

آغاز بلیت‌فروشی پروازهای اروپا

معاون وزیر راه و شهرسازی گفت: نکته این است که تحریم سوختی متوجه فرودگاه‌های اروپایی نمی‌شود بلکه شرکت‌های سوخت رسانی که تراکنش مالی با آمریکا دارند سوخت رسانی را تحریم کردند، اما این مشکل در پاریس حل شده و شرکت‌ها در پاریس به هواپیماهای ایرانی سوخت می‌دهند اماگران‌تر. حسین پورفرزانه، رئیس سازمان هواپیمایی کشوری در جمع خبرنگاران درباره راه‌اندازی پروازهای اروپایی اظهار داشت: تحریم ایران ایر ظالمانه و غیر عقلانی را پیگیری حقوقی می‌کنیم و امیدواریم این تحریم‌ها رفع شوند، اما به زودی بلیت‌فروشی مسیر مستقیم اروپا آغاز می‌شود. وی ادامه داد: به غیر از ایران ایر تور، شرکت هواپیمایی قشم ایر هم به زودی پروازهای اروپایی راه‌اندازی می‌کند و از ۱۲ بهمن ماه پرواز پاریس آغاز می‌شود.

پذیرش یک پروژه دو همتی تا پایان سال

مدیرعامل شرکت بورس تهران گفت: در غالب شرکت‌های سهامی عام، تا پایان سال یک پروژه به ارزش دو همت پذیرش می‌شود. محمود گودرزی در مراسم رونمایی از عرضه اولیه یک شرکت فرآورده‌های لبنی با نماد غانیزان که امروز در محل شرکت بورس تهران برگزار شد، در جمع خبرنگاران گفت: خوشبختانه روند عرضه اولیه شرکت‌ها در بورس بسیار مطلوب است و همچنین شرکت‌های پروژه محور به زودی در بورس عرضه می‌شوند. وی با اشاره به موضوع پذیرش شرکت دیجی کالا در بورس گفت: فرایند پذیرش شرکت دیجی کالا در بورس در حال انجام شدن است تا پایان سال این شرکت در بورس عرضه خواهد شد. مدیرعامل شرکت بورس تهران خاطرنشان کرد: همچنین در حوزه انرژی‌های تجدیدپذیر خورشیدی و بادی در قالب شرکت‌های سهامی عام پروژه محور و از طریق بورس تهران در اوایل سال آینده تأمین مالی، این پروژه‌ها را خواهیم داشت و در غالب شرکت‌های سهامی عام تا پایان سال یک پروژه به ارزش دو همت پذیرش می‌شود. وی در مورد طراحی سامانه ایرانی معاملات بورس گفت: کارهای مطالعاتی در حال انجام است اما تصمیم گیر نهایی در این زمینه در اختیار سازمان بورس و اوراق بهادار است. گنتی است (۲۴ دی ماه ۱۴۰۳) عرضه اولیه نماد «مانیزان» در سامانه معاملات بورس تهران صورت گرفت و تقاضای خرید برای این عرضه اولیه به میزان ۱۰۹ میلیون و ۹۱۸ هزار و ۷۶۱ سهم معادل ۹ درصد از سهام شرکت «مانیزان» به عنوان ششصد و بیستتین شرکت پذیرفته شده در بورس تهران و چهارمین شرکت پذیرفته شده در بورس تهران در سال جاری در سامانه معاملات بورس تهران عرضه و ثبت شد.

صدور خودکار ۱۷ هزار مجوز تاخیر خورده

وزارت امور اقتصادی و دارایی اعلام کرد: در ادامه اجرای حکم قانون تسهیل صدور مجوزها درباره صدور خودکار مجوزهای تاخیر خورده، حدود ۱۷ هزار درخواست برای ۴۱۵ عنوان مجوز مواجه با تاخیر به صورت خودکار توسط درگاه ملی مجوزها به طور خودکار صادر شد. بر اساس تبصره ۱ ماده ۵ قانون تسهیل صدور مجوزها ابلاغی ۱۴۰۱ «چنانچه هر یک از مراجع صدور مجوز در موعد مقرر در درگاه ملی مجوزها پاسخ درخواست‌کننده مجوز را عم از قبول یا رد اعلام نکند، به منزله موافقت در نظر گرفته شده و مجوز مورد نظر از طریق درگاه ملی مجوزها به طور خودکار صادر شده و در اختیار متقاضی قرار می‌گیرد. تمامی مسئولیت‌های حقوقی و صنفی در رابطه با مجوزهای صادره، بر عهده مرجع صادرکننده است، در خصوص مجوزهای صادره شده در این فرآیند نیز یابرجاست»، بنابراین، ایجاد هرگونه تفاوت بین حقوق صاحبان مجوزهای خودکار صادر شده با سایر مجوزها مورد تأیید نبوده و ایستاد لغو مجوزهای مذکور نیز مشمول قوانین و مقررات ابطال مجوزها خواهد بود.
تسلیع حق داندگان این مجوزها با ایستاد بی‌مورد و غیرقانونی آنها، مشمول جرایم یاد شده در مواد (۷) اصلاحی و (۷) مکرر قانون اجرای سیاست‌های کلی اصل ۴۴ قانون اساسی خواهد بود.
پیش از این آذرماه ۱۴۰۳ وزیر امور اقتصادی و دارایی در نامه‌ای به همه دستگاه‌های ذی‌ربط، از اجرایی شدن این حکم قانونی برای همه درخواست‌های مواجه با تاخیر خبر داده بود.
همچنین دبیرخانه هیات مقررات‌زدایی و بهبود محیط کسب‌وکار از همه مراجع صدور مجوز درخواست‌کرده است درخواست‌های تاخیرخورده خود را در اسرع وقت به یکی از دو حالت صدور یارد یا ذکر دلیل، تعیین تکلیف کنند و هشدار داده است که رد درخواست بدون دلیل موجه، معادل درخواست شرط اضافه از متقاضی مجوز است و جرم تلقی می‌شود.

سدها از نصف هم خالی‌ترند

بر اساس آخرین آمار، از ابتدای سال آبی تا ۲۳ دی ماه از وضعیت سدهای کشور شش سد زیر ۱۰ درصد آب دارند و حجم آب موجود در مخازن ۴۴ درصد است. به گزارش ایسنا، میزان ورودی مخازن کل کشور از ابتدای سال آبی (ابتدای مهرماه) تا ۲۳ دی ماه معادل ۶۷.۵ میلیارد متر مکعب بوده که در قیاس با سال گذشته که عددی معادل ۸۶.۵ میلیارد مترمکعب بوده سه درصد کاهش داشته است. همچنین میزان کل خروجی سدهای کشور نیز نسبت به سال قبل با چهار درصد افزایش مواجه بوده است. حجم آب موجود مخازن اکنون ۴۸.۲۲ میلیارد متر مکعب ثبت شده که عدد نسبت به سال قبل که عددی معادل ۵۷.۲۰ میلیارد مترمکعب بوده ۹ درصد افزایش یافته است. همچنین حجم پرشدگی سدهای کشور نیز تا این تاریخ ۴۴ درصد است. وضعیت برخی از سدهای مهم کشور بیانگر این است که در شش سد درصد پرشدگی کمتر از ۱۰درصد است، به طوری که ۱۵ سد خرداد حوضه قمرود ۱۰درصد، سد استقلال و شیبیل و نیان استان هرمزگان هرکدام به ترتیب شش و صفر درصد، سد ساهو استان مرکزی هفت درصد، سد تنکوه سیرجان استان کرمان هشت درصد و سد رودبال داراب فارس دو درصد آب دارند. همچنین ارتفاع کل ریزش‌های جوی کشور معادل ۵.۵۱ میلیارد مترمتر است. این مقدار بارندگی نسبت به میانگین دوره‌های مشابه درآمدت (۸.۸۷ میلیمتر) ۴۱ درصد کاهش و نسبت به دوره مشابه سال آبی گذشته (۵.۴۲ میلیمتر) دو درصد کاهش را نشان می‌دهد.

آرامش ملی

«آرمان ملی» از وضعیت بازار روغن در کشور گزارش می‌دهد

قیمت روغن چرب شد

روغن هم با خروج صافولا ناتراز شد



آرمان ملی: در روزهای اخیر، بازار روغن با افزایش قیمت قابل توجهی مواجه شده است. این تغییرات به دنبال خروج شرکت صافولا عربستان از ایران و کاهش عرضه روغن در بازار رخ داده است. با وجود اعلام مسئولان مبنی بر اینکه قیمت روغن تا پایان سال افزایش نخواهد یافت، اما واقعیت‌های بازار نشان دهنده روندی متفاوت است. بررسی‌های میدانی حکایت از افزایش قیمت برخی روغن‌های پرفروش تا ۳۵ درصد نیز افزایش نرخ داشته است. مثلاً روغن پنج کیلویی یک برند معروف که پیش از این حدود ۲۴۰ هزار تومان بود به ۳۲۰ هزار تومان رسیده است و حکایت از چرب شدن قیمت روغن دارد.

اولین گام گرانی

به گزارش «آرمان ملی»، به گفته کارشناسان، خروج شرکت صافولا عربستان، یکی از بزرگ‌ترین تولیدکنندگان روغن در منطقه، به شدت بر بازار ایران تأثیر گذاشته و باعث کاهش عرضه و افزایش قیمت‌ها شده است. همچنین، نوسانات نرخ ارز و افزایش هزینه‌های تولید نیز به این وضعیت دامن زده است. به گونه‌ای که مردم نگران افزایش قیمت‌ها هستند و بسیاری از خانواده‌ها برای تأمین نیازهای روزمره خود با چالش‌های جدی روبه‌رو شده‌اند. در نهایت، با وجود تأکید برخی مسئولان بر عدم افزایش قیمت روغن تا پایان سال جاری، به نظر می‌رسد که بازار روغن همچنان در حال تغییر است و نیاز به نظارت و تدابیر جدی‌تری برای کنترل قیمت‌ها و تأمین نیازهای مردم وجود دارد.

وضعیت بازار روغن

بررسی میدانی در بازار روغن حاکی از این است که، بازار روغن در ایران با چالش‌های جدی مواجه شده است. در نیمه نخست دی ماه، بر اساس تصمیم ستاد و کارگروه تنظیم بازار، قیمت مصوب انواع روغن نباتی شامل ۱۱۴ محصول اعلام شد، این محصولات شامل انواع روغن مایع، نیمه جامد مصرفی خانوار، و روغن قنادی هستند. میزان افزایش قیمت، ۱۵ درصد برای روغن نباتی مصارف قنادی و ۲۱ درصد برای مصارف قنادی تعیین شده است. این افزایش از تاریخ ۱۲ دی ماه سال جاری برای تولیدات جدید صنایع لازم‌الاجرا شده است. براساس جدول ارائه شده، قیمت روغن خوراکی (آفتابگردان و سرخ‌کردنی) در دی ماه ۱۴۰۳ اعلام شده است. این جدول شامل وزن، نوع روغن و قیمت آن است. بررسی داده‌ها نشان می‌دهد که روغن آفتابگردان در وزن‌های مختلف، از ۶۷۵ گرم تا ۱۴ کیلوگرم، و روغن سرخ‌کردنی در وزن‌های ۶۷۵ و ۸۱۰ گرم عرضه شده‌اند. بر اساس آنچه که در بازار قابل مشاهده است، روغن آفتابگردان در کمترین قیمت، حدود ۴۶۰۰ ریال برای بسته ۶۷۵ گرمی. بیش‌ترین قیمت: ۹۰۴۴۲۰۰۰ ریال برای بسته ۱۴ کیلوگرمی اعلام شده است، اما در برخی وزن‌ها مانند ۳/۲۵ کیلوگرم و ۴/۵ کیلوگرم، تفاوت قیمت‌ها قابل توجه‌تر است. همچنین روغن سرخ‌کردنی به ازای هر بسته ۶۷۵ گرمی: ۴۵۵۰۰۰ ریال، و هر بسته ۸۱۰ گرمی: ۵۲۰۰۰۰ ریال اعلام شده است که همگی به نسبت قبل از افزایش قیمت حدود ۱۵ درصد برخوردار هستند.

گرانی شگفتی‌ساز

رضا کنگری، رئیس اتحادیه پیکداران مواد غذایی، تأکید کرد که افزایش قیمت روغن به یک موضوع عصبی تبدیل شده است. او توضیح داد که قیمت‌های درج شده برای مصرف‌کنندگان، بدون در نظر گرفتن سود ۳درصدی پیکداران، هزینه ۲ درصدی حمل‌ونقل و حاشیه سود ۱۰ درصدی خرده‌فروشان تعیین شده است. در واقع، فاصله قیمت فاکتور خرید روغن از شرکت تا مصرف‌کننده نهایی تنها ۱۰ درصد است. کنگری همچنین اشاره کرد که افزایش ۱۰ تا ۱۵ درصدی قیمت انواع روغن در بازار، به نوعی با کاهش سود پیکداران و خرده‌فروشان همراه شده است. این وضعیت باعث شده که پیکداران و خرده‌فروشان تمایلی به خرید و توزیع روغن نداشته

دریچه

سیدحجت‌شفاتی:

بامتخلفان فروش طلای آب شده برخورد شود

رئیس اتحادیه تولید کنندگان و صادرکنندگان طلا، جواهر، نقره و سنگ‌های قیمتی ایران گفت: باید با تخلفات در این صنعت بخصوص فروش طلای آب شده و شمش به غیر از فعالان در چرخه تولید تا عرضه و پلمپ سکه که متأسفانه بستری جهت تقلب، تخلف و فساد است، به شکل قانونی برخورد شود. سیدحجت شفاتی روز دوشنبه در نشست با معاون صنایع عمومی وزارت صمت بر لزوم برهیز و مقابله با چند صدایی در صنعت طلا و جواهر تأکید کرد و از وی خواست تا در کارگروه‌های کارشناسی که قرار است در خصوص صنعت طلا و جواهر کشور تصمیم‌گیری کرده و قوانین جدیدی را برای آن وضع کنند، نمایندگان از این شکل حضور داشته باشند تا در صورت نیاز اصلاح برخی قوانین، آیین‌نامه‌ها و بخشنامه‌ها راهکارهای مناسب و عملیاتی برای فعالان و تولیدکنندگان واقعی اتخاذ شود. رئیس اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان طلا، جواهر، نقره و سنگ‌های قیمتی ایران تأکید کرد: باید با تخلفات در این صنعت خصوصا فروش طلای آب شده و شمش به غیر از فعالان در چرخه تولید تا عرضه و پلمپ سکه که متأسفانه بستری جهت تقلب، تخلف و فساد است، به شکل قانونی برخورد شود. وی همچنین به مشکلات موجود در زمینه افزایش تولید و صادرات در این صنعت اشاره کرد و از معاون صنایع عمومی وزارت صمت درخواست کرد تا از واحدهای تولیدکننده زیرمجموعه این تشکل ملی بازدید به عمل آورد. وی در ادامه بر بررسی کارشناسانه برای راه‌اندازی «شهرک طلا» و تشکیل «میز طلا»ی کشوری به شکل عملیاتی و اجرایی تأکید کرد و افزود: در سالیان گذشته در وزارت صمت در بخش‌های «صنعت»، «معدن» و «تجارت» اقدام موثری برای حل مشکلات که خروجی عملیاتی برای حوزه طلا و سنگ‌های قیمتی کشور داشته باشد، صورت نگرفته است که امیدواریم با تصمیماتی که در دوره جدید وزارت صمت اتخاذ می‌شود، شاهد تقویت تولید و افزایش صادرات این صنعت باشیم. شفاتی در این نشست با معاون صنایع عمومی وزارت صمت دعوت به عمل آورد تا در «شانزدهمین دوره نمایشگاه بین‌المللی طلا، نقره، جواهر، سنگ‌های قیمتی، ساعت و صنایع وابسته تهران» که از ۱۵ تا ۱۹ بهمن ماه در تهران برگزار می‌شود و همچنین در مراسم «وزرم‌لی صنعت طلا و جواهر» در ۱۲ اسفندماه شرکت کند. تدوین طرح ملی و برنامه راهبردی صنعت طلا و جواهر یکی دیگر از بحث‌های مطرح شده در این نشست بود. در بخشی دیگر از این نشست، «رحیم بهمنی جلیلیان رنگنه» یکی از اعضای هیات مدیره اتحادیه تولید کنندگان و صادرکنندگان طلا، جواهر، نقره و سنگ‌های قیمتی ایران، با اشاره به تعداد اعضای فعال در این اتحادیه و ضعف صنعت و مشکلات موجود و راه برن رفت از آن را به شکل تخصصی برای معاون وزیر صمت و سایر مسئولان این وزارتخانه تشریح کرد. وی در ادامه با اشاره به تدوین برنامه راهبردی ملی طلا و جواهر، اعلام کرد علاوه بر اشتغال‌آبادی و ارزش افزوده بالاتر در صنعت طلا، جواهر، نقره و سنگ‌های قیمتی فضای رقابت در بازارهای بین‌المللی و صادرات ایجاد می‌شود. معاون صنایع عمومی وزارت صمت بر رفع مشکلات موجود برای حمایت از تولیدکنندگان طلا، جواهر، نقره و سنگ‌های قیمتی، در راستای تقویت تولید و افزایش صادرات محصولات این صنعت تأکید کرد. ابراهیم شیخ با اشاره به اینکه سیاست‌ها و فرآیند مبارزه با قاچاق کالا

در حوزه طلا، نقره و سنگ‌های قیمتی، باید در جهت توسعه و افزایش تولید تغییر کرده و در نهایت زمینه‌ساز رشد صادرات شود، اعلام کرد که در تصمیم‌گیری‌های مرتبط با این صنعت از مشارکت افراد متخصص در اتحادیه تولید کنندگان و صادرکنندگان طلا، جواهر، نقره و سنگ‌های قیمتی ایران، استفاده خواهد شد. وی افزود: همچنین می‌بایست با بهره‌گیری از نظرات انجمن‌های تخصصی و تجارب جهانی در ساماندهی و تأمین مواد اولیه اقدام جدی صورت‌گیرد تا مصرف‌کنندگان نهایی و خریدان طلا با اطمینان کافی از کیفیت و اصالت کالا خریداری کنند و کالاهای تقلبی در بازار حذف کامل شود. معاون وزیر صمت اضافه کرد: در خصوص ایجاد شهرک صنعتی تولید طلا و جواهر و ….. مذاکرات موثری با دست‌اندرکاران ذریبط خواهیم داشت، به‌نحوی‌که در آینده شاهد طراحی، ساخت و بهره‌برداری از این شهرک، متناسب با شرایط و موقعیت این صنعت باشیم. وی با تأکید بر حمایت کامل خود از بخش خصوصی و تولیدکنندگان، ادامه داد: انتظارم این است که در حوزه طلا علاوه بر افزایش تولید و ارزش آفرینی، توجه ویژه‌ای به پیوند این صنعت با ریشه‌های فرهنگی به‌ویژه هنر ایران صورت‌گیرد. شیخ همچنین گفت: اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان طلا، جواهر، نقره و سنگ‌های قیمتی ایران به عنوان تشکل تخصصی بخش خصوصی در این حوزه می‌تواند در این مسیر وزارت صمت را جهت رسیدن به اهداف مورد بحث در جلسه با تشکیل کارگروه مشترک یاری‌کند.

اینکه تا پایان آذرماه امسال ۵۲۰ هزارتن کاهش واردات روغن نباتی داشتیم، گفت: این مساله در توزیع و عرضه روغن نباتی در بازار مصرف تأثیرگذار بوده است. ضمن اینکه مسئولان وزارت جهاد کشاورزی تلاش خود را به کار گرفته‌اند تا اختلافی در کار بازار پیش نیاید ولی تصمیم‌گیری‌ها و اقدامات باید با سرعت بیشتری انجام شود تا شاهد تعادل در کار بازار باشیم. وی تأکید کرد: ۳۲ درصد کاهش واردات در کالایی که وابستگی زیادی در حوزه واردات به آن داریم نشان می‌دهد که لازم است مسئولان در سیاست‌های خود تغییر رویه دهند. البته اقدامات اصلاحی داشتیم اما کافی نبوده است.

دلایل کاهش واردات

او درباره دلایل این کاهش واردات گفت: در مقاطعی مجوزهای کمتری برای ثبت سفارش داده شد و در ماه‌هایی نیز شاهد رشد جدی قیمت‌های جهانی بودیم و حدود ۳۵ درصد قیمت‌های جهانی رشد کرد که تطبیق قیمت ثبت سفارش‌ها با قیمت‌های جهانی طول کشید و شرکت‌های واردکننده عقب ماندند همچنین تأمین ارز نیز در مقاطعی با کندی صورت می‌گرفت. این فعال بخش خصوصی درباره تأثیر این میزان کاهش واردات بر افزایش قیمت روغن در بازار توضیح داد که روغن دارای نرخ مصوب است و با اینکه قیمت جهانی این کالا ۳۵ درصد رشد داشته دولت اخیراً فقط اجازه افزایش میانگین ۱۷ درصدی قیمت آن را داده است. در حال حاضر نگرانی بابت قیمت وجود ندارد اما درباره وضعیت عرضه در آینده ممکن است جای نگرانی وجود داشته باشد به همین جهت دستگاه‌های مسئول به ویژه وزارت جهاد کشاورزی باید به اقدامات خود تسریع بخشند. وی با بیان اینکه حدود ۸۵ درصد روغن کشور وارداتی است، افزود: برای تنظیم بازار ضروری است سریعاً مجوز ثبت سفارش به شرکت‌های تولیدکننده تخصیص یابد و بانک مرکزی در پرداخت‌ها اقدام فوری کند، چرا که تأمین و پرداخت ارز هم از سوی بانک مرکزی با تاخیر صورت می‌گیرد. مختاریانی در پایان اضافه کرد: اینجمن صنایع روغن نباتی برنامه‌ها و پیشنهادهای خود را برای تنظیم بازار روغن اعلام کرده است و منتظر تأیید و اجرای سریع آن توسط وزارت جهاد کشاورزی هستیم. بدیهی است خروج صافولا از بازار ایران و افزایش قیمت روغن پیامدهای گسترده‌ای برای بازار و مصرف‌کنندگان داشته است. دولت و بخش خصوصی باید با همکاری یکدیگر راهکارهایی برای مدیریت بازار و کاهش فشار اقتصادی بر مصرف‌کنندگان ارائه دهند. توجه به افزایش تولید داخلی، تسهیل واردات مواد اولیه و نظارت بر بازار می‌تواند گام‌های مؤثری در این راستا باشد.

زیرا اگر کالا را بالاتر از قیمت درج شده بفروشند، با جریمه بازرسان مواجه خواهند شد. این موضوع به کاهش عرضه روغن به مصرف‌کنندگان نهایی منجر شده است. او افزود که مکاتباتی با اتاق اصناف تهران در این خصوص انجام شده و در کار بازار پیش نیاید ولی تصمیم‌گیری‌ها و اقدامات باید با انتظار می‌رود که پیش از بدتر شدن شرایط بازار، تکلیف این موضوع مشخص شود.

واقعیت‌های بازار

در همین راستا، باز هم برخی از کارشناسان از احتمال افزایش قیمت روغن بین ۱۵ تا ۲۱ درصد خبر دادند. این مقامات مسئول در صنف روغن اعلام کرده‌اند که با مسئولان ذریبط در این زمینه مکاتبه کرده‌اند، اما به گفته تولیدکنندگان، کمبودی در بازار وجود ندارد و تنها بحث افزایش قیمت مطرح است. در حال حاضر، قیمت روغن ۱۶ کیلویی در بازار سیاه به یک میلیون و ۶۰۰ هزار تومان رسیده است، در حالی که این قیمت حدود دو ماه پیش ۶۰۰ هزار تومان بود. این افزایش قیمت نشان دهنده ورود سودجویان به بازار است. تیمور محمدی، عضو هیات‌مدیره انجمن صنفی صنایع روغن نباتی ایران، در این باره گفت که هنوز اطلاعات قطعی درباره خروج این شرکت در بورس کالاً منتشر نشده است. او توضیح داد که این شرکت به دنبال سرمایه‌گذاری در صنایعی با حاشیه سود بیشتر است و در حال مذاکره با یک شرکت ایرانی تولیدکننده روغن برای واگذاری سهام خود است. با این حال، محمدی تأمین کامل نیاز بازار، دلیل توانمندی شرکت‌های تولیدی ایرانی، مشکلی در تأمین بازار و قیمت‌های ایجاد نخواهد شد.

وابستگی به واردات

صاحب‌نظران در این حوزه معتقدند، باید به این نکته توجه کرد که بیش از ۹۰ درصد مصرف روغن نباتی کشور به واردات وابسته است. این وابستگی به واردات، چالش‌های بیشتری را برای صنایع تولید روغن و چربی‌های گیاهی و حیوانی به همراه دارد و نیاز به توجه و تدابیر جدی‌تری برای مدیریت این وضعیت احساس می‌شود. محمد مختاریانی، عضو هیات‌مدیره انجمن صنفی صنایع روغن نباتی گفت: واردات روغن خام در مقایسه با مدت مشابه سال قبل ۳۲ درصد کاهش داشته است و کارخانه‌ها برای تولید روغن خوراکی با کمبود مواد اولیه مواجهند. او ادامه داد: البته ظرف یک هفته، شرایط فعلی که حاکی از کمبود در بازار است با افزایش تولید کارخانجات بهبود می‌یابد اما برای تأمین کامل نیاز بازار، باید به سرعت ثبت سفارش و واردات روغن خام انجام شود و به همین علت دستگاه‌های مسئول به ویژه وزارت جهاد کشاورزی باید اقدامات خود را تسریع کنند. مختاریانی با بیان

رئیس کمیسیون انرژی اتاق بازرگانی ایران عنوان کرد

لزوم فعال شدن کنتورهای هوشمند در کشور

باید اصلاح شود، اظهار کرد: همان‌طور که دولت واردات کولرگازی را آزاد کرد، باید سیاست‌های تشویقی، سیستم‌های برودتی اصلاح یا تعویض شود تا بتوانیم با مصرف کمتر، مثل کولرهای گازی اینورتر مصرف برق را کاهش دهیم و پیک زدایی کنیم و بتوانیم با این روش شدت مصرف را در ایام گرم سال کاهش دهیم. به گفته وی نکته بعدی که باید به آن توجه شود تأمین مکانیزم‌های سایه‌بان روی تمام سیستم‌های برودتی سنتی مثل کولرهای آبی است که دولت باید در این زمینه کمک کند. این نوع اقدامات سرمایه‌گذاری‌های ناچیزی است و دولت می‌تواند این هزینه آن‌ها را به صورت اقساط بلند مدت روی قیش مصرف‌کنندگان در نظر بگیرد و مردم هم نارضی نمی‌شوند.
تجفی با بیان اینکه دولت ذینفع نهایی انرژی در کشور است و باید در این حوزه سرمایه‌گذاری کند، تصریح کرد: مثلاً برای موضوع سایه‌بان، دولت می‌تواند چند هزار بیمه‌انکار تعریف کند که سایه‌بان استاندارد تولید کنند و در سطح شهر روی کولرهای آبی نصب کنند. همین اقدام باعث می‌شود

گفت‌وگو با ایسنا، با بیان اینکه در این راستا باید برای چند محور هم‌زمان برنامه‌ریزی شود، اظهار کرد: اول باید کنتورهای هوشمند سریع و فوری در کشور فعال شود. در حال حاضر این کنتورها نصب شده، اما تعرفه‌گذاری آن برای جامعه مفهومی نیست. بنابراین باید برای جامعه تعریف شود که در چه ساعاتی نرخ برق متفاوت است. بهتر است استفاده از برق از ساعت ۱۲ شب تا شش صبح به حدی مناسب سازی و حتی نزدیک به رایگان شود که خیلی از مردم مصارف خود مثل استفاده از ماشین لباسشویی و فریجی را به ساعت ۱۲ شب تا شش صبح موکول کنند. به گفته وی این یک رفتار منطقی است که می‌تواند اصطلاحاً پیک زدایی کند و پیک مصرف را به ساعاتی تقسیم کند که کم مصرف است. در مجموع در قدم اول باید کنتورهای برق هوشمند در تمام کشور نصب و راه‌اندازی و تعرفه‌گذاری شود و به اطلاع مردم برسد. رئیس کمیسیون انرژی اتاق بازرگانی ایران با بیان اینکه تجهیزات برودتی در فصل گرم سال عمدتاً باعث کمبود برق می‌شود، پس این تجهیزات

^[1]
^[2]