

## ذره بین

## ایجاد انحصار در بازار تایلر

اداره کل صنعت، معدن و تجارت البرز در نامه‌ای به وزارت صمت بپارشمردن ۷ مشکل اساسی بازار تایلر، از ایجاد انحصار از سوی شرکت‌های تولیدی و واردکننده تایلر برای چند نماینده و عامل عمده استان از پیش تعیین شده و محدودیت در اعطای نمایندگی و عملیات برای سایر متقاضیان خبر داد. در این نامه آمده است: با عنایت به مشکلات پیش آمده در حوزه توزیع تایلر موارد به شرح ذیل جهت استحضار و صدور دستور مقتضی در خصوص پیشنهادات مطرح شده به حضور ارسال می‌گردد.

**مشکلات**

- ۱- فروش سبدهای واحدی تولیدی و واردکنندگان که باعث انباشت سرمایه و ضرر و زیان عوامل توزیع شده است.
- ۲- کاهش عرضه رینگ‌های پرمصرف (۱۴، ۱۵ و ۱۸) از سوی واحدهای تولیدی که موجب کمبود شدید این کالاها در سطح بازار شده است.
- ۳- قطعی مستمر و مدام سامانه که باعث سردرگمی کسبه، ایجاد صفوف طولانی و همچنین نارضایتی شهروندان شده است.
- ۴- عدم اطلاع رسانی به موقع از تصمیمات و در مواردی تغییرات در سامانه جامع تجارت که موجب سردرگمی و عدم امکان پاسخگویی به ارباب رجوع توسط ادارات صمت و واحدهای صنفی؛ به عنوان مثال ثبت شماره برگ سبز خودرو قبل از مکانبه وزارت متبوع از طریق عوامل توزیع و فضای مجازی موضوع به کارشناسان ادارات کل صمت اطلاع رسانی شد.

- ۵- ایجاد انحصار از سوی شرکت‌های تولیدی و واردکننده تایلر برای چند نماینده و عامل عمده استان از پیش تعیین شده و محدودیت در اعطای نمایندگی و عملیات برای سایر متقاضیان
- ۶- عدم محدودیت در فروش مستقیم به مصرف کننده برای واحدهای تولیدی و نمایندگی و عوامل عمده فروش که موجب عدم رغبت به کسب سود مجاز عمده فروشی (۳ الی ۵ درصد) و ترغیب اینگونه واحدها برای دست یابی به نتیجه و سود خرده فروشی حداقل به میزان ۱۵ درصد و حتی بالاتر از آن گردیده است.
- ۷- عدم تخصیص کافی تایلر از سوی نمایندگی‌ها و عاملین عمده تعیین شده به صنف خرده فروشان که موجب ایجاد حاشیه بازار و فروش آن کالا بالاتر از قیمت مصوب و در نتیجه خارج شدن واحدهای صنفی خرده فروش از چرخه توزیع گردیده است.

۱- اعلام برنامه تولید به واحدهای فوق الذکر برای رینگ‌های پرمصرف (۱۳، ۱۴ و ۱۵) به مقدار نیاز استان ها بر اساس برآورد وسایل حمل و نقل شماره‌گذاری شده در هر استان

۲- ایجاد گروه کشوری در فضای مجازی برای ادارات کل استان ها و اطلاع رسانی بهنگام برای مدیران و کارشناسان استانی جهت اتخاذ تصمیمات مناسب

۳- در ابتدای رفع محدودیت و فراهم نمودن شرایط افزایش تعداد نمایندگی و عوامل متقاضی توزیع استانی و شهرستانی از سوی واحدهای تولید کننده و واردکننده تایلر

۴- در صورت عدم امکان اجرای بند فوق (از طریق افزایش تولید یا واردات)؛ مدیریت تأمین و توزیع سهمیه تخصیص یافته تایلر به هر استان (از طریق رفع انحصار و افزایش تعداد عاملین استانی و شهرستانی از سوی واحدهای تولیدی و واردکننده

۵- اجرای محدودیت فروش مستقیم به مصرف کننده در سامانه برای واحدهای تولیدی نمایندگی‌های و عوامل عمده فروش تایلر و رعایت سیکل عرضه؛ واحد تولیدی عامل عمده فروش واحد صنفی خرده فروش مصرف کننده نهایی و ایجاد زیرساخت و فراهم نمودن بستر مناسب سامانه جامع تجارت برای کالای تایلر مانند بستر سایر کالاها در سامانه به عنوان مثال لوازم خانگی و ... به منظور جلوگیری از قطعی‌های مکرر

۷- تعدیل درصد سود عمده فروشان حداقل به ۵ الی ۷ درصد بمنظور پوشش هزینه‌های واحد صنفی

۸- تعدیل بازار درجی قیمت درب کارخانه برای تایلرهای پرمصرف رینگ ۱۳ و ۱۴ بمنظور ترغیب تولیدکنندگان

۹- تأمین به موقع ارز واردات تایلر و مواد اولیه واحدهای تولید کننده و واردکننده.

## نبض بازار

## قیمت خودرو در بازار شب عید

قیمت بالای خودروهای عرضه شده و عدم تناسب با قدرت خرید مردم، عدم واردات خودرو طبق وعده‌ها و بلاتکلیفی واردات خودروهای کارکرده موجب تشدید رکود در بازار خودرو شده است. بررسی روند بازار خودرو طی هفته جاری، حاکی از آن است که پژو ۲۰۶ تیپ ۳ پانوراما مدل ۱۴۰۲ در حدود ۶۱۵ میلیون تومان قیمت خورد، اما قیمت پژو ۲۰۷ اتوماتیک TU5P مدل ۱۴۰۲ در بازار به قیمت ۸۶۵ میلیون تومان به فروش رفت. این در حالی است که پژو ۲۰۷ تیپ ۵ مدل ۱۴۰۲ در بازار ۶۵۵ میلیون تومان قیمت داشت. پژو ۲۰۷ دنده‌ای مدل ۱۴۰۲ هم به قیمت ۷۲۰ میلیون تومان به فروش رفت. در این میان، قیمت پژو پارس ELX- TU5 مدل ۱۴۰۲ در بازار ۷۲۰ میلیون تومان قیمت داشت. قیمت پژو پارس LX مدل ۱۴۰۲ ۷۴۵ میلیون تومان قیمت خورد. بنابراین این گزارش، تارادنده‌ای ۷۱ مدل ۱۴۰۲ نیز در حدود ۷۸۵ میلیون تومان قیمت خورد. همچنین قیمت تیبا صندوق دار SX بنزینی مدل ۱۴۰۱ بدون تغییر به ۳۷۸ میلیون تومان رسید و تیبا هاچ‌بک EX هم به قیمت ۳۸۳ میلیون تومان به فروش رفت. همچنین قیمت دنایلاس اتوماتیک توربوایشنل مدل ۱۴۰۲ در بازار ۹۸۵ میلیون تومان قیمت پیدا کرد. قیمت دنایلاس دنده‌ای ساده مدل ۱۴۰۲ هم به ۷۴۰ میلیون تومان رسید. اما رانایلاس به قیمت ۵۹۵ میلیون تومان به فروش رفت. در عین حال، ساینا S دنده‌ای بنزینی مدل ۱۴۰۲ به قیمت ۴۰۵ میلیون تومان رسید. ساینا اتوماتیک مدل ۱۴۰۲ نیز به قیمت ۴۷۵ میلیون تومان به فروش رفت. در این میان، سمند سورن پلاس EF7 بنزینی مدل ۱۴۰۲ در حدود ۶۶۵ میلیون تومان قیمت خورد. شاهین G اتومات CVT مدل ۱۴۰۲ نیز به قیمت ۸۱۵ میلیون تومان به فروش رفت. کوپیک GXL دنده‌ای ۳۵۹ میلیون تومان بود.



«آرمان ملی» دلایل رواج فرهنگ مالیات‌گریزی به جای مالیات‌ستانی را بررسی می‌کند

## واکاوی دلایل مالیات‌گریزی

کارت به کارت کردن و تقاضای پول نقد، فرار مالیاتی است

در سیستم نظارتی عملیاتی دریافت مالیات غفلت کرد، چرا که برخی از پرونده‌های کلان مالیاتی با پرداخت رشوه‌های خرد و کلان به سرعت بسته می‌شود، اما آنچه باز هم در فرآیند پرداخت‌های مالیاتی نباید از آن غافل شد، توجه به اجرای قانون پرداخت مالیات در دایره «عدالت اجتماعی» است. در نظر گرفتن میزان درآمد‌های افراد با استفاده از ابزارهای مالیاتی کمتری رخ می‌دهد و نگرش منفی در این زمینه وجود ندارد. مشاهده نظام مالیاتی قوی در برخی از کشورها با استفاده از ابزارهای هوشمند و سامانه‌ها و بانک‌های اطلاعاتی قوی صورت می‌گیرد و در این بین میزان درآمد‌های افراد مختلف شناسایی شده و افراد کم درآمد نیز تحت قانون معافیت مالیاتی قرار می‌گیرند و حتی در صورت پرداخت‌های مالیاتی پنهان آنها از طرق مختلف توسط مودی، همه جرک‌ها از سوی دولت به آنها اعاده می‌شود و در این راستا مردم با مشاهده عدالت اجتماعی صورت گرفته در این زمینه هیچ‌گاه در صدد فرار از پرداخت مالیات برنخواهند آمد. از سوی دیگر قوانین دقیق بایستوانه اجرایی محکم در کشورهای صاحب نظام پرداخت مالیات قوی، مانع از تخلفات مالیاتی از سوی مودیان و مأموران می‌شود و به این ترتیب رویکرد مالیات‌ستانی روندی قابل اعتنا با پشتوانه فرهنگی و قانونی مطلوب عملیاتی می‌شود.

**❖ شفاف‌سازی در هزینه‌کردها**

هزینه‌کرد مالیات‌ها از دیگر پارامترهای قابل توجه در افزایش یا کاهش نرخ مشارکت افراد در پروسه پرداخت‌های مالیاتی تلقی می‌شود که در کشورهای مختلف به صورت‌های مختلف اجرا یا اطلاع‌رسانی می‌شود، بعنوان مثال بهره‌مندی افراد با درآمد‌ها و جایگاه‌های مختلف اجتماعی از خدمات و امکانات یکسان شهری در سطح جامعه از جمله عواملی محسوب می‌شود که افراد حقیقی و حقوقی راه به مشارکت در پرداخت مالیات مشتاق می‌کند، حال اینکه تعیض در ارائه خدمات شهری - حقوقی و ... به ایجاد تقابل و موضع گرفتن مردم در مقابل مأموران مالیاتی خواهد شد.

**❖ بی‌انگیزگی با عدم مشاهده ارائه خدمات مطلوب**

بدیهی است مردم تا زمانی که نتایج پرداخت مالیات را در ارائه خدمات مطلوب فرهنگی، عمرانی، اجتماعی، اقتصادی و ... مشاهده نکنند خود را ملزم به پرداخت مالیات نمی‌دانند، اما به دلیل ترس از برخورد‌های تنبیهی سعی می‌کنند قوانین موجود را دور بزنند و نقدینگی‌های خود را همچنان در جیب خود محفوظ نگه دارند؛ مجبور کردن مردم به پرداخت قانون مناسب و نیز عملکرد مأمورین مالیاتی در به‌کارگیری و مراجعه با مودیان نقش اساسی دارد. مسلم است فرهنگ مالیاتی متأثر از فرهنگ عمومی جامعه است. در نهایت بایستی گفت: فرهنگ مالیاتی مسأوهی است با ترتیب مالیاتی، دانش و معرفت مالیاتی و این مهم با بررسی جامع تمام عوامل تاثیرگذار در این مهم امکان پذیر می‌شود.

**❖ فساد در سیستم نظارتی مالیات**

البته در راستای اجرای قوانین مالیاتی نباید از معضل فساد

پرداخت مالیات در ایران به گونه‌ای تداعی کننده کارمندی مزد و موجب بودن برای دولت است که کمتر کسی در این بین رغبتی برای پرداخت آن را پیدا می‌کند و از انجام آن می‌گریزند. این در حالی است که در بسیاری از کشورها با بهره‌گیری از ابزارهای نظارتی و فرهنگ سازی لازم در این خصوص، فرار مالیاتی کمتری رخ می‌دهد و نگرش منفی در این زمینه وجود ندارد. مشاهده نظام مالیاتی قوی در برخی از کشورها با استفاده از ابزارهای هوشمند و سامانه‌ها و بانک‌های اطلاعاتی قوی صورت می‌گیرد و در این بین میزان درآمد‌های افراد مختلف شناسایی شده و افراد کم درآمد نیز تحت قانون معافیت مالیاتی قرار می‌گیرند و حتی در صورت پرداخت‌های مالیاتی پنهان آنها از طرق مختلف توسط مودی، همه جرک‌ها از سوی دولت به آنها اعاده می‌شود و در این راستا مردم با مشاهده عدالت اجتماعی صورت گرفته در این زمینه هیچ‌گاه در صدد فرار از پرداخت مالیات برنخواهند آمد. از سوی دیگر قوانین دقیق بایستوانه اجرایی محکم در کشورهای صاحب نظام پرداخت مالیات قوی، مانع از تخلفات مالیاتی از سوی مودیان و مأموران می‌شود و به این ترتیب رویکرد مالیات‌ستانی روندی قابل اعتنا با پشتوانه فرهنگی و قانونی مطلوب عملیاتی می‌شود.

**❖ فقدان زیرساخت‌های مطلوب مالیاتی**

زیرساخت‌های فرهنگی - اجتماعی پرداخت مالیات هنوز در ایران جای‌نفته است و نگاه منفی نسبت به پرداخت مالیات مسلمان‌های سالیان متممادی به گونه‌ای دیگر شکل گرفته است و ریشه‌های این ناهنجاری را باید در حوزه‌های تاریخی، سیاسی و ... جست و جو کرد که در حال حاضر تبدیل به یک باور در سطح اجتماع تبدیل شده است و مسلمان‌تغییر چنین فرهنگی در مدت زمانی کوتاه انجام نخواهد شد. از سویی دیگر اجرای طرح مالیات‌ستانی بدون زیرساخت فرهنگی در کشور عملیاتی نمی‌شود و رسانه‌های رسمی و فضای مجازی نقش موثری در هدایت صحیح مردم به کنار پرداخت هزینه‌ای تحت عنوان مالیات دارد و البته این امر نیز مشروط به شفاف سازی هزینه‌کرد مالیات‌های دریافتی از سوی دولت دارد که در بلندمدت فرصت اجرایی شدن می‌یابد. به عبارتی دیگر فرهنگ مالیاتی مجموعه‌ای از طرز تلقی، بینش و عکس‌العمل اشخاص در قبال سیستم مالیاتی است. این طرز تلقی به طور قطع با یک قانون مناسب و نیز عملکرد مأمورین مالیاتی در به‌کارگیری و مراجعه با مودیان نقش اساسی دارد. مسلم است فرهنگ مالیاتی متأثر از فرهنگ عمومی جامعه است. در نهایت بایستی گفت: فرهنگ مالیاتی مسأوهی است با ترتیب مالیاتی، دانش و معرفت مالیاتی و این مهم با بررسی جامع تمام عوامل تاثیرگذار در این مهم امکان پذیر می‌شود.

## وزیر اقتصاد:

## دولت در سیاست‌های دیپلماسی به نتایج ملموسی رسیده است



تجاری بین دو کشور را از دیگر حوزه‌هایی دانست که باید در زمینه آنها اقدامات لازم و برخورداری هستند. پیش از ۱۵ سال است که بیش از ۵۵ هزار مجوز ترانزیت برای تسهیل تجارت بین دو کشور صادر شده است.

وزیر اقتصاد با اشاره به تجارت ۵۵ میلیارد دلاری ایران با کشورهای همسایه در ۱۱ ماه گذشته، گفت: دولت توانسته در سیاست‌های دیپلماسی خود به شکل عملی دستاورد‌ها و نتایج ملموسی داشته باشد. سید احسان خاندوزی روز پنج شنبه در نشست مشترک خبری با پیتر سبیراتو وزیر امور خارجه و تجارت مجارستان که در پایان نشست کمیسیون همکاری‌های مشترک اقتصادی دو کشور برگزار شد، گفت: دیپلماسی اقتصادی متمرکز بر کشورهای همسایه، همسو و مستقل دستور کار عملی دولت سیزدهم جمهوری اسلامی بوده است و در حوزه صادرات غیرنفتی نیز عملکرد کشور نسبت به تمام سال‌های پیش از آن بی‌سابقه بود. وی با اشاره به رشد دو و نیم درصدی تجارت ایران با کشورهای همسایه در ۱۱ ماه گذشته گفت: رکورد رشد ۳۵ درصدی ترانزیت کالا در ۱۱ ماه امسال که به لحاظ حجم ترانزیتی حجم بی‌سابقه‌ای در تاریخ تجارت محسوب می‌شود، همگی حاکی از این است که دولت توانسته در سیاست‌های دیپلماسی خود به شکل عملی دستاورد‌ها

## تلنگر

## گرم‌ترین تابستان در راه است

مدیرعامل شرکت توانیر از تابستان پیش‌رو با عنوان گرم‌ترین تابستان یاد کرد و گفت: ۱۸۰ اقدام عملیاتی در ۶ محور برای تأمین پایدار برق خانه‌ها و بخش‌های مولد کشور طراحی شده و در دست انجام است. مصطفی رجبی مشهدی، مدیرعامل شرکت توانیر اظهار داشت: تابستان ۱۴۰۳ گرم‌ترین تابستان خواهد بود که به تبع افزایش دما و استفاده از سیستم‌های سرمایشی، مصرف شبکه افزایش می‌یابد. وی با اشاره به طراحی ۱۸۰ اقدام عملیاتی در ۶ محور برای تأمین پایدار برق خانه‌ها و بخش‌های مولد کشور، به برنامه‌های توسعه نیروگاه‌ها و افزایش ظرفیت نیروگاه‌های موجود اشاره کرد که در بخش حرارتی، نیروگاه‌های گازی، چرخه ترکیبی و مولد‌های مقیاس کوچک را شامل می‌شود و تا تابستان آینده علاوه بر احداث ۹۰۰ مگاوات نیروگاه تجدیدپذیر، ۴۵۰۰ مگاوات نیروگاه که اخیراً در مناقصه قرار گرفته به ظرفیت تولید برق کشور افزوده می‌شود و انتظار می‌رود با پیوستن ۱۷۰۰ مگاوات نیروگاه صنایع انرژی بر، افزایش تولید قابل ملاحظه‌ای را در تابستان شاهد باشیم. رجبی مشهدی همچنین از تعریف ۷۷ طرح برای ارتقای پایداری بخش انتقال برق خبر داد که از پیشرفت خوبی برخوردار است و تا قبل از اوج بار تابستان به مدار می‌آید. وی در سمت مصرف نیز از طراحی برنامه‌های تشویقی از جمله در بخش خانگی خبر داد و یادآور شد: بخش خانگی در تابستان امسال مشارکت ۴۰ درصدی با برنامه‌های مدیریت مصرف داشتند و ۱۱۰۰ مگاوات کاهش مصرف اوج بار، ناشی از مشارکت بخش خانگی محقق شد. رجبی مشهدی با تأکید بر عدم تغییر تعرفه برق یادآور شد: تعرفه برق برای مصارف زیر الگو بر اساس تعرفه‌های بارانه‌ای محاسبه می‌شود و برای مصارف بالای الگو به صورت پلکانی و افزایشی است. مدیرعامل توانیر در خصوص سهم بخش خصوصی در سرمایه‌گذاری‌های توسعه‌ای صنعت برق نیز گفت: در حال حاضر بیش از ۶۰ درصد تولید برق کشور به وسیله بخش غیردولتی تولید می‌شود. بخش خصوصی در بخش‌های تعمیر و نگهداری و طرح‌های توسعه‌ای نقش پررنگی دارد و بیش از ۸۰ درصد سرمایه‌گذاری‌های حوزه برق مربوط به بخش خصوصی است.

## دریچه

## واردات اسباب بازی

## دوباره ممنوع شد؟

واردات اسباب بازی بعد از یک دوره ممنوعیت کامل، از سال گذشته به طور محدود و فقط در بخش‌هایی که تولید داخل وجود ندارد، از سر گرفته شده بود، اما اخیراً دبیر شورای عالی انقلاب فرهنگی اعلام کرده که در این حوزه ورود کرده و بلافاصله جلوی واردات اسباب بازی گرفته شده است. به گزارش ایسنا، از سال ۱۳۹۷ واردات اسباب بازی به دلیل محدودیت‌های ارزی ممنوع شد، اما در بهمن سال گذشته با در نظر گرفتن محدودیت‌هایی، واردات این محصول باز شده است. بر این اساس طبق گفته‌های مهدی زاده، رئیس دبیرخانه شورای نظارت بر اسباب بازی، واردکننده باید با سابقه اولویت واردات قطعات و ماشین‌آلات هستند، واردات اسباب بازی نیمه ساخته و قطعات در اولویت هستند و واردات کالاهایی که مشابه تولید داخل دارند نیز مجاز نیست. به عبارت دقیق‌تر طبق اعلام وزارت صمت این ثبت سفارش واردات از طریق کارتابل فنی انجام می‌شود یعنی ابتدا توانمندی داخلی در سامانه توانیران اعلام می‌شود و اگر امکان تولید و تأمین از داخل نبود از طریق ثبت سفارش واردات، تأمین کالا صورت می‌گیرد. ممنوعیت واردات در مقطع یاد شده منجر به رونق قاچاق در بازار شده بود، اما به اذعان مسئولان مختلف واردات محدود بر اساس نیاز بازار، منجر به کاهش قاچاق شده است. برای مثال اخیراً مهدی زاده گفته بود که با آزاد شدن واردات اسباب بازی، قاچاق کاهش یافته و تخمین زده می‌شود در حال حاضر سهم کالای قاچاق در این بازار حدود ۳۰ درصد است. مدیرکل دفتر صنایع خلاق و ورزشی وزارت صمت نیز اخیراً گفته بود که گردش مالی این صنعت در سال ۱۳۹۹، حدود ۹۰۰ میلیون دلار بوده و آن زمان بر اساس گزارش‌های ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا حدود ۵۵۰ میلیون دلار از این بازار از طریق قاچاق تأمین می‌شد. اما اماره‌های غیر رسمی ستاد مقابله با قاچاق کالا و ارز از کاهش قاچاق در سال ۱۴۰۱ و ۱۴۰۲ به زیر ۳۰۰ میلیون دلار حکایت دارد. با این حال اخیراً دبیر شورای عالی انقلاب فرهنگی اخیراً اعلام کرده بود که در حوزه اسباب بازی اقدامات برخی دستگاه‌ها موجب آسیب به تولید اسباب‌بازی ایرانی شده بود، اما این نهاد ورود کرده و حتی اعلام کرد که از مسئول مربوطه شکایت می‌کنند و بلافاصله جلوی واردات گرفته شده است. البته تاکنون وزارت صمت اظهار نظر رسمی در این رابطه نداشته و مشخص نیست که آیا واردات مجدد به طور کامل ممنوع شده یا همچنان امکان واردات نیازهای داخلی وجود دارد.