

نماینده پیشین مجلس گفت: ما منابعی داریم که باید بتوانیم آن را مدیریت کنیم، باید پالایشگاه احداث کنیم و به جای خام‌فروشی نفت ایجاد ارزش افزوده کرده و بنزین را صادر کنیم نه اینکه با تعریف پروژه‌های بدون پشتوانه و با آزمون و خطا؛ فقط محل مصرف جدید در کشور ایجاد کرده و به مصرف بیشتر سوخت دامن بزنیم.

هدایت... خادمی در گفت‌وگو با ایلنا، در ارزیابی تخصیص بنزین به کد ملی به جای خودرو اظهار داشت: این پیشنهاد بر این مبنا ارائه شده که عدالت رعایت شده و سوخت برای همه مردم باشد و این در حالی است که درواقع سرمایه کشور را هدر می‌دهیم.

وی افزود: اختصاص بنزین به کد ملی همانند همان یلایی است که با خام‌فروشی نفت بر سر منابع کشور می‌آوریم در حالی که می‌توانیم آن را تبدیل به دهه‌افزآورده بالارزش کرده و به‌فروش برسانیم، ما حتی نفتی را که می‌فروشیم در صندوقی ذخیره نمی‌کنیم که از سود آن کشور را اداره کنیم. حال آنکه باید این سرمایه برای فرزندانمان بماند، بنابراین نسل آینده نسلی خواهد بود بدون منابع نفت، گاز و آب. این نماینده سابق مجلس گفت: تخصیص بنزین به کد ملی ماننداین است که منابعی را که در اختیار داریم بیشتر مصرف کنیم تا از بین برود، ضمن اینکه اگر بنزین را به کد ملی بدهیم مشخص نیست که چه اتفاقی در این مسیر رخ می‌دهد چون به هر حال امکان تقلب هم وجود دارد و از سوی دیگر این رویه تبدیل به سنتی می‌شود که چنانچه در آینده به هر دلیلی نتوانند ادامه دهند، دیگر نمی‌توان آن را متوقف کرد. وقتی به هر کس با توجه به کد ملی بنزین داده شود در دهه‌های آینده هم باید تداوم داشته باشد و همیشه باید این سهمیه را سالانه افزایش هم بدهیم و هر قدر که جمعیت زیاد می‌شود این بنزین اختصاصی نیز باید بیشتر شود، در حالی که منابع آن وجود ندارد و دلیلی ندارد این کار را کنیم.

وی بیان داشت: این طرح‌ها در حالی مطرح می‌شود که فکری نشده که این افراد بنزین را چگونه بفروشند این برنامه‌نیز به مکانیزمی دارد که هزینه‌بر است، علاوه بر این کسی که بنزین را می‌فروشد با قیمتی متفاوت از آنچه به او تعلق گرفته به فروش می‌رساند که منجر به دودن‌خی و چند نرخ‌ی شدن شده و همچنین رانت به‌وجود می‌آید، ضمن اینکه باعث تورم و مشکلات آتی می‌شود.

خادمی با بیان اینکه تخصیص یزین به کد ملی کار غیرمنطقی است که تجربه آن در دیگر کشورها نیز وجود ندارد، خاطر نشان کرد: ما منابعی داریم که باید بتوانیم آن را مدیریت کنیم، باید پالایشگاه احداث کنیم و به جای خام‌فروشی نفت ایجاد ارزش افزوده کرده و بنزین را صادر کنیم نه اینکه با تعریف پروژه‌های بدون پشتوانه و با آزمون و خطا؛ فقط محل مصرف جدید در کشور ایجاد کرده و به مصرف بیشتر سوخت دامن بزنیم، در حالی که تمام دنیا از هر راهکاری برای کنترل و کاهش مصرف سوخت دریغ نمی‌کنند.

وی تاکید کرد: ما باید قیمت بنزین را منطقی و در مقابل باافزایش تولید آن را صادر و ایجاد شغل کنیم وقتی اشتغال‌زایی می‌کنیم و مردم درآمد داشته باشند توان پرداخت قیمت واقعی سوخت را دارند نه اینکه با برنامه‌های پوپولیستی فقط به مصرف بیشتر منابع کشور دامن بزنیم. این عضو پیشین کمیسیون انرژی مجلس گفت: مشکل کشور ما این است که شغل ایجاد نمی‌کنیم و با انجام یک اشتباه، اشتباهات بعدی را نیز تکرار می‌کنیم. به عبارت دیگر طرحی همچون تغییر سهمیه بنزین به این شکل جز هدر دادن منابع کشور نیست و با برنامه‌های رشد تولید، مصرف بهینه، چهار تورم، رشد تورم و خودکفایی مغایرت دارد. وی اظهار داشت: اکنون سوال اینکه چه دستی در کار است که ما بعد از انقلاب تاکنون فقط ۳ پالایشگاه جدید احداث کرده‌ایم و فقط نفت را خام می‌فروشیم تا کشور های دیگر پالایشگاه ساخته و تبدیل به فرآورده‌های پایین‌دست کنند و در نهایت بنزین را به خود ما بفروشند ما هم برای مصرف بیشتر محل مصرف جدید تعریف کنیم؟

خادمی با بیان اینکه طراحان تخصیص بنزین به کدملی شناختی از منابع ایران و روش مصرف انرژی در دنیای پیشرفته ندارند، گفت: اگر قرار بر رعایت عدالت است اکنون بسیاری از مردم خانه و زمین ندارند پس سوسپید آب و برق و گاز متمولین را به مردم بدهیم، همان قدر که این اقدامات شدنی نیست، تغییر شیوه تخصیص بنزین به این شکل نیز نشدنی است.

وی یادآور شد: پیشنهاددهندگان این طرح‌ها به فکر منافع ملی و نسل آینده نیستند، در حالی که راهکار این است پالایشگاه احداث کنیم و به جای فروش نفت خام تولید بنزین و فرآورده داشته باشیم، وقتی تولید بالا برود چون هزینه سرمایه‌گذاری ثابت است هزینه تولید کاهش پیدا می‌کند و در این صورت بنزین به قیمت مناسب و قوب به مردم بفروشیم و مابقی را صادر کنیم، ضمن اینکه حتی اگر سوسپیدی هم داده شود با صادرات پوشش باشد. این نماینده پیشین مجلس گفت: در شرایط کنونی برای کاهش رشد مصرف بنزین راهکار این است که اجازه‌دهنده که خودرو وارد کشور شود. وقتی خودروی استاندارد وارد شود مصرف بنزین کاهش می‌یابد و وقتی احتراق آن کم شود دی اکسید کربن کمتری وارد فضا و آلودگی هم کمتر می‌شود.



عضو هیات مدیره اتحادیه کسب و کارهای مجازی در گفت‌وگو با «آرمان ملی»

از موانع موجود بر سر راه کسب و کارها در بستر اینترنت می‌گوید

کسب و کارهای اینترنتی و دیوار فیلترینگ



شود. نمایندگان مجلس پس از ثبت طرح تحقیق تفحص اخیر در مجلس، تاکید دارند این باره به طور جدی دست‌های پشت پرده را آشکار می‌کنند، اما برخی از کارشناسان و صاحب‌نظران این فرآیند را رویکردی در آستانه انتخابات اعلام می‌کنند، اما دلسوزانه امیدوارند موانع بر سر راه کسب و کارهای دیجیتالی رفع شود تا فاصله زیاد ایران در مقایسه با کشورهای دیگر مانند ترکیه با نسبتی حدود ۱ به ۴ از کسب درآمدهای ناشی از آن از بین برود و رونق به این حوزه همزمان با اعمال تحریم‌ها و سختی معیشت مردم بازگردد. از این رو بارضا الفت نسب، عضو هیات‌مدیره اتحادیه کسب و کارهای مجازی گفت‌وگو کرده‌ایم که در ذیل آن رادنبال می‌کنند.

◀ وضعیت کسب و کارهای مجازی را با توجه به زیرساخت‌های کنونی و وضعیت اقتصادی حال حاضر را چگونه ارزیابی می‌کنید؟

فعالیت کسب و کارهای مجازی در بستر اینترنت با توجه به وضعیتی که در حال حاضر وجود دارد فقط مختص به چند روز اخیر نیست، قطعی‌ها و کندی اینترنت از مشکلاتی است که فعالان در این بخش سال‌های پیش و در دولت‌های قبل نیز وجود داشته است، اما نکته‌ای که قابل توجه است اینکه گویا هیچ‌نهادی، سازمان یا مسئولی متولی پاسخگویی به مشکلات موجود در این بخش نیست. وزرای فناوری اطلاعات در این دولت و دولت قبل نیز در قبال مطالبه‌گری مردم درباره اعمال فیلتر اپلیکیشن‌هایی که بسیاری از کسب و کارهای کوچک در آن انجام می‌شد، پاسخی جز اینکه این امر مربوط به مانهی‌شود و اختیاری و مسئولیتی در این باره نداریم، نداشتند و از این رو سرگردانی این کسب و کارهای کوچک در حالی که وضعیت اقتصادی ایران به دلیل اعمال تحریم‌های مختلف ... مناسبت نیست، بیش از پیش به مردم فشار وارد کرده است و به این ترتیب این اقتصاد بی‌حال هر روز بیش از روز گذشته وضعیت نامطلوبی پیدا می‌کند و در انتها هم معلوم نیست نظارتی که به وضعیت کنونی در این بخش منتهی شده است، از کجا صورت می‌گیرد و چه کسی متولی و پاسخگو است؟ به این ترتیب کسب و کارهای کوچک که به امیدی با سرمایه‌هایی در حد و توان و استطاعت خود کسب و کاری را راه اندازی کرده بودند با یاس مواجه می‌شوند و ناگزیر به برچیدن کسب و کار خود می‌شوند.

◀ وضعیت ایران در کسب و کارهای مجازی در مقایسه با کشورهای دیگر به ویژه کسب و کارهای همسایه چگونه است؟

اینترنت یکی از ابزارهای اولیه جهت حضور در فعالیت‌های اقتصادی در بستر مجازی به شمار می‌آید در حالی که سرعت و کیفیت اینترنت هر روز به دلایل مختلف در نوسان است و کسب و کارهای مجازی به ویژه آن گروه از کاسبی‌ها در مقیاس کوچک با مشکلاتی مواجه می‌شوند که وضعیت آن‌ها را در شرایط حاکم در جامعه بیش از پیش دشوار کرده است. این در حالی است که بسیاری از کشورها مانند ترکیه در همسایگی ما وضعیت بسیار بهتری از ما دارند و شرکت‌های عرضه خدمات و محصولات در بستر اینترنت با قدمتی کمتر توانسته‌اند ۴ برابر بیشتر از شرکت‌های فعال مشابه ایرانی درآمد کسب کنند. در حقیقت فعالیت به شکل مجازی یکی از رویکردهایی است که همه کشورها در آن مسیر به سرعت در حال حرکت هستند ولی علاقه‌مندان در ایران به دلیل مشکلات فراوانی مانند تحریم خارجی، تحریم داخلی، محدودیت و مانع ترانهی‌های موجود برای فعالان و بوروکراسی‌های فعلی امکان حرکت و فعالیت در این حوزه را کاهش داده است.

◀ موانع موجود بر سر راه فعالیت در این مسیر چیست؟

قطعاً قوانین دست و پاگیر و تحریم‌ها از جمله اصلی‌ترین موانعی به شمار می‌آیند که در کنار کیفیت نامطلوب اینترنت فعالیت در این زمینه را برای علاقه‌مندان در این بخش مشکل کرده است، اما آنچه که بیش از عوامل خارجی باعث نگرانی و اعتراض فعالان در این بخش شده، نبود قوانین و همچنین ابزارهای اجرایی و قضائی در این بخش است. در حقیقت از زمان تدوین قوانین اولیه جهت فعالیت در این بخش در سال‌های دور تا کنون هیچ تغییر و اصلاحی با توجه به پیشرفت‌های صورت گرفته انجام نشده است و از سوی دیگر در آنجا که قوانین به شکل جامع و کامل نیستند، نمی‌توان ابزار اجرایی و قضائی مناسبی نیز برای آن متصور بود و به این ترتیب اکثر فعالان و شرکت‌های دانش بنیان و استارت‌آپ و... از این وا همه‌دارند که با سرمایه‌گذاری مالی و زمانی در این زمینه پس از پیمشیرد کار و فعالیت خود به ناگهان با قوانین و موانع اجرایی

فعالیت کسب و کارهای مجازی در بستر اینترنت با توجه به وضعیتی که در حال حاضر وجود دارد فقط مختص به چند روز اخیر نیست، قطعی‌ها و کندی اینترنت از مشکلاتی است که فعالان در این بخش سال‌های پیش و در دولت‌های قبل نیز وجود داشته است، اما نکته‌ای که قابل توجه است اینکه گویا هیچ‌نهادی، سازمان یا مسئولی متولی پاسخگویی به مشکلات موجود در این بخش نیست

موضوع درآمدهایی مطرح است که از این طریق محقق می‌شود حال اینکه چه کسانی در این ماجرا منتفع هستند، برای دستگاه قضا نباید کار سختی باشد، چون آنها کارهای بسیار سخت‌تر از این را انجام داده‌اند. شاید گروهی هستند که نمی‌خواهند اقدام دیجیتالی در کشور رشد کند. همین روزهای اخیر یکی از مسئولان یک سامانه بزرگ فروش اینترنتی از کاهش میزان فروش خود سخن گفته بود که این یک زنگ خطر جدی برای تمامی کسب و کارهای دیجیتال بود و باید گفت، زنگ خطر به صدا درآمده است. اما به نظر نمی‌رسد زمه‌مه‌های تحقیق و تفحص درباره فیلترینگ فرصت اجرایی شدن بیاید البته شاید در روزهای پیش‌رو با توجه به پیش‌بر بودن انتخابات و... باز دوباره این حرف بر سر زبان‌های بیفتد.

◀ ضرورت‌هایی که گمان می‌کنید می‌تواند به بهبود وضعیت فعلی و رشد کسب و کارهای مجازی در کشور شود چیست؟

قطعاً در جهانی که همه با سرعت در حال حرکت در فضای مجازی با تکنولوژی‌های نوین و هوشمند هستند بیش از همه چیم تسهیل در قوانین برای حرکت در مسیر فناوری‌های نوین با اهمیت محسوب می‌شود، اما گویا این مهم در ایران مهم تلقی نشده است و می‌توانیم بگوییم که از برنامه توسعه ششم، وقتی که هنوز گوشه تلفن همراه هوشمند در بازار وجود نداشت، قوانین نگاشته شده در این زمینه هیچ تغییری نکرده است و همچنان آنچه که در فضای واقعی برای فعالان در این زمینه به آن استناد می‌شود، همان قوانین بدون اصلاحات جدید است و مطالبات موجود در این بخش برای بخش خصوصی مورد توجه قرار نمی‌گیرد و نظارت بر این گروه فعال در جامعه با وجود همه موانع، توسط افرادی صورت می‌گیرد که نسبت به فناوری‌های نوین در این بخش ناآگاه و ناوارد هستند و از این رو تا زمانی که وضعیت به همین شکل باشد نمی‌توان در انتظار رشد و پیشرفت هم باشیم. از سوی دیگر لازم به ذکر است با وجود اهمیت ایجاد تشکیلات سازمان یافته و یکپارچه با راه‌التخابات اتحادیه به تعویق افتاده و وزارت صمت نیز در بیان این امر گفته بود که قرار است اتحادیه به دو اتحادیه «توزیعی» و «خدماتی» تفکیک شود؛ در صورتی که باید این طرح از سمت اتاق اصناف مطرح و به وزیر صنعت، معدن و تجارت پیشنهاد شود تا تفکیک صورت گیرد، اما نکته‌ها این فرایند انجام شده بلکه با وجودی که باینابه اتاق اصناف و تعداد زیادی از کسب و کارها مبنی بر مخالفت با تفکیک اتحادیه منتشر شده است اما متأسفانه شاهدیم که وزارت صمت کمر به تفکیک اتحادیه بسته است. تمام این مسائل در حالی است که در قانون تسهیل فضای کسب و کار ذکر شده که هر چیزی که قرار است در مورد بخش خصوصی تصویب شود باید تشکل‌های آن بخش و حوزه در مورد آن نظر بدهند و نظراتشان اعمال شود. در مورد انتخابات اتحادیه، این مسأله اتفاق نیفتاده است.

◀ چه اقداماتی از سوی اتحادیه و مسئولان در بخش خصوصی در این زمینه صورت گرفته است؟

بدیهی است اولین مطالبه ما واکنش مطلوب نهادهای نظارتی و ذیربط در کشور است. از سوی دیگر هیات عالی نظارت بر سازمان‌های صنفی کشور به عنوان یک هیات بالادستی که نهادهای مختلفی در آن عضو هستند، مصوب کرد که انتخابات اتحادیه در اسرع وقت انجام شود. حال باید از وزارت صمت پرسید که چرا این مصوبه ابلاغ نمی‌شود؟ چرا وزارت صمت به صورت آشکار در انتخابات یک اتحادیه دخالت می‌کند؟ مگر وزارت صمت چنین اجازه‌ای دارد که در مقابل اتاق اصناف ایران به عنوان بزرگ‌ترین تشکل صنفی بایستد؟ درخواست ما از نهادهای نظارتی این است که نسبت به این موضوع حساسیت نشان دهند و سوال کنند چرا به بهانه‌هایی که واقعا عجیب است، برگزاری انتخابات اتحادیه به تعویق افتاده است؟

اینکه اساساً برخی فضاها فیلتر بشود و سپس فروش فیلتر شکن‌ها آن هم بعضاً از طریق درگاه‌هایی بتوان آن را خرید و فروش کرد. گاهی احساس می‌شود، این موضوعات شاید هماهنگ شدند است. دیگر اسم این اتفاقات پشت پرده نیست، چون وقتی برای خرید فیلتر شکن به درگاه‌های رسمی پرداخت مراجعه می‌کنیم، معنای این چیست؟ یعنی همه خبر دارند که چه اتفاقی در حال خوردن است، شاید در این میان

معاون وزیر نیرو:

پرونده خاموشی‌ها بسته‌شد

معاون وزیر نیرو در امور برق و انرژی گفت: با توجه به تدابیر در نظر گرفته شده مشکلی برای تامین سوخت نیروگاه‌ها نداریم و برای فصل تابستان نیز برنامه‌ریزی‌ها آغاز شده و پیش‌بینی می‌شود که با همکاری مردم مشکلی برای تامین برق وجود نداشته باشد.

همایون حایری در گفت‌وگو با ایسنا، با اشاره به آخرین وضعیت تامین برق برای زمستان، اظهار کرد: با برنامه‌ریزی‌ها و اقداماتی که از سوی شرکت گاز صورت گرفته و سهم گاز بسیار خوبی در اختیار نیروگاه‌ها قرار گرفته است، مشکل خاصی برای تامین سوخت نداریم. وی افزود: این مساله موجب شده که سوخت مایع کمتری در نیروگاه‌ها استفاده کنیم و وضعیت تامین گاز به‌رغم اینکه در برخی از نقاط کشور هوا سرد شده به خوبی مدیریت شده است و امیدواریم با همکاری که وجود خواهد داشت، زمستان امسال را نیز بدون مشکل پشت‌سر بگذاریم. معاون وزیر نیرو در امور برق و انرژی درباره تدابیر و برنامه‌ریزی‌های صورت گرفته برای تامین برق در فصل تابستان نیز گفت: برای تابستان از همین الان برنامه‌ریزی‌ها آغاز شده تا ظرفیت نیروگاه‌ها افزایش یابد و در همین راستا خطوط انتقال توسعه یابد و به صورت هفتگی نیز برای این مهم جلساتی برگزار می‌شود. به گفته حائری طبق ارزیابی‌ها و برنامه‌ریزی‌های صورت گرفته، پیش‌بینی می‌شود که برای تابستان نیز با همکاری مردم مشکل نداشته باشیم، در تابستان امسال همکاری مردم بسیار خوب بود و امسال سال همکاری مردم در بخش مدیریت مصرف بود، چراکه برای اولین بار بخش خانگی نسبت به سال‌های گذشته بدون هیچ محدودیتی میزان مصرف خود را کاهش داد.

دلیل افزایش قیمت کسرو ماهی

مدیرکل دفتر بهبود کیفیت، فرآوری و توسعه بازار سازمان شیلات ضمن اشاره به چرایی افزایش قیمت کسرو ماهی در خصوص راهکارهای کاهش قیمت و برنامه‌های در دست اجرا به ارائه توضیحاتی پرداخت.

عباس مختاری در گفت‌وگو با ایسنا، در پاسخ به چرایی افزایش قیمت کسرو ماهی و خارج شدن آن از سفره افشار ضعیف اظهار کرد: افزایش قیمت نهاده‌های تولید کسرو در سطح جهانی (اعم از افزایش قیمت ماده اولیه ماهی تون، افزایش قیمت قوطی، هزینه‌های صیادی، روغن، درب قوطی)، افزایش هزینه‌های کارگری در کارخانجات، کاهش واردات ماهی تون برای تنظیم بازار، عدم به موقع تخصیص ارز، زمان بر شدن تخصیص ارز به دلیل تغییر گروه کالایی تون ماهیان از گروه کالایی ۲۱ به گروه کالایی ۲۲ و افزایش هزینه نام‌ده شده تولید ماهی تون از آب‌های بین‌المللی از دلایل افزایش قیمت کسرو ماهی است.

وی ادامه داد: آن چیزی که تاثیر عمده و قابل توجه در افزایش قیمت کسرو دارد در حقیقت افزایش قیمت ماهی تون صید شده است.

مدیرکل دفتر بهبود کیفیت، فرآوری و توسعه بازار سازمان شیلات در پاسخ به اینکه آیا سازمان شیلات برنامه‌ای برای کاهش قیمت این محصول در بازار دارد؟ گفت: هر چند که پدیده چسبندگی قیمت در کالاها وجود دارد، اما کاهش قیمت امکان پذیر است. در خصوص راهکارهای کاهش قیمت برنامه‌های در دست اجراست که از جمله آنها می‌توان به کوتاه کردن زنجیره تامین و توزیع کسرو با عرضه مستقیم کسرو تنظیم بازاری در غرف میادین تره بار شهردار‌ها یا کارندی تنظیم بازار، فروش سازمانی به اتحادیه‌ها و تشکل‌های برامدی از کارگری و همچنین پیگیری حذف ۹ درصد مالیات بر ارزش افزوده کسرو به عنوان غذای سلامتی در سفره مردم اشاره کرد.

وی در پایان گفت: همچنین سازمان شیلات ایران برای سال ۱۴۰۲ مجوز واردات ۲۰ هزار تن ماهی تون برای تامین مواد اولیه صنعتی کارخانجات و تنظیم بازار مصرف را صادر کرد که در شش ماهه ابتدای سال ۱۴۰۲، ۵۹۰۰ تن از این مجوز صادر شده ثبت سفارش شد و امیدواریم تا انتهای سال، باقی مجوزهای صادر شده ثبت سفارش واردات شود.

نظر وزیر کار درباره افزایش سن بازنشستگی

وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی از پیگیری مسکن کارگران به عنوان دستور کار نخست شورای عالی کار خبر داد و گفت: تلاش دولت سیزدهم این است که درباره مسکن همه آحاد جامعه به خصوص کارگران سختکوش گام‌های بلندی برداشته شود. سیدصورت مرتضوی در حاشیه مراسم اعضای نگاهم نامه فاز دوم طرح رصد و پایش اشتغال وزارت کار و رفاه اجتماعی، در نشست اخیر شورای عالی کار، مسکن کارگران در دستور کار قرار دارد و این موضوع را پیگیری می‌کنیم. وی تاکید کرد: همه تلاش دولت این است که برای آحاد مختلف جامعه خصوصاً کارگران شریف و سختکوش که حق بزرگی بر گردن تولید و اقتصاد کشور دارند، در حوزه مسکن کارگری هم گام بلندی برداشته شود. مرتضوی در خصوص مصوبه افزایش سن بازنشستگی که روز گذشته در مجلس شورای اسلامی به تصویب رسید، گفت: مجلس شورای اسلامی یک سری اصلاحات را از گذشته در این حوزه انجام داده است که اساساً از سال سوم برنامه عملیاتی و اجرایی شده است؛ این اصلاحات سنجه‌ای، به منظور پایداری و تاب آوری صندوق‌هاست. در حال حاضر ضریب پشتیبانی صندوق‌ها به شدت کاهش یافته و اگر با این روند پیش بروند، در آینده نزدیک صندوق‌ها قادر به پاسخگویی به ذینفعان نخواهند بود، بنابراین این مجلس شورای اسلامی روز گذشته در مراحل پایانی رسیدگی به لایحه برنامه هفتم اصلاحاتی را انجام داد که از طریق رسانه‌ها به استحضار مردم رسید. وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی درباره پروانه کار اتباع خارجی در کشور نیز گفت: دستورالعملی در این باره در شرف تدوین و بررسی است که در آینده نزدیک از طریق مسئولان مربوطه اطلاع‌رسانی خواهد شد.