افت ارزش پول ملی باعث شده دغدغه اصلی خانوارها به ویژه دهک های پایین جامعه که هر روز گسترده تر از روز قبل می شوند و به تامین نان و خوراک و آشامیدن و تامین سقنی برای زندگی محدود شود و تنوع در خرید پوشاک، برنامه های تفریحی، سفر و ... جزو اولویت های فراموش شده ای قرار گیرند که قطعاً تبعات خود را در کاهش انگیزه برای ایجاد تحول و حضور در فرآیند رشد و تحول اقتصادی به عنوان عوامل موثر در گردش موتور محرک اقتصاد خواهد گذاشت.

حذف تفریح و سفر از سبد خانوار

فاصله درآمد و هزینه ها به ناچار باعث شده است که مردم درآمدهای کمتری برای انجام فعالیت های تفریحی و سفرها داشته باشند. بدیهی است امکان تعداد سفرهای خارجی نیز با توجه به افزایش قیمت ها هر روز برای همان گروه محدودی که در گروهی با درآمد خوب قرار داشتند نیز، کمتر یا حذف می شود و به این ترتیب وضعیت اقتصادی و ادامه حیات ارائه دهندگان خدمات این مشاغل نیز بیش از پیش دشوار و غیرممکن می شود و هر روز شغل های زیادی در این راستا از چرخه حیات خارج می شوند. بدیهی است کاهش توان مردم جهت انجام سفرها به ویژه در آستانه سال نو، باعث تغییر برنامه ریزی ها از انجام سفرهای بزرگ به حضور در برنامه های تفریحی و حضور در مراسم و جشنواره های درون شهری برای گروهی و حتی عدم توانایی برای برنامه ریزی مالی برای حضور در همین مراسم منجر می شود. این امر ممکن است باعث کاهش انگیزه و خرج های مرتبط با تفریحات و سفرها شود و مردم را وارد حالت تعدیل برنامه های خود در زمینه تفریحات و سفرها کند.

تأثیرات منفی تحریم بر صنعت گردشگری

تحریم های اقتصادی به عنوان اصلی ترین رکن در ایجاد شرایط دشوار اقتصادی، منجر به کاهش درآمدها، افزایش قیمت ها، محدودیت در دسترسی به خدمات بانکی و ارزی، افزایش هزینه های مرتبط با سفر مانند بلیت هواپیما و اقامت و مشکلات دیگری شود که همه اینها می تواند مردم را از انجام سفرهای بیشتر بازدارد یا به آنها امکانکات لازم را ندهند. این تحریم ها ممکن است همچنین تأثیرات منفی بر صنعت گردشگری کشور داشته باشند و درآمد حاصل از این بخش را کاهش دهد در حالی که ایران دارای ظرفیت های بسیاری در حوزه جذب گردشگری داخلی و خارجی را داراست. بر اساس این گزارش صدقه قربان نژاد، کارشناس اقتصادی در این باره گفت: گرانی، تورم، پایین آمدن سطح معیشت و محدود شدن

هزینه کرد خانوارها به کالاهای ضروری همچون خوراک و مسکن منجر به کاهش و یا حذف دیگر موارد از سبد هزینه خانواده ها شد که یکی از مهم ترین آن ها تفریح و سفر است که باتوجه به هزینه بالای سفرها و کاهش درآمدی خانوارها، اینک به کالایی لوکس در سبد اقتصادی خانوارها تبدیل شده است. این در حالی است که سفر و گردشگری از سال ۲۰۱۰ به بعد، تبدیل به یک صنعت درآمدزا با قابلیت اشتغال بالا در جهان شد که توانست از سال ۲۰۱۸، به صنعت سوم جهان تبدیل شود و رشد اقتصادی آن حتی از رشد تولید ناخالص داخلی در جهان پیشی بگیرد و سهم قابل توجهی را در بسیاری از کشورها به خود اختصاص دهد.

کاهش رتبه صنعت توریسم در ایران در مقایسه با

کشورهای دیگر
افزود: توریسم در اقتصاد برخی از کشورها آنچنان موثر است که سهم مهمی در سیاست گذاری ها و سرمایه گذاری های این کشورها دارد. به طور مثال نزدیک به ۱۵ درصد از تولید ناخالص داخلی اسپانیا تا پیش از همه گیری کرونا به صنعت توریسم تعلق داشت و درآمدهای حاصل از آن دو برابر درآمد های نفتی ایران بود. همچنین ترکیه که اکنون توانست خود را در رتبه ۵ کشور برتر جهان در جذب گردشگر تبدیل کند، حدود ۱۲ درصد از تولید ناخالص داخلی آن به گردشگری اختصاص دارد. این اهمیت و توجه در در دیگر کشورها همسایه به ویژه کشورهای حوزه خلیج فارس همچون امارات، عربستان، اردن، قطر و عمان نیز مشهود است. علاوه بر اهمیت توریسم برای سازمان های بین المللی، دولت ها و شرکت های خصوصی؛ این صنعت توانست جایگاه مهمی را در زندگی افراد به دست آورد و سهم قابل توجهی از هزینه خانوارها برای سفر و تفریح در طول سال در نظر گرفته می شود. پس از وقفه کوتاه در گردشگری از زمان همه گیری کرونا به دلیل قرنطینه و محدودیت های سفر، با شروع گردشگری داخلی، به ویژه از نیمه دوم ۲۰۲۱، گردشگری بیش از پیش مورد توجه قرار گرفت و میزان پس انداز برای سفرها افزایش یافت. مراکز خدمات رسان گردشگری همچون اقامت و حمل و نقل و... نیز به منظور جذب هر چه بیشتر گردشگر، تسهیلات و گزینه های جذابی همچون تخفیفات ویژه، یارانه و اقساط را پیش روی مسافران قرار داد تا در انتخاب مقاصد و مراکز اقامتی و استفاده از حمل و نقل آزادانه عمل کنند و دلایل مالی منجر به کاهش سفرها و حذف دوباره آن نشود.

ضرورت احیای گردشگری و سفر پس از دوران

پساکرونا
او اضافه کرد: اگرچه جهان نیز پس از کرونا با تورم، مشکلات اقتصادی و گران تر شدن نسبی خدمات گردشگری

مدیرعامل شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی:

بحثی درباره افزایش قیمت بنزین مطرح نشده است

کمبودی در زمینه سوخت وجود ندارد و همه تأسیسات و تجهیزات در مراکز ذخیره و مبادی توزیع سوخت در آماده باش کامل به سر بوده، با توجه به این که در سال ۱۴۰۲، بحث شخصی سازی کارت های سوخت و مشخص کردن سوخت را داشتیم، اقدامات لازم درباره کارت سوخت انجام شده و کارت ها صادر شده است. او با تأکید بر اینکه ذخیره سازی مناسب سوخت در تمامی انبارهای کشور انجام شده است و هیچ کمبودی در این باره وجود ندارد و مناطق سی و هفت گانه این شرکت نیز در آماده باش کامل به سر می برند، گفت: گروه های عملیاتی ستاد و مناطق سی و هفت گانه از روز سه شنبه (۱۵ اسفند) به سراسر کشور اعزام شدند و این گروه ها به دقت بر نحوه توزیع سوخت در جاده های مواصلاتی، محورهای ترانزیتی و همه جایگاه های درون شهری نظارت خواهند کرد و کل جایگاه های عرضه سوخت شبانه روزی پایش و رصد می شوند. مدیرعامل شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی از توزیع روزانه بیش از ۱۲۲ میلیون لیتر بنزین در روزهای اخیر در اسفند ماه خبر داد و گفت: میانگین مصرف روزانه بنزین کل کشور به حدود ۱۱۸ میلیون لیتر رسیده، در حالی که این عدد در روزهای عادی سال ۱۱۵ میلیون

**بازارسرمایه
رشد شاخص کل بورس**

شاخص کل بورس تهران در پایان معاملات دیروز (سه شنبه ۲۲ اسفند ماه) با ۱۹۲۲ واحد افزایش در ارتفاع ۲ میلیون و ۱۶۳ هزار و ۴۸۵ واحد قرار گرفت. شاخص کل هم وزن در پایان معاملات دیروز با ۱۹۰۹ واحد کاهش به ۲۳۵ هزار و ۹۴۳ واحد و شاخص قیمت نیز با ۱۰۷۴ واحد افت به ۴۱۳ هزار و ۹۸۶ واحد رسید. معامله گران در بورس تهران بیش از ۱۶ میلیارد و ۲۹۴ میلیون سهم و اوراق مالی را با انجام ۴۰۸ هزار معامله و به ارزش ۳۲۰ هزار و ۶۱۸ میلیارد ریال داد و ستد کردند. نمادهای فملی، بملت، خودرو، شستا، وبانک و وتجارت بیشترین اثر مثبت را بر شاخص کل بورس گذاشتند. شاخص کل فرابورس ایران نیز دیروز هم منفی بود و با ۲۴ واحد کاهش به ۲۴ و هزار و ۹۷۴ واحد رسید. معامله گران در فرابورس مالکیت بیش از ۱۲ میلیارد و ۴۷۰ میلیون سهم و اوراق مالی را با انجام ۲۴۴ هزار معامله دست به دست کردند. نمادهای و سپهر، مادیرا، سامان بیشترین اثر مثبت و نمادهای پیاس، آریا، دماوند و شگویا بیشترین اثر منفی را بر شاخص فرابورس داشتند.

ذره بین

عملکرد نادرست**تاکسی های اینترنتی**

سه شنبه شب گذشته که برخی خیرها از قفل شدن برخی خیابان های تهران حکایت داشت، انبوه مسافران در شهر با ناکارآمد شدن سیستم حمل و نقل و به ویژه تاکسی های آنلاین، دچار مشکل شدند و برخی گزارش ها نشان می داد که حتی تا سه ساعت هم نتوانستند خدماتی دریافت کنند. به گزارش ایسنا، فراگیر شدن تاکسی های آنلاین و اینترنتی در ایران با الگوبرداری از نمونه های مشابه خارجی آن انجام شد و در حال حاضر شرکت های تاکسی آنلاینی وجود دارد که مورد توجه و استفاده شهروندان قرار گرفته است. با روی کار آمدن تاکسی های اینترنتی، سیستم حمل و نقل متحول و مزایای ارزنده تاکسی اینترنتی باعث شد که مردم کم کم به این خدمات اعتماد کرده و سفر خود را با درخواست آنلاین خودرو انجام دهند. پرداخت هزینه به روش های مختلف، دسترسی شبانه روزی به تاکسی اینترنتی، اطلاع از مدت زمان سفر، پشتیبانی و حفظ امنیت سفر و کارآفرینی برای رانندگان از جمله مزیت هایی است که تاکسی های اینترنتی در مقایسه با تاکسی های قدیمی برخوردارند. شاید مهم ترین ویژگی که سبب تمایز آنها با روش سنتی می شود ارتباط آن با اینترنت بودن ۲۴ ساعته تاکسی های اینترنتی دانست؛ در واقع سیستم آنلاین ۲۴ ساعته این امکان را به رانندگان داده که در هر ساعتی از شبانه روز کار کنند و در مقابل مسافران هم به همین منوال در هر ساعتی بتوانند درخواست خودرو را ثبت و در اسرع وقت به مقصد خود برسند؛ برخلاف سیستم مدرن حمل و نقل مسافر که تعداد انگشت شماری از تاکسی های قدیمی شبانه روزی کار می کردند.

اختلال های گاه و بیکاه

اما شواهد نشان می دهد که این موضوع شاید این روزها و البته در مناسبت ها و روزهای خاص، کمتر از سوی شرکت های تاکسی های اینترنتی به آن توجه شده و وقوع اختلال های گاه و بیکاه نارضایتی و دردسر برای مسافران ایجاد شده است. به طور مثال طی روزهای گذشته برخی کاربران از اختلال در دو تاکسی اینترنتی اسنپ و تپسی خبر دادند؛ اگرچه در ساعات اولیه دلیل این امر از سوی این دو شرکت اعلام نشد اما در نهایت گفته شد که مشکل به واسطه اختلال در ارتباط با یکی از شرکت های تامین کننده داده بوده و در نتیجه حدود یک ساعت با اختلال در خدمت رسانی مواجه بودند. اما در شرایطی که انتظار می رفت با نزدیک شدن به پایان سال و افزایش تردد در شهر، شرایط برای استفاده از تاکسی های اینترنتی آسان شود، بار دیگر اتفاق مشابهی دیدیم، شب چهارشنبه سوری رخ داد و شهروندان بیش از روزهای گذشته بواسطه شلوغی خیابان ها نیازمند تاکسی بودند، شاهد مشکل شدن عملکرد و سرویس دهی اسنپ و تپسی بودند.

فرصت طلایی تاکسی های شخصی

بر این اساس بسیاری از شهروندان برای درآمان ماندن از ترافیک خودرویی، از وسیله نقلیه شخصی استفاده نکردند، اما به نوعی در زلزله حمل و نقل عمومی افتاده اند و در نتیجه در غیاب سیستم دست حمل و نقل، بیشتری نداشتند. وی با بیان اینکه توزیع گاز مایع برای آنهایی که به شبکه سراسری گاز دسترسی ندارند، با دو نرخ صورت می گیرد، بیش از ۹۸ درصد متقاضیان در سامانه سدف ثبت نام کرده اند و برای این دسته، روزانه حدود ۳۰۰ تن گاز مایع با نرخ هر کیسول ۱۱ کیلوپیو ۲۷ هزار و ۹۰۰ تومان عرضه می شود، برای آن دسته از متقاضیان که در سامانه سدف ثبت نام نکرده اند، گاز مایع با ۱۰ درصد افزایش نرخ، به قیمت هر کیسول ۲۰ هزار و ۶۰۰ تومان عرضه می شود و همچنان عرضه گاز مایع سه شنبه، در تهران تاکسی های معمولی هم به سختی پیدا می شدند و این سبب بروز مشکلاتی برای شهروندان شد.