روزنامه صبح ایران
آرمان ملی
شماره ۲۱۰۱
سال هشتم
چهارشنبه
۱۴۰۴ • ۰۲ • ۱۷
۹ ذی القعده ۱۴۴۶/ ۷ می ۲۰۲۵
اذان ظهر ۱۲:۰۱ اذان مغرب ۱۹:۱۶
اذان صبح (فردا) ۰۳:۳۰ طلوع آفتاب (فردا) ۰۵:۰۵

صاحب امتیاز و مدیرمسئول: نیوه طاهری نیک
زیر نظر شورای سردبیری
نشانی: تهران، چهاره راه یوسف‌آباد، خیابان فتحی شقاقی به‌سمت ولیعصر پلاک ۱۸، ساختمان آفتاب، واحد ۱
تلفن: ۰۲۱۸۸۱۰۵۰۰۷ دورنگار: ۰۲۱۸۸۱۰۵۳۴۱ آگهی ها: ۰۲۱۸۸۱۰۴۶۵۷
چاپ: همشهری «۲» تلفن: ۶۶۲۸۳۲۴۲
توزیع تهران و شهرستان: نشر گستر امروز ۶۱۹۳۳۳۳۳

نشانی اینترنتی: www.armanmeli.ir
آیین نامه اخلاق حرفه ای
روزنامه آرمان ملی را
در سایت بخوانید

غیر محرمانه

قانون مهریه عوض شد

نماینده طراح طرح اصلاح قانون مهریه، از تصویب کلیات این طرح در نشست عصر روز دوشنبه کمیسیون قضائی و حقوقی مجلس خبر داد. حسینعلی حاجی‌دلیگانی از تصویب کلیات طرح اصلاح موادی از قانون نحوه اجرای محکومیت‌های مالی و برخی از احکام راجع به مهریه در نشست کمیسیون قضائی و حقوقی مجلس شورای اسلامی خبر داد. وی گفت: جزئیات این طرح مورد بررسی قرار خواهد گرفت به نحوی که خروجی آن شرایطی را فراهم کند که زوجین همدیگر را به زندان محکوم نکنند. حاجی‌دلیگانی بیان کرد: معتقدیم با زندانی کردن زوج، زندگی زوجین دوام نخواهد داشت بنابراین در این طرح پیش بینی شده که حقوق زوج و زوجه رعایت اما از زندانی شدن زوج جلوگیری و به جای حبس محکومیت‌ها و مجازات‌های دیگر اعمال شود که باعث از هم پاشیدگی خانواده‌ها نشود.

گروگانگیریِ خانواده بازیگر مشهور

ایمان اشراقی، یکی از پزشکان پوست، مو و زیبایی و بازیگر سریال خط قرمز، در استوری از تلاش‌های نیروی انتظامی در پیگیری و شناسایی افرادی که تهدیداتی جدی علیه خانواده او داشتند، قدردانی کرد. ایمان اشراقی ضمن اشاره به حساسیت موضوع و تهدیدات بالقوه‌ای که می‌توانستند برای خانواده‌اش ایجاد کنند، از مسئولان نیروی انتظامی به خاطر اقدامات سریع و مؤثر در این زمینه تشکر کرد. اشراقی در این استوری خود تأکید کرد که پیگیری و ردگیری دقیق این تهدیدات باعث جلوگیری از بروز یک فاجعه انسانی احتمالی شد. ایمان اشراقی یکی از بازیگران سابق تلویزیون است که به خاطر سبک زندگی‌اش در فضای مجازی حاشیه‌ساز می‌شد.

همکاری دوباره مهران مدیری با سحر زکریا؟

مهران مدیری قرار است سریال جدیدی به نام «شیش‌ماهه» برای تلویزیون بسازد و آن‌طور که اعلام شده فعلا نیما شعبان‌نژاد، سحر زکریا و حسن معجونی به عنوان بازیگران آن معرفی شده‌اند. آنچه بیش از همه در این ترکیب عجیب به نظر می‌رسد نام سحر زکریاست؛ بازیگری که سال‌ها در پروژه‌های مختلف با مهران مدیری همکاری کرد و سپس در صفحه اینستاگرام و رسانه‌های مختلف علیه او تاخت. زکریا صراحتا اعلام کرد که اگر مدیری میلیاردها تومان به او دستمزد بدهد حاضر نیست دیگر در هیچ پروژه‌ای با او همکاری کند. حالا مشخص نیست دلیل آشتی او با مهران مدیری چیست.

عکسنامه

مغازه‌ای رنگارنگ با تنوع دوخت و طرح های شگفت‌انگیز بلوچی. بازار بزرگ محله افغانستانی‌های مقیم - مولوی

عکس: حجت سپهوند

دریچه

سیدرضا صالحی امیری:

آمار تبادل گردشگر میان ایران و روسیه رضایت‌بخش نیست

سیدرضا صالحی امیری با تاکید بر بازطراحی روابط گردشگری ایران و روسیه در چارچوب منافع راهبردی دو کشور، گفت: با وجود رایزنی‌های مستمر میان نهادهای مسئول گردشگری در دو کشور آمار موجود از حجم تبادلات گردشگری رضایت‌بخش نیست و نیازمند یک بازتعریف ساختاری در سیاست‌گذاری‌های دوجانبه هستیم. سیدرضا صالحی امیری، وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی در حاشیه اجلاس وزرای گردشگری کشورهای در حال توسعه (D۸)، در گفت‌وگو با اسپوتنیک روسیه، از ضرورت ارتقاء سطح تعاملات گردشگری ایران و روسیه در تراز یک مشارکت استراتژیک سخن گفت. او با تأکید بر اینکه «روسیه یکی از شرکای کلیدی و راهبردی جمهوری اسلامی ایران در سطوح سیاسی، فنی و به‌ویژه گردشگری است»، افزود: با وجود رایزنی‌های مستمر میان نهادهای مسئول گردشگری در دو کشور، آمار موجود از حجم تبادلات گردشگری رضایت‌بخش نیست و نیازمند یک بازتعریف ساختاری در سیاست‌گذاری‌های دوجانبه هستیم. عدد فعلی. حدود ۶۰ هزار گردشگر روسی در سال. با واقعیت ظرفیت‌های ما فاصله معناداری دارد. وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی با برشمردن مزیت‌های رقابتی ایران در حوزه گردشگری اظهار کرد: ایران با بهره‌مندی از تنوع کم‌نظیر اقلیمی، ظرفیت‌های چهار فصل گردشگری و تنوع محصولات گردشگری شامل گردشگری طبیعت‌محور، کویر، خوراک، سلامت، تاریخی و فرهنگی، آمادگی دارد میزبان گردشگران روس در قالب بسته‌های حرفه‌ای و هدفمند باشد. صالحی امیری، توسعه زیرساخت‌های گردشگری را شرط لازم برای تحقق این چشم‌انداز دانست و اظهار کرد: ما در مسیر تقویت زیرساخت‌ها، ارتقاء استانداردهای خدمات و ایجاد مشوق‌های متقابل حرکت می‌کنیم تا افق‌های جدیدی در روابط گردشگری ایران و روسیه گشوده شود. این همکاری می‌تواند به الگویی برای دیپلماسی گردشگری منطقه‌ای تبدیل شود. وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی با اشاره به علاقه روزافزون ایرانیان به سفر به روسیه، گفت: جذابیت‌های تاریخی، هنری و تمدنی روسیه همواره مورد توجه گردشگران ایرانی بوده است. در دوره‌ای، حضور گردشگران روس در ایران نیز قابل توجه بود، اما متأثر از تحولات ژئوپلیتیکی منطقه، این روند دچار افت شد. اکنون با شکل‌گیری شرایط جدید و اراده سیاسی دو کشور، زمینه برای بازگشت به مسیر رشد مهیاست. صالحی امیری در پایان تأکید کرد: ما به دیپلماسی گردشگری به‌عنوان یکی از مؤلفه‌های مؤثر در تعمیق مناسبات فرهنگی، اقتصادی و سیاسی میان ملت‌ها می‌نگریم و همکاری با روسیه را در این مسیر، فرصتی راهبردی برای هر دو کشور می‌دانیم. ویزای ایران و روسیه از نیمه سال ۱۴۰۲ برای سفرهای گروهی گردشگران لغو شده است. چندی پیش وزیر امور خارجه روسیه از اراده این کشور برای لغو کامل روادید بین دو کشور در راستای انجام توافق‌نامه گردشگری بین دو کشور خبر داده بود.

سیما

پژمان بازغی:

تلویزیون بزرگ‌ترین پلتفرم نمایشی است

پژمان بازغی از نقش خود در سریال «یزدان» به کارگردانی منوچهر هادی گفت که به عنوان مامور ویژه شهرداری فعالیت دارد. پژمان بازغی بازیگر سریال «یزدان» درباره این مجموعه که از ۱۵ اردیبهشت روی آنتن شبکه سه سیما رفت و نقش خود در آن به مهر بیان کرد: نقش مامور ویژه شهرداری را دارم اما اشاره‌ای نمی‌کنیم در مجموعه به اینکه شغل دقیق او چیست ولی به هر حال دفتر دارد، به هر حال در مجموعه شهرداری کار می‌کند و جزو تصمیم گیران است. وی اضافه کرد: به نظر من این مجموعه تا حدودی توانسته فضای واقعی شهر تهران را به تصویر بکشد. با توجه به محدودیت‌های موجود در نمایش آنچه در واقعیت اتفاق می‌افتد، سعی کرده‌ایم به واقعیت نزدیک باشیم. به اعتقاد من، این یک مجموعه با کیفیتی شده است. این اثر را امیر عبدی نوشته است که من پیش از این در فیلم «کاپیتان» با او همکاری داشته‌ام و می‌دانم نویسنده‌ای بسیار توانا است. بنابراین همکاری منوچهر هادی و امیر عبدی می‌تواند ترکیب موفقی باشد که منجر به خلق بهترین اثر ممکن شود. بازغی در ادامه یادآور شد: طبیعتا تلویزیون محدودیت‌های پخش خاص خود را دارد اما ما سعی کرده‌ایم با توجه به همین محدودیت‌ها محتوایی ارائه دهیم که به واقعیت نزدیک باشد. شنیده‌ام که به دلیل برخی ملاحظات از جمله حضور مخاطبان کودک، تلویزیون برخی بخش‌ها را ممکن است کم کرده باشد. هرچند شخصاً چندان معتقد به رده‌بندی‌های سنی نیستم، چون به هر حال کودک هم در کنار خانواده محتوا را می‌بیند و نمی‌توان جلوی او را گرفت. این بازیگر که در حال حاضر مشغول فعالیت در سینما و شبکه خانگی است درباره حضورش در تلویزیون نیز بیان کرد: به اعتقاد من، تلویزیون همچنان بزرگ‌ترین پلتفرم نمایشی کشور محسوب می‌شود. پلتفرمی رایگان، در دسترس و بدون نیاز به فناوری‌های پیچیده که با همان سیستم سنتی آنتن، امکان دسترسی را برای مردم در سراسر کشور فراهم می‌کند. هفته گذشته در حوالی مرز و در یک پادگان زرهی مشغول فیلمبرداری بودیم. در آنجا خانواده‌هایی زندگی می‌کنند که حداکثر امکانات تفریحی‌شان تماشای تلویزیون است. فکر می‌کنم به عنوان هنرمندانی که ادعای مردمی بودن داریم، معتقدم باید بیشتر با مردم همراه شویم و تولیداتمان را با توجه به شرایط آنها پیش ببریم. بازیگر سریال «یزدان» با تاکید بر اینکه امیدوار است همکاری بیشتری در پخش این سریال وجود داشته باشد، درباره آن گفت: «یزدان» یک مجموعه کاملاً جدی و مردمی است که از بطن جامعه و کف خیابان شروع شده است. به نظر من مسائل و مشکلات شهری در تمام مناطق تهران از منطقه یک تا منطقه ۲۲ مشترک است. تهران شهر همه ما است و باید یاد بگیریم آن را دوست داشته باشیم. نباید صرفاً به این دلیل که در تهران زندگی می‌کنیم، فکر کنیم همین برای شهروند خوب بودن کافی است.

سینما

پخش «پیرپسر» منوط به رده‌بندی سنی

معاون ارزشیابی و نظارت سازمان سینمایی با بیان اینکه نظام نامه اکران با اعمال تغییراتی تازه در دست تدوین است و فعالیت شورای صنفی نمایش هم با حضور نماینده‌های جدید صنف به زودی آغاز می‌شود، از تهیه آیین‌نامه رده‌بندی سنی سینما برای اکران فیلم‌هایی همچون «پیرپسر» خبر داد.

اکران تعدادی فیلم جدید از چهارشنبه، ۱۷ اردیبهشت‌ماه در سینماها آغاز می‌شود این درحالی است که برنامه زمانبندی نوبت دوم اکران به عنوان مصوبه شورای صنفی نمایش به صورت رسمی در رسانه‌ها منتشر نشده و فعالیت این دوره شورا هم به پایان رسیده است. براین اساس وضعیت شورای صنفی نمایش و مکاتباتی که برای افزایش تعداد نمایندگان برخی صنوف همچون تهیه‌کنندگان شنیده می‌شود، موضوع گفت‌وگویی با روحا... حسینی (معاون ارزشیابی و نظارت سازمان سینمایی) شد و او علاوه بر توضیح در این زمینه به سوال‌های دیگری درباره اکران پاسخ داد. حسینی در گفت‌وگو با ایسنا بیان کرد: مدت زمان فعالیت اعضای قبلی شورای صنفی نمایش تمام شده و صنوف (کارگردانان، تهیه‌کنندگان، سینماداران و پخش‌کنندگان) باید نماینده‌های جدید خود را معرفی کنند تا برای آن‌ها حکم صادر شود. در این خصوص نامه‌ای را به خانه سینما فرستادیم و آن‌ها در حال تجمیع اسامی از چهار صنف مربوط هستند. پیگیری می‌کنم که همین هفته اسامی نماینده‌ها مشخص شود تا از هفته آینده شورای صنفی نمایش جلسات خود را از سر بگیرد. او افزود: همچنین قرار است نظام‌نامه اکران مطابق با شرایط روز بازبینی و اصلاح شود که در آن تغییراتی به نفع سینما خواهیم داشت. وی درباره فیلم‌هایی که قرار است از چهارشنبه اکران شوند ولی تعداد دقیق آن‌ها مشخص نیست و برخی یا از طریق سامانه‌های فروش بلیت معرفی شده‌اند یا از طریق روابط عمومی فیلم‌ها، توضیح داد: شورای قبلی، آرایش فیلم‌ها را برای اکران در این تاریخ چیده و مصوب کرده و اینطور نبوده که سازمان سینمایی این چینش را انجام داده باشد. بنابراین ترکیب فیلم‌هایی که به اکران خواهند رسید تصمیم شورای صنفی نمایش بوده که تعداد آن‌ها هم تقریباً مشابه اکران نوروز است؛ بعضی از همین چهارشنبه و برخی دیگر (همانند فیلم‌های نوروزی) با کمی فاصله روی پرده سینما می‌روند.

گزارش

«باج‌نیوز» در بستر واقعیت: تحلیل شبکه خبری «زی نیوز» و پیامدهای آن برای آینده رسانه‌ها

بررسی یک نمونه از «باج نیوز» در هند

در سال ۲۰۱۲، یکی از جنجالی‌ترین موارد سوءاستفاده از قدرت رسانه‌ای در هند رخ داد. دو خبرنگار ارشد شبکه خبری «زی نیوز» متهم شدند که از یک شرکت صنعتی بزرگ به نام «گروه صنعتی جیندال» درخواست مبلغی حدود ۱۸ میلیون دلار کرده اند تا در ازای آن، از پخش گزارش‌های منفی علیه این شرکت بزرگ خودداری کنند. این اتهام که به «پرونده باج‌گیری زی نیوز» شهرت یافت، افکار عمومی را شوکه کرد و بحث‌های داغی درباره پدیده «باج‌نیوز» در هند برانگیخت. گزارش تحقیقی حاضر به بررسی ابعاد این پرونده، چگونگی افشای آن، واکنش‌ها و پیامدهایش، و در نهایت راهکارهای مقابله با سوءاستفاده‌های مشابه در رسانه‌ها می‌پردازد.

زمینه‌های ماجرا

شبکه خبری «زی نیوز» یکی از بزرگ‌ترین شبکه‌های تلویزیونی خصوصی در هند است که به زبان هندی برنامه‌های خبری و تحلیلی پخش می‌کند. در سال ۲۰۱۲ این شبکه مجموعه گزارش‌هایی درباره فساد در واگذاری معادن زغال‌سنگ معروف به رسوایی «کول گیت» منتشر می‌کرد که «شرکت فولاد و نیروگاه جیندال» را نیز در بر می‌گرفت. گزارش حسابرسی دیوان محاسبات هند نام «شرکت فولاد و نیروگاه جیندال» را به عنوان یکی از ذینفعان واگذاری بدون مزایده معادن ذکر کرده بود. ناوین جین‌دال، مدیر شرکت و نماینده وقت پارلمان، تحت فشار این افشاگری‌ها قرار داشت و شرکت مدعی شد که خبرنگاران شبکه خبری «زی» با پخش مکرر گزارش‌های منفی، عمداً به اعتبار این شرکت صدمه می‌زنند.

تله‌گذاری معکوس و اتهام اخاذی

به گفته ناوین جین‌دال، نمایندگان شبکه «زی نیوز» ابتدا از «شرکت فولاد و نیروگاه جیندال» خواستند که سالانه ۲۰ کرور روپیه برای چهار سال (جمعاً ۱۰۰ کرور) به صورت قرارداد آگهی به این شبکه بپردازند تا گزارش‌های منفی مرتبط با تخصیص معادن پخش نشود. او ادعا کرد مدیران شبکه «زی نیوز» پس از مخالفت شرکت، مبلغ درخواستی را به ۱۰۰ کرور افزایش دادند. شرکت برای اثبات این ادعا، یک «تله‌گذاری معکوس» انجام داد و طی چند دیدار در سپتامبر ۲۰۱۲ با دوربین مخفی از مذاکرات نمایندگانش با دو مدیر ارشد شبکه «زی نیوز» (سودهیر چاودری و سمیر آهلووالیا) فیلمبرداری کرد. در ۲۵ اکتبر ۲۰۱۲، جین‌دال در یک نشست خبری، شواهد ویدیویی این دیدارها را منتشر کرد. در این تصاویر، مدیران شبکه «زی نیوز» صریحاً تهدید می‌کردند که اگر این شرکت بودجه تبلیغاتی ۱۰۰ کروری به شبکه ندهد، این شبکه گزارش‌های بیشتری درباره مداخله آن در تخصیص معادن زغال‌سنگ پخش خواهد کرد. همچنین بخش‌هایی از متن مکالمات فاش شد که در آن یکی از مدیران شبکه «زی نیوز» به نماینده جیندال می‌گوید: «بزرگ‌ترین منفعت این توافق آن است که دیگر آسیبی متوجه شما نخواهد شد» و مدیر دیگر پیشنهاد می‌کند: «حداقل ۲۵ کرور روپیه در سال به مدت چهار سال برای کل گروه ما در نظر بگیرید.» این شرکت بلافاصله شکایتی رسمی نزد پلیس ثبت و شبکه «زی نیوز» و مدیرانش را به باج گیری، ارعاب و افترا متهم کرد. در مقابل، شبکه «زی نیوز» با صدور بیانیه‌ای این اتهامات را رد کرد و مدعی شد ویدیوی ارائه‌شده «ساختگی» است. به ادعای مدیران شبکه، این تیم «شرکت فولاد و نیروگاه جیندال» بود که ابتدا پیشنهادِ رشوه داده و پس از رد آن، با هدف تخریب رسانه اقدام به وارونه‌سازی روایت کرده است.

واکنش قضایی و رسانه‌ای

پلیس دهلی تحقیقات رسمی خود را آغاز کرد و مدیران شبکه «زی نیوز» را برای بازجویی فراخواند. ابتدا دو خبرنگار متهم حاضر به پاسخ‌گویی نشدند اما پس از صدور اخطار و احتمال بازداشت، خود را معرفی کردند. در ۲۷ نوامبر ۲۰۱۲، سودهیر چاودری و سمیر آهلووالیا به اتهام باج گیری خبری بازداشت شدند. دادگاه بدوی، تقاضای آزادی به قید وثیقه را به دلیل تازه بودن تحقیقات رد کرد. پس از گذشت حدود ۲۰ روز، دادگاه با قید وثیقه موافقت کرد. واکنش‌ها در جامعه رسانه‌ای هند شدید بود. «انجمن دبیران خبر»، عضویت چاودری را تعلیق کرد و شورای مطبوعات هند نیز خواستار بررسی جامع اخلاقی ماجرا شد. اما در نهایت در سال ۲۰۱۸ شرکت جیندال اعلام کرد که با شبکه «زی نیوز» به توافق رسیده و شکایات خود را پس گرفت. دو طرف این ماجرا را سوءتفاهم خواندند و پرونده بدون صدور حکم نهایی مختومه شد. اما افکار عمومی و رسانه‌ها این پرونده را به‌عنوان نمونه‌ای کلاسیک از باج‌نیوز تحلیل کردند. رسانه‌ای که از ابزار اطلاع‌رسانی برای فشار اقتصادی استفاده می‌کند، دیگر در جایگاه ناظر جامعه قرار نمی‌گیرد بلکه بخشی از بحران می‌شود. برخی تحلیلگران این پرونده را نقطه عطفی در رابطه رسانه و صنعت در هند دانستند.

بررسی واکنش‌ها و پیامدها

در پرونده «زی نیوز»، سه شاخص مهم در مواجهه با این وضعیت دیده شد:

اقدام پیش‌دستانه قربانی با ضبط ویدئوی جلسات و ارائه عمومی مستندات

پاسخ رسانه‌ای دوجانبه که از موضع دفاعی به موضع تهاجمی تغییر کرد

پایان قضیه با مصالحه خارج از دادگاه که نشان‌دهنده ضعف نظام قضایی در رسیدگی نهایی به پرونده‌های رسانه‌ای است

سازوکارهای تکرارشونده در باج‌نیوز

با هدف تبدیل تحلیل نظری به شناخت عملی، بخشی از این تحقیق به مطالعه سازوکارهای تکرارشونده در پدیده باج‌نیوز اختصاص یافته است. پرونده «شبکه زی نیوز» به‌عنوان یک نمونه کلاسیک، امکان ترسیم الگوی کلی از عملکرد رسانه‌هایی که در مسیر اخاذی خبری قرار می‌گیرند را فراهم می‌کند. بر اساس بررسی تطبیقی میان پرونده‌های مشابه پرونده «شبکه زی نیوز» (هند) نظیر پرونده باج گیری روزنامه انگلیسی «نیوز آو دِ وُرلد» -که به تعطیلی همیشگی آن منجر شد- و پرونده جف بزوس و نشریه آمریکایی نشنال اینکوایرر -که به مقابله و ایستادگی بزوس در برابر باج خواهی انجامید- سه مرحله کلیدی در فرآیند تبدیل رسانه به ابزار باج‌خواهی شناسایی شد:

الف) انباشت اطلاعات برای کنترل، نه افشا

رسانه‌هایی که وارد مسیر «باج‌نیوز» می‌شوند، اطلاعات را نه برای اطلاع‌رسانی عمومی، بلکه برای قدرت‌سازی، تهدید و چانه‌زنی نزد خود نگه می‌دارند.

ب) پیشنهاد «تبلیغات یا سکوت»

رسانه در ازای دریافت پول یا تبلیغ، پیشنهاد توقف پوشش منفی را مطرح می‌کند؛ گاه به‌صورت مستقیم، گاه به‌صورت غیررسمی.

ج) چرخش روایت با رد درخواست

در صورت رد توافق، رسانه وارد فاز تهاجمی می‌شود و محتوای منفی یا تحریف‌شده را علیه فرد یا نهاد هدف منتشر می‌کند.

مقابله با باج‌نیوز

الف) تقویت چارچوب‌های قانونی و قضایی: قوانین روشن برای جلوگیری از سوءاستفاده رسانه‌ها ضروری است. این قوانین باید از آزادی مطبوعات محافظت کنند اما اجازه ندهند رسانه به ابزار باج‌خواهی تبدیل شود.

ب) خودنظارتی و ارتقای اخلاق حرفه‌ای: نهادهای صنفی و شوراهای مطبوعاتی باید با قدرت به تخلفات رسیدگی کرده و خبرنگاران متخلف را تعلیق یا اخراج کنند.

ج) شفافیت مالی در رسانه‌ها: تفکیک روشن میان بخش تحریریه و بازرگانی، و انتشار عمومی قراردادهای بزرگ تبلیغاتی از ابزارهای مؤثر برای پیشگیری از فساد رسانه‌ای است.

د) حمایت از افشاگران: افرادی که درون سازمان‌های رسانه‌ای یا صنعتی، تخلفات را افشا می‌کنند باید از حمایت قانونی و امنیت برخوردار باشند.

ه) افزایش سواد رسانه‌ای: آموزش عمومی برای تشخیص رسانه‌های مستقل از رسانه‌های باج‌گیر، نقشی کلیدی در کاهش اعتماد به رسانه‌های آلوده ایفا می‌کند.

و) توازن آزادی و پاسخ‌گویی: آزادی بیان باید با پاسخ‌گویی رسانه‌ها همراه باشد. در موارد اثبات‌شده باج‌نیوز، محرومیت موقت از مجوز فعالیت می‌تواند ابزار بازدارنده مؤثری باشد، مشروط به نظارت نهادهای مستقل.

ز) واکنش فعال و نترسیدن از افشاگری: افراد، شرکت‌ها و نهادهایی که هدف «باج‌نیوز» قرار می‌گیرند باید با شجاعت، مستندسازی، و افشاگری هوشمندانه در برابر این فشارها بایستند. سکوت، فضای تکرار را باز می‌گذارد؛ اما مقاومت، نخستین گام برای بازگرداندن رسانه به مسیر مسئولیت‌پذیری است.

گردآوری و تنظیم: مهدی روزدار